

Fecha: 25-08-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero - Inserto
 Tipo: Noticia general
 Título: La sostenibilidad como factor integral y diferenciador que genera valor para la compañía y sus stakeholders

Pág. : 2
 Cm2: 320,0
 VPE: \$ 2.835.324

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

GRUPO GEN:



La sostenibilidad como factor integral y diferenciador que genera valor para la compañía y sus stakeholders

- Con un firme compromiso a nivel corporativo, gestionado por las gerencias y que inspira a toda la organización, Grupo GEN (Grupo Empresas Navieras S.A.) asume con convicción el cuidado del medio ambiente, integrando en todas sus instalaciones Planes de Manejo Ambiental que identifican y gestionan de forma proactiva los aspectos e impactos de sus operaciones. Estas iniciativas abarcan desde una gestión eficiente de residuos y recursos naturales, hasta la protección de la biodiversidad y la reducción de emisiones.
- Todos estos resultados se informan anualmente en su Memoria Integrada Anual, y Reporte de Sostenibilidad.

"En GEN, apostamos por soluciones innovadoras y prácticas responsables que no solo cumplen con la normativa, sino que generan valor ambiental y reputacional para la compañía y sus stakeholders", señala Felipe Arriagada, gerente general de Grupo GEN.

La compañía cuenta con un sistema robusto de indicadores de desempeño que le permiten medir y transparentar sus avances en materia de sostenibilidad, entendiendo este desafío como un camino donde el éxito es avanzar continuamente.

"Evaluamos, por ejemplo, la tasa de recuperación de residuos, el consumo de agua potable, el uso de combustibles, la Huella de Carbono y el porcentaje de energía renovable consumida. Además, registramos y damos seguimiento al reciclaje, capacitamos a nuestros equipos y realizamos auditorías internas para verificar

la correcta implementación de las medidas", complementa el ejecutivo, y agrega: "Todos estos resultados son reportados anualmente en nuestra Memoria Integrada Anual, y Reporte de Sostenibilidad, mostrando nuestro compromiso con una operación más eficiente, competitiva y alineada a las mejores prácticas internacionales".

Su estrategia de sostenibilidad, con criterios en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), ha sido un diferenciador clave para GEN, abriendo nuevas oportunidades y fortaleciendo su posición competitiva. Consecuente con dicha visión, el bienestar de sus colaboradores y sus familias es una prioridad estratégica, impulsando para ello políticas, beneficios e iniciativas con impacto real en el sentido de pertenencia de los colaboradores hacia la compañía, así como en su bienestar y el de sus familias. "Un punto especial es nuestra Quinta Limache, un espacio



Jornada de plantación en Jardín Botánico Viña del Mar, junto a colaboradores de GEN y empresas asociadas.

recreativo exclusivo para que colaboradores y sus familias disfruten actividades y tiempo de calidad, reforzando el equilibrio entre vida personal y laboral", destaca el gerente general.

Asimismo, en Grupo GEN entienden que su crecimiento como compañía debe ir de la mano con el desarrollo de las comunidades donde están presentes. En ese marco, su estrategia de valor compartido "Plan Buen Vecino", los conecta con actores clave de cada territorio e impulsa acciones concretas como apoyo a la educación preescolar, fomento a la educación técnico-profesional, iniciativas deportivas y culturales; y colaboración con instituciones de

emergencia.

Hoy en día, las gerencias alineadas con la sostenibilidad tienen una importancia cada vez mayor. Desde su propia experiencia, Felipe Arriagada observa que "en los últimos años, mi rol como gerente general ha pasado de ver la sostenibilidad como un área de apoyo, a incorporarla como un eje central de la estrategia corporativa. Hoy, mi función no solo es asegurar que cumplamos nuestras metas financieras,

sino también que nuestras decisiones generen valor ambiental y social".

Desde esa visión, Grupo GEN traza sus desafíos y metas en la materia, apuntando a crear valor sostenible en el largo plazo. Felipe Arriagada recapitula: "La sostenibilidad no es una tendencia ni una obligación regulatoria; es una oportunidad para diferenciarse, innovar, fidelizar clientes y colaboradores, y para generar valor compartido. Es un camino, no una meta en sí misma".

<https://www.gencompanies.com>