LITORALPRESS

Fecha: 05-09-2023
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Revista Ya
Tipo: Noticia general
Título: **Las opciones del cuero de corcho**

Pág. : 4
Cm2: 320,6
VPE: $ 4.211.499

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

MODA

Las opciones del cuero de corcho

EN SU BÚSQUEDA POR ALTERNATIVAS ECOLÓGICAS, CARMEN GLORIA RODRÍGUEZ ENCONTRÓ EN EL CORCHO UNA SOLUCIÓN. HOY, EN SU TIENDA RC CORK VENDE ACCESORIOS, BOLSOS Y PRONTO, ROPA. SOBRE LA CALIDAD DE ESTA CORTEZA DE ÁRBOL EN VESTUARIO, DICE: "ES ALGO QUE DEBERÍA DURAR VARIOS AÑOS".

POR Juan Toro

Lo primero que se viene a la mente es un tapón de una botella de vino. Pero el corcho puede tomar otras formas. En la tienda chilena RC Cork, se puede encontrar como carteras, bolsos y accesorios. Fuera de lo novedoso, su mayor importancia, según la CEO Carmen Gloria Rodríguez, está en su impacto ambiental.

—El corcho es un material natural que no contamina y que aporta realmente al planeta —dice Rodríguez y destaca que se obtiene al sacarle la corteza al alcornoque. A diferencia de otros árboles, este no se daña al perder la corteza y simplemente la vuelve a generar. Ese proceso le toma nueve años, durante los cuales consume más CO2 del regular.

Una de las primeras dudas que surgen es cómo el corcho, que en tapones se desarma fácilmente con las manos, puede convertirse en un material lo suficientemente resistente para crear una tela. Pero Rodríguez explica que los tapones se hacen a partir de la segunda vida útil del árbol, mientras que el corcho utilizado para tela se hace a base de árboles con al menos 60 años de edad:

—La corteza se saca, se deja secar por seis meses y ahí viene el proceso de crear las telas. Pero lo que tenemos de buena calidad, no se raja ni con un clavo, además de ser liviano e impermeable. Es algo que debería durar varios años. Debería ser igual o más resistente que el cuero.

—¿Y cómo se compara a otros materiales ecológicos?

—El reciclaje se considera sustentable, o el ecocuero, pero si somos rigurosos, son materiales que demoran muchos años en degradarse. El plástico no es ecológico. Lo que se logra con el corcho es una materia prima tan buena como el cuero, pero más ecológica, porque la curtiembre del cuero también es contaminante.

El alcornoque crece alrededor del mar Mediterráneo. Y aunque España es el país que más tapones de corcho produce, la mayor producción de corcho viene de Portugal, con 160 mil toneladas anuales. Y de allí se importa tanto el material como la mano de obra de los productos de RC Cork.

Carmen Gloria Rodríguez es ingeniera comercial. Por años trabajó en fundaciones y organizaciones dedicadas a fomentar el emprendimiento. En 2019 se interesó por el mundo de la moda, tras leer que la industria textil era la segunda más contaminante del mundo. Ese mismo año, su marido viajó a Europa y así conocieron las virtudes del corcho:

—Estudiamos el tema, visitamos talleres, marcas, empresas y se nos ocurrió armar esto. Yo no me había imaginado que crear telas contaminaba tanto y cuando conocí el corcho... es difícil encontrar algo que se le asemeje al tipo de impacto que puede generar.

A fines de 2019 crearon RC Cork solo para ventas *online*. Desde 2021 que tienen una tienda física, ubicada en el Centro comercial Pueblo del Inglés en Vitacura. La posibilidad de vender en persona, asegura Rodríguez, fue el cambio que necesitaban:

—Cuando ves el corcho en persona es muy distinto a solo poder ver una foto o un video. Es diferente poder tocarlo a que te explique cómo se hace. Realmente llama mucho la atención y es algo que casi se vende solo. Estamos como evangelizando sobre el corcho, porque aún se conoce poco.

Los principales clientes, explica, son las personas buscando opciones ecológicas al cuero, veganos que no utilizan materiales de origen animal y los turistas:

—Los extranjeros rayan con esto, por lo innovador y ecológico y porque todo está hecho a mano, que es algo que cuesta valorar en

LITORALPRESS

Fecha: 05-09-2023
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Revista Ya
Tipo: Noticia general
Título: **Las opciones del cuero de corcho**

Pág. : 5
Cm2: 618,8
VPE: $ 8.129.034

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Portugal es el mayor productor y exportador de corcho.

Chile. Esto tiene un costo importante asociado, pero en Europa estos productos se cobran tres veces más caros porque es algo exclusivo. Pero no todos valoran lo que hay detrás de una pieza exclusiva.

La industria de la moda es competitiva en Chile, eso lo tiene claro Carmen Gloria Rodríguez. Pero encontrar su público, asegura, no fue difícil. Gran parte de eso viene por la poca competencia que puede tener un material como el corcho:

—Al ser tan original, atrae fácilmente a la gente. No nos ha costado entrar al mercado porque lo que tenemos es espectacular realmente. No hay una competencia directa en algo ecológico y con esta calidad. Nada se le parece.

En el extranjero, otras alternativas al cuero se han desarrollado en base a materiales orgánicos como piña, cactus y hongos. En los productos de RC Cork, algunos de estos también pueden encontrarse, como el cuero de cactus en calzado y suelas hechas de granos de café:

—Hoy hay muchas alternativas al cuero. Nuestro país debiera girar un poco desde la reutilización de ropa, que sí es un gran aporte a un aporte más allá. Tenemos que avanzar, porque el reciclaje ayuda, pero tenemos que incluir estas opciones. Me da entre pena y rabia que otras marcas vendan carísimo cosas plásticas hechas en China, donde la calidad y la exclusividad son inexistentes. Deberíamos fomentar productos de alta calidad, sobre todo si son ecológicos y no quedarnos con marcas solo porque están de moda.

—¿Prefiere evitar tendencias entonces?

—La única tendencia que nos interesa es la sustentabilidad. Al final, nosotros fomentamos la ecología. Ese es nuestro pilar.

El uso del corcho no se detiene en bolsos y accesorios. Actualmente, se utiliza en tablas de skate, cascos para motocicleta, pelotas y también en la industria de la construcción y decoración, algo en que ella pretende incursionar pronto:

—Todo donde se pueda usar tela o cuero, se puede usar el corcho, como cojines, pisos, tapicería, cortinas, pero también jarrones o platos. Eso es algo que estamos implementando. Estamos diseñando actualmente algunos productos de decoración.

Hoy, el proceso de producción de los productos de RC Cork se hace por completo en Portugal, ya sea por talleres de su marca propia o por otras marcas que importan:

—En el caso de los productos que son nuestros propios diseños, se hacen en talleres que conseguimos en Portugal. Pero también queremos meter la mano de obra chilena pronto. Traer el corcho y que se hagan algunas cosas aquí.

Parte de los nuevos productos en que están trabajando es una línea de ropa con prendas como chaquetas, pantalones y faldas:

—También estamos pensando en incorporar nuevas telas que sean 100% ecológicas, como el cuero hecho de piña.

—¿Es posible colaborar con algunos diseñadores chilenos?

—Estamos abiertos a conversar con cualquiera, al final, nosotros creemos que en esto pueden entrar distintos actores y distintas industrias. Queremos generar un impacto real en la ecología. Eso sería difícil actuando de forma totalmente independiente.

Según Rodríguez, ya analizan la posibilidad de expandir la marca fuera de Chile en países latinoamericanos, donde el corcho aún no ha entrado al mercado:

—En la región casi no se venden productos así. Pero la innovación hace que muchos se estén interesando. ■