

Cyber Day marcará repunte en ventas del comercio *online*

Los descuentos de la próxima edición del Cyber Day, que se desarrollará entre el 2 y 4 de junio, esperan abrir el camino hacia el repunte del comercio electrónico. Así lo proyectan en la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), con ventas en el evento de ofertas en línea que deberían bordear los US\$ 520 millones.

Con esta estimación, se superarían los números de la versión del año pasado, cuando se alcanzaron ingresos por más de US\$ 512 millones y las operaciones superaron los 5,4 millones de transacciones.

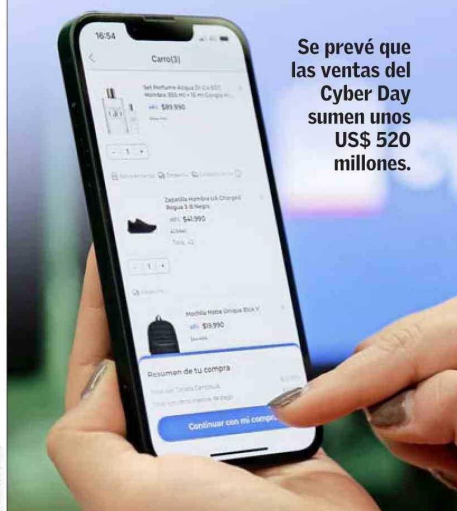
“Aquí empezarán de nuevo los récords, después de haber tenido dos años de repliegue en el comercio electrónico”, pronosticó George Lever, gerente de Estudio de la CCS.

US\$ 9.000

millones deberían alcanzar las ventas totales del comercio electrónico en el mercado chileno, según las proyecciones de la Cámara de Comercio de Santiago. Este desempeño implicaría un crecimiento de 10%, versus los números registrados en 2024.

Aseguró que este nuevo Cyber Day llega en un buen momento para el *e-commerce* local. Según los datos del gremio, las ventas totales del comercio digital de bienes alcanzaron \$2.540 miles de millones entre enero y abril de este año, niveles que se acercan a lo registrado en 2021 y 2022, años históricos para el mercado chileno. “La base de compradores se estabilizó tras el crecimiento en pandemia, por lo que ahora va aumentando su intensidad de compra”, indicó.

Para este año, la CCS prevé ventas por más de US\$ 9.000 millones del comercio electrónico, un alza interanual del 10%.



Se prevé que las ventas del Cyber Day sumen unos US\$ 520 millones.