

# La estrategia nace para abordar desafíos del sector, como los bajos ingresos que obtienen por la uva

## Viñateros de la región ofrecen visitas y recorridos por el Valle del Biobío

Por **Francisca Pacheco Pérez**  
 economista@diarioelsur.cl

Las viñas abiertas al público crecieron de 8 a 25 entre 2023 y 2025. Desde el sector apuntan a reforzar la vinculación con actores estratégicos, con apoyo de Corfo, Sernatur e Indap.

Con el fin de enfrentar la disminución de ventas, la competencia con las empresas más grandes y los bajos ingresos que reciben por las cepas de uva, son varios los productores del Valle del Biobío que han optado por darle un valor agregado a sus viñas, ofreciendo una serie de experiencias como visitas guiadas a los recintos y rutas por la región, que también suman un componente gastronómico. De hecho, entre 2023 y 2025 la cantidad de viñas abiertas al público aumentó de 8 a 25.

“Desde que se dividieron las regiones de Nuble y Biobío casi todas las viñas pasaron a ser de Nuble, y en general las ayudas económicas fueron hacia enfocadas hacia allá”, recordó la presidenta de la mesa regional de enoturismo, Susana Ruiz.

Para reimpulsar el sector se han concretado iniciativas como la Mesa Regional del Vino en la última sesión se trataron temas como la denominación de origen y talleres de vinos de exportación, iniciativas de apoyo liderados por Indap, entre ellos el Programa de Asociatividad Económica (PAE), de Corfo, tales como el Programa Territorial Integrado (PTI), y un trabajo con Sernatur para la vinculación con turistas locales y extranjeros. Concretamente estos últimos deberían comenzar a llegar a partir de agosto.

La directora regional del Comité Corfo Biobío, Roberta Lama, manifestó que “la industria vitivinícola y el enoturismo representan uno de los sectores estratégicos más relevantes para el desarrollo regional (...) hoy el Valle del Biobío busca posicionarse con identidad propia, gracias a sus cepas centenarias reconocidas internacionalmente, su clima y territorio único, y un creciente ecosistema turístico y productivo”.

### VALLE DEL BIOBÍO

La presidenta de la mesa regional de enoturismo destacó la di-



Indap, Corfo y Sernatur son los organismos que han apoyado a productores del Valle del Biobío a impulsar el enoturismo.

“Las viñas también tienen sus cepas patrimoniales; acá se encuentra moscatel de alejandría, está la cepa Cinsault, la cepa País, en San Rosendo descubrieron el Malbec, esas son las originales de aquí”.

Susana Ruiz  
 presidenta mesa regional enoturismo

versidad de alternativas en la región, que contemplan a comunas como Florida, Tomé, Nacimiento, Yumbel y localidades como Rere. “Llama mucho la atención que a

La industria vitivinícola y el enoturismo representan uno de los sectores estratégicos más relevantes para el desarrollo regional (...) hoy el Valle del Biobío busca posicionarse con identidad propia”.

Roberta Lama  
 directora regional Corfo

30 minutos del aeropuerto de Concepción uno se puede sumergir en una experiencia distinta, donde todavía encuentras ruralidad. Por ejemplo, mi bodega es de

adobe, lo que ya se ve muy poco”, afirmó.

Una de las rutas que están potenciando se denomina Viñas y Costa, “porque tiene viñas en el campo y estamos asociados a un joven que tiene un restaurant en Cocholgue. Entonces, la ruta muestra dos viñas, una más cerca de Florida, otra de Tomé y finaliza en el restaurant”, relató.

Las viñas, que son de autor, “también tienen sus cepas patrimoniales; acá se encuentra moscatel de alejandría, está la cepa Cinsault, la cepa País, en San Rosendo descubrieron el Malbec, esas son las originales de aquí”, comentó.

### MEDIDAS PARA EL SECTOR

La directora regional de Corfo

sostuvo que hoy, junto con el PTI, “destaca la ejecución del instrumento Viraliza a Contur, cuyo propósito es articular a los distintos actores de la cadena de valor: viñas, emprendimientos turísticos, instituciones públicas, academia y proveedores”.

Esto, con el fin de conectar la oferta enoturística regional con actores estratégicos, visibilizar las rutas y experiencias, fomentar el intercambio de buenas prácticas, oportunidades de financiamiento y estrategias de promoción turística, y la consolidación de redes colaborativas, incluso apuntando hacia el mercado internacional.

“Este trabajo, junto a otro instrumento denominado Red Mercado, ha potenciado el diagnósti-

### INVERSIONES PARA EL RUBRO

La directora regional Corfo precisó que “desde 2023 el Comité lidera un robusto plan de fortalecimiento del sector. En 2024 el componente enoturismo movilizó cerca de \$400 millones desde el Comité, a los que se suman \$214 millones en cofinanciamiento privado, beneficiando cerca de 80 empresas, entre ellas 12 bodegas”. En tanto, su par de Indap destacó que en abril de este año inició la entrega de más de \$34 millones para equipamiento e infraestructura destinada a cinco productores de la región, en el marco del Programa PDL.

co, desarrollo y ejecución de rutas de enoturismo. Un ejemplo de ello es la unión de Tomé y Florida, donde participan dos viñas y un restaurant. Hualpen y Santa Juana se unen en una cadena de valor entre los productos del mar (algas), más una viña y un restaurant”, indicó.

En tanto, la seremi (s) de Agricultura y directora regional de Indap, Fabiola Lara, precisó que la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), en conjunto con la UCSC, ejecutaron el proyecto “Desarrollo de un sello de origen para el ‘Rosé de Bio-Bío’ elaborado con cepaje País”, para apoyar el trabajo de la Cooperativa Los Notros, en Nacimiento, cuyo propósito “es desarrollar la producción de vino rosado de la cepa País con uvas de pequeños productores de Biobío, diseñando un reglamento y organización que garanticen la calidad y una comercialización exitosa, mejorando la rentabilidad de sus productores”.

Cabe mencionar que el 5 y 6 de septiembre Indap realizará la Feria del Vino en Concepción. Este tipo de instancias “son muy importantes, porque ahí la gente nos conoce y se pueden hacer negocios”, destacó Susana Ruiz.