

Fecha: 08-03-2026  
 Medio: Las Últimas Noticias  
 Supl.: Las Últimas Noticias  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Paso a paso: atrévase con la rutina coreana para el cuidado de la piel

Pág.: 23  
 Cm2: 724,8

Tiraje:  
 Lectoría:  
 Favorabilidad:

91.144  
 224.906  
☐ No Definida

El K-beauty está en todas partes: guía para saber por dónde partir

# Paso a paso: atrévase con la rutina coreana para el cuidado de la piel

**Líneas cosméticas combinan ciencia, tradición y accesibilidad, mezcla que explica su creciente presencia en el mercado chileno.**

BANYELIZ MUÑOZ

La cosmética coreana dejó de ser una moda pasajera. Lo que partió en Chile como una curiosidad asociada a series asiáticas y videos virales hoy ocupa un espacio afianzado en el mercado local. Cada vez más consumidores buscan sus fórmulas innovadoras, ingredientes respetuosos con la piel y resultados visibles, sin asumir precios propios del segmento de lujo.

Así, en cosa de años, la llamada K-beauty pasó de ser un nicho a consolidarse como categoría.

En ese contexto, para quienes se acercan por primera vez a este universo, conviene entender que el foco de la cosmética coreana no se limita al maquillaje: se centra, ante todo, en el cuidado integral de la piel. Así, las rutinas se estructuran en pasos que combinan limpieza, tonificación, hidratación y protección solar, con productos que priorizan la salud cutánea y buscan mantener su equilibrio a largo plazo.

## Para partir

"Las chilenas buscan innovación, eficacia y productos que respeten la piel, y las marcas coreanas cumplen con esas expectativas. A la chilena le gusta la belleza coreana. Valora su enfoque en la prevención, la luminosidad natural y las rutinas conscientes que priorizan la salud de la piel", opina Elena Espinoza, category manager de nuevas marcas y belleza coreana de Holding SB-Medcell, uno de los conglomerados más importantes de belleza en Chile.

Para todo tipo de piel, recomienda la rutina básica de la marca **Pyunkang Yul**, apta para piel sensible, grasa, mixta y seca, libre de fragancias.

Como primer paso sugiere partir con el **Basic Cleansing Foam 150**, para una limpieza profunda; luego, seguir con **Essence Toner**, un tónico esencia que prepara la piel para los siguientes pasos de hidratación; **Moisture Serum 100 ml**, sérum lecho-

»  
**"A la chilena le gusta la belleza coreana. Valora su enfoque en la prevención y la luminosidad natural"**

Elena Espinoza,  
 SB-Medcell

so que restaura el equilibrio de la piel; **Moisture Cream**, crema humectante nutritiva que ayuda al balance de la piel; y **Airy Protection Sun Stick**, protector solar en barra ligero.

Espinoza destaca que una particularidad de **Pyunkang Yul** es el uso de fórmulas minimalistas para piel sensible inspiradas en la medicina oriental. En la misma línea menciona otras marcas relevantes

dentro del fenómeno K-beauty, como **COSRX**, enfocada en soluciones para afecciones específicas con alta concentración de activos, y **Beauty-K**, que vende productos desarrollados en Corea a precios accesibles.

## Nuevo arribo

En este contexto, desembarca en Chile **La Bonita** (así se llama también en Corea), marca centrada en hidratación profunda, luminosidad y cuidado consciente. Ya disponible en



Golden Cocoon es una de las líneas más importantes de La Bonita.

Salcobrand, apuesta por texturas livianas de rápida absorción y un portafolio que incluye desde sérums hasta cremas y geles tonificantes.

Alex Kim, CEO de PyK SpA y representante de La Bonita en Chile, explica que la marca fue desarrollada por CZ NCL, fabricante surcoreano fundado en 2005, especializado en investigación y desarrollo. "Esa compañía nació bajo el paraguas de Charmzone Cosmetics, pionera de la cosmética en Corea del Sur y reconocida por su liderazgo en las décadas de 1980 y 1990", detalla.

El enfoque de La Bonita combina especialización y accesibilidad. Kim asegura que sus productos sirven para distintos tipos de piel, incluyendo aquellas con tendencia al acné, seca, sensible o con signos de envejecimiento. "Brindamos soluciones personalizadas que se adaptan a diferentes estilos de vida y condiciones cutáneas. La marca pone especial énfasis en ingredientes respetuosos con la salud de la piel y en fórmulas adaptables a distintos climas", agrega Kim.

El portafolio también se distingue por una estrategia de precios competitivos, que permite experimentar estándares premium de K-beauty. Entre sus activos destacan el extracto de capullo, asociado a elasticidad y nutrición; el extracto de ginseng, reconocido por sus beneficios antioxidantes y revitalizantes; y el pantenol, valorado por sus propiedades calmantes e hidratantes.

## ¿Por qué decidieron aterrizar acá?

"Chile lidera regionalmente el consumo en belleza y cuidado de la piel. En los últimos años, el interés por la cosmética coreana ha crecido de forma sostenida. Identificamos un mercado informado, abierto a tendencias globales y que valora la relación precio-calidad".

Dentro de su línea insignia, destaca a **Golden Cocoon**, con una rutina completa de cinco productos: ampolla, crema facial, contorno de ojos, tónico y espuma limpiadora. Cubre cada etapa del cuidado diario -limpieza, tonificación, nutrición y atención específica por zona- con foco en la salud de la piel. La ampolla cuesta \$49.999.

## ¿Qué otras marcas destacan?

"La K-beauty continúa consolidándose a nivel global, con marcas como **Beauty-K**, **Pyun Kang Yul**, **Skin 1004** y **Tocobo** expandiendo rápidamente su presencia internacional".