

Fecha: 15-12-2024
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera
 Tipo: Noticia general

Pág.: 46
 Cm2: 416,6
 VPE: \$ 4.144.917

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: No Definida

Título: **Networking y LEGO Serious Play: Definiendo el rol del área de CX**

S O C I A L L T

Networking y LEGO® Serious Play®: Definiendo el rol del área de CX

En Praxis Human Xperience, durante el segundo semestre de 2024, realizamos talleres de networking con líderes de experiencia de cliente, diseñados para clarificar el rol del área de CX. Utilizamos la metodología LEGO® Serious Play® para construir el mapa estratégico del área de experiencia de clientes, permitiendo un enfoque profundo y colaborativo. Estas sesiones, lideradas por nuestros consultores certificados, no

solo impulsaron el aprendizaje y el networking, sino que ofrecieron herramientas prácticas y reflexiones clave para enfrentar los desafíos del área de CX.

¿Quieres diseñar el mapa estratégico de tu área de CX?

Contáctanos (info@praxis.cl - www.praxis.cl - +56 9 32289050).



© **María José Juárez**, líder de Marketing en Praxis Human Xperience; **David González**, encargado de Planificación y Experiencia de clientes en AFC; **Josefa Ortiz**, Customer succes en Copec Flux; **María de los Ángeles Álvarez**, líder de Experiencia de Clientes en Copec Flux; **Cristian Rivas**, Gerente de Negocios en Praxis Human Xperience; **Marcos Villalobos**, jefe de Experiencia de Clientes y Calidad, y **Nicolás Pérez**, Lead Customer Knowledge en BCI.



© **María José Juárez**, líder de Marketing en Praxis Human Xperience; **Marco Hernández**, gerente de Marketing y Desarrollo en San Camilo; **Patricio Pinto**, Customer Intelligence Manager en Yaneken; **Nagibe Rincón**, subgerente de Experiencia de Clientes en Esva; **Constanza García**, consultor de Calidad en Blue Express; **Ximena Contreras**, líder de Insights en Redsalud; **Gonzalo Seriani**, subgerente de Innovación y Omnicanalidad en Yaneken, y **Cristián Rivas**, gerente de Negocios en Praxis Human Xperience.

© **Josefa Ortiz**, Customer Succes en Copec Flux; **Marcos Villalobos**, jefe de Experiencia de Clientes y Calidad; **María de los Ángeles Álvarez**, líder de Experiencia de Clientes en Copec Flux; **Nicolás Pérez**, Lead Customer Knowledge en BCI, y **David González**, encargado de Planificación y Experiencia de clientes en AFC.



© **Constanza Aspillaga**, analista de Experiencia y Cuidado de la Red Natura & Co; **Carol Huentenao**, jefe de Experiencia Gasco, y **Jessica Cancino**, especialista de Experiencia Cliente Colbun.



© **Milka Gracani**, subgerente Farmacia Liche; **Jocelyn Jorquera**, jefe de Calidad y Opex Liche, y **Flavia Vasconcelos**, subgerente de Experiencia Clientes PC Factory.