

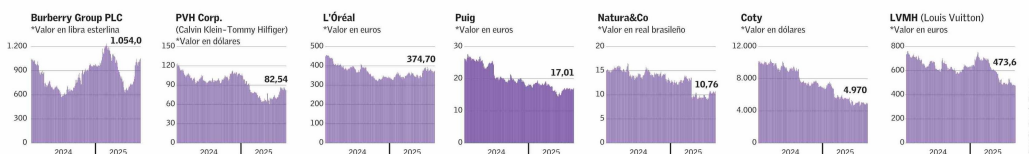
Fecha: 21-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Mercado de perfumes crece casi 60% en cinco. años y anticipan un otro auge para el próximo lustro

Pág.: 8
Cm2: 1.367,8
VPE: \$ 17.967.993

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Variación del precio de las acciones de los principales grupos fabricantes de perfumes del mundo

Cifras en moneda de origen de cada grupo (dólares, libras, euros y reales)



Ventas locales llegan a los US\$ 715 millones

Mercado de perfumes crece casi 60% en cinco años y anticipan un otro auge para el próximo lustro

El canal *online* gana terreno en la industria de la belleza y representaría el 26% de las ventas en 2027.

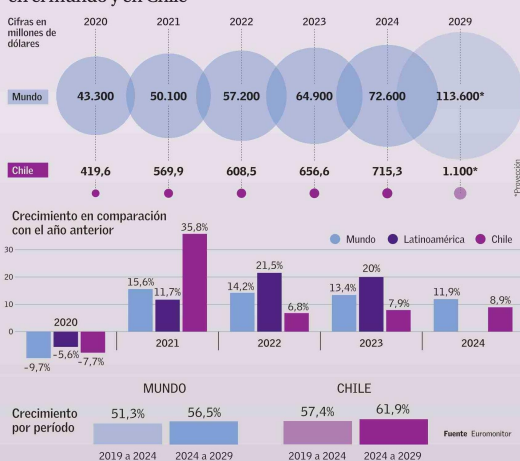
INFORMACIÓN | Sofía Álvarez y M. Carolina Cabellos - INFOGRAFÍA | Natalia Herrera G.

Principales grupos globales

Estas empresas también consideran otras líneas de negocios de moda. Valor bursátil calculado al 18 de junio

Valor bursátil	Cifras en mil. de dólares	Part. en el mercado
BURBERRY 5.111	Burberry Group PLC	ACTIVA-PÚBLICA
CHANEL No cotiza	Channel SA	PRIVADA
PVH 3.117	PVH Corp. (Calvin Klein-Tommy Hilfiger)	ACTIVA-PÚBLICA
D&G No cotiza	Dolce & Gabbana	PRIVADA
L'ORÉAL 227.350	L'Oréal	ACTIVA-PÚBLICA
PUIG 3.457	Puig	ACTIVA-PÚBLICA
natura&co 2.650	Natura&Co	ACTIVA-PÚBLICA
COTY 4.178	Coty	ACTIVA-PÚBLICA
GIORGIO ARMANI No cotiza	Giorgio Armani	PRIVADA
LVMH 266.330	LVMH (Louis Vuitton)	ACTIVA-PÚBLICA

Ventas y crecimiento del mercado de fragancias en el mundo y en Chile



Las cifras consideran productos vendidos directamente al consumidor, en canales como perfumerías, tiendas especializadas, mercados, farmacias y ventas directas (como Avon). La categoría de fragancias incluye los productos del mercado masivo y premium: para hombres, mujeres, unisex y también sets y kits.

Tipos de fragancias

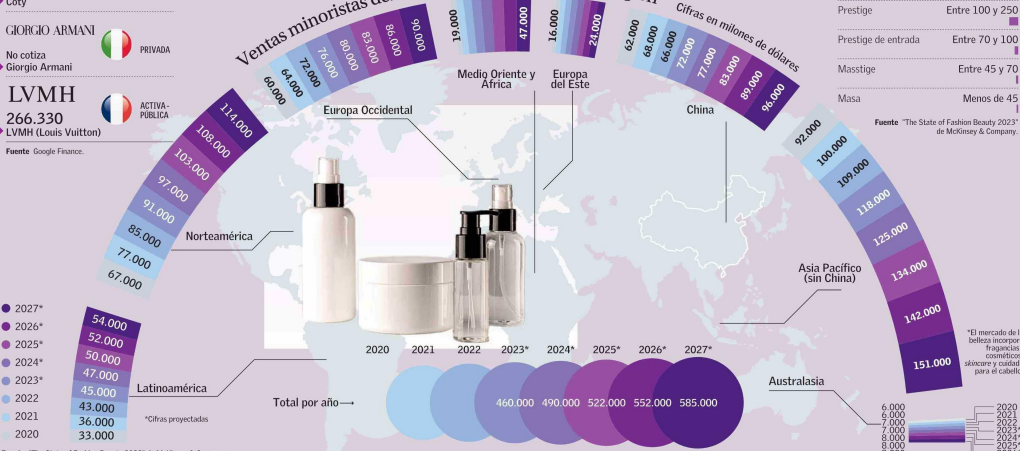
Tipos de fragancias	Duración aprox. en horas	Concentración
Eau de Cologne (EDC) Menor fragancia y más alcohol. Opción económica y tiene menor fijación.	2 horas	5-8% aceite
Eau de Toilette (EDT) Aromas ligeros, se desvanecen durante el día. Opción económica.	2 a 3 horas	7-12% aceite
Eau de Parfum (EDP) Segunda concentración con alta fragancia y fijación. Baja cantidad de alcohol.	4 a 5 horas	15-20% aceite
Parfum Mayor concentración fragancia, precio alto y dura más tiempo en la piel (mayor fijación).	8 a 24 horas	25-30% aceite

Mercado de la fragancia y sus segmentos

Segmentos	Precio de cada producto Cifras en dólares
Ultra lujoso	5.000
Verdadero lujo	Entre 250 y 5.000
Prestige	Entre 100 y 250
Prestige de entrada	Entre 70 y 100
Massige	Entre 45 y 70
Masa	Menos de 45

Fuente: "The State of Fashion Beauty 2023" de McKinsey & Company.

Ventas minoristas del mercado de la belleza* por región



Participación por canal de ventas minoristas de belleza a nivel global

