

Fecha: 12-10-2023

Medio: La Tercera

Supl.: La Tercera - Pulso

Tipo: Noticia general

Título: Avanza la venta de Transbank: empiezan a llegar ofertas para su compra

Pág.: 11

Cm2: 557,2

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

78.224

253.149

☐ No Definida

Avanza la venta de Transbank: empiezan a llegar ofertas para su compra

La semana pasada la administración de la compañía, que está mandatada para llevar adelante el proceso, realizó presentaciones ante los interesados.

MAXIMILIANO VILLENA

Fue a fines de junio cuando JP Morgan salió al mercado para iniciar formalmente el proceso de venta de Transbank, esto luego de que a principios del 2023 los bancos -dueños de la compañía- definieran salir de la propiedad.

A fines de junio que JP Morgan inició el proceso y contactó a diversas contrapartes y eventuales compradores. El control de Transbank es en concreto lo que se está ofreciendo, que es el mandato específico que se entregó al banco de capitales de EE.UU.

Fuentes al tanto de las tratativas sostienen que ya han llegado ofertas indicativas y no vinculantes por la compañía, las que corresponderían a actores internacionales.

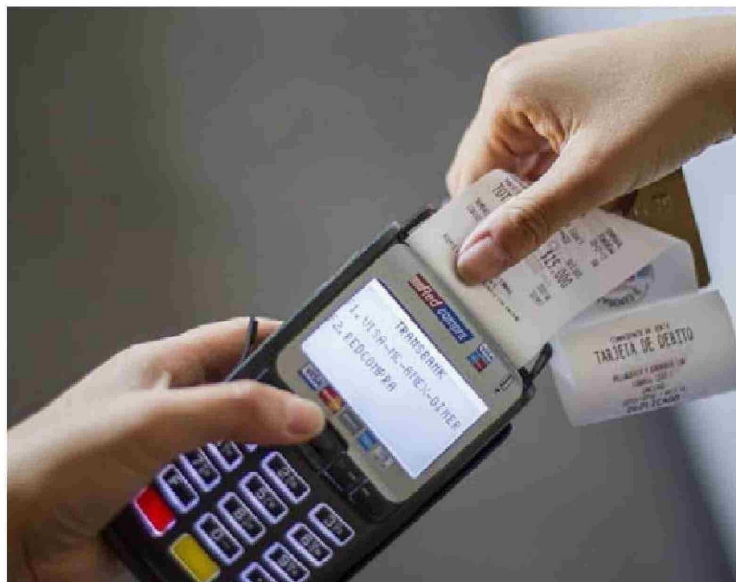
Las mismas fuentes señalan que la semana pasada la administración de Transbank realizó una serie de presentaciones ante representantes de los potenciales compradores para presentarles las cifras de la empresa, ocasión en la cual también debían responder preguntas ante eventuales dudas sobre la compañía y el mercado en el que opera.

"El proceso está avanzando según los plazos estimados y quizás podríamos tener algo cerrado este año para concretarlo el próximo", dice alguien al tanto de las negociaciones.

Por ahora, todo el proceso lo maneja con reserva la administración de Transbank, quienes fueron mandatados por los bancos para llevar adelante la transacción y las negociaciones. Actualmente Banco de Chile es el mayor accionista de la compañía, con el 26,16% de las acciones, seguido por Santander con el 25%, Scotiabank con 22,69%, mientras que Itaú, BCI y BancoEstado tienen el 8,72% cada uno. En tanto, Banco Falabella, Internacional, BICE y Security tienen cada cual 18 acciones, y JP Morgan tiene 10, equivalente al 0,00%.

El hecho de que las ofertas provengan de actores internacionales, dice alguien cercano al proceso, apunta a que en Chile son pocos quienes conocen realmente el negocio de los medios de pago y cuáles son las potencialidades.

Por otra parte, los bancos aún deben definir algunos aspectos. La lógica, para un gran



actor internacional sería adquirir la totalidad de la compañía, es decir lograr un acuerdo para que todos los bancos accionistas enajenarán su participación para que Transbank deje de ser sociedad de apoyo al giro bancario, un tipo de empresa que según la Ley General de Bancos tiene giro único, es decir sólo podría desarrollar el negocio que tiene en la actualidad, que es afiliar comercios y procesar los pagos de las tarjetas.

De lograrlo, el precio de la firma se elevaría pues podría incursionar en nuevos modelos comerciales.

Desde un banco de inversión señalan que potenciales interesados podría ofertar entre US\$500 millones y US\$1.000 millones, pero ello sujeto a una serie de condiciones. Por ejemplo, si todos los bancos salen -ya habrían acordado realizar un cambio al pacto de accionistas para facilitar la venta- o cómo se pagará el total de la oferta, o si habrá un pago diferido sujeto a problemas regulatorios o legales, considerando las particularidades del mercado de medios de pago en el país.

Con todo, el principal problema ya resolvió una vez que a principios de año el Comité para la Fijación de Límites a las Tasas de Intercambio emitió la resolución donde estableció los cobros máximos a pagar por

los medios de pago, y los plazos para que se produzca la rebaja que ello conlleva. La primera rebaja empezó a regir desde el 1 de octubre, y según Transbank la reducción implicará "una baja sustancial" para el 99% de sus comercios afiliados.

En medio del proceso de venta, Transbank sigue mostrando una mejora en sus resultados. Según su análisis razonado, al cierre del primer semestre del año los ingresos totalizaron \$491.430 millones, lo que representa un incremento interanual de 4,6%, mientras que el Ebitda se expandió 14,1% hasta los \$39.578 millones.

Con esto, la utilidad neta de la compañía alcanzó los \$10.768 millones, lo que equivale a una caída de 5,2%, dato en el que incidió el alza de 2% en los costos de explotación y de 14,7% en gastos de administración.

Por línea de negocio, los ingresos por adquisición (que representan el 65% de los ingresos de la firma) llegaron a \$79.651 millones en el primer semestre, 16,4% más que lo reportado en el mismo período de 2022.

En tanto, las ventas de comercios afiliados realizadas mediante tarjetas de débito -que representan el 85% del total de transacciones- crecieron 7,8%, mientras que las ventas con crédito cayeron 2%.[●]