

Fecha: 07-06-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Grupo de salud peruano Auna se suma a los interesados por activos de Empresas Banmédica

Pág.: 4
Cm2: 751,2
VPE: \$ 7.473.267

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Grupo de salud peruano Auna se suma a los interesados por activos de Empresas Banmédica

Anteriormente se conoció que la estadounidense Christus estaba entre los interesados, pero fuentes al tanto del asunto comentan que hay varios más que han venido presentando sus ofertas no vinculantes, entre ellos, fondos de inversión. El grupo Auna, fundado en 1989, actualmente tiene clínicas en Perú, Colombia y México.

M. MARUSIC/ M. VILLENA/ V. COFRÉ

Pronto se va a cumplir un año desde que United Health Group (UHG), el mayor grupo asegurador de salud del mundo, puso el cartel de se vende en Empresas Banmédica, compañía que en Chile cuenta con la mayor red de clínicas del país, junto con dos isapres.

En julio del año pasado puso en venta todos sus activos en Sudamérica y en noviembre se desprendió de su posición en Perú en cerca de US\$300 millones, la cual fue adquirida por su socio en dicho país, el grupo Romero. Ahora quedan Chile y Colombia.

Este año los potenciales interesados han venido presentando sus ofertas no vinculantes, las denominadas *non-binding offer*. Personas al tanto del asunto adelantaron hace algunos meses que la empresa estadounidense Christus Health hizo una oferta por todos los activos que aún mantiene Empresas Banmédica.

Esto, pensando en que si adquiere el paquete, posteriormente vendería varias de esas unidades, para quedarse solo con algunos de aquellos activos en su cartera. Es que a UHG, más que la venta de esas unidades por separado, le interesa sobre todo la venta de su negocio completo. El todo más que las partes.

Pero según señalan distintas fuentes, son varios más los interesados en los activos de Empresas Banmédica. Ya existe una lista corta que definió BTG Pactual, entidad a cargo del proceso, e involucraría a cinco ofertantes por Chile y un número similar por Colombia.

La venta es compleja, dicen los mismos conocedores de las tratativas, pues involucran distintas clases de activos en ambos países, pero se habría optado por dejar fuera de carrera a aquellas ofertas que, por ejemplo, solo buscaban hacerse de una clínica, o de un activo específico. Así, en



competencia solo han quedado los oferentes -incluidos fondos de inversión- que buscan adquirir la mayor parte de las operaciones de UHG.

El cronograma de venta de Empresas Banmédica ahora considera que comience la presentación de las ofertas vinculantes

tras un *due diligence*, lo cual podría tomar entre dos o tres meses. El proceso completo, hasta cerrar la venta, demoraría hasta 2026, se estima.

Toda la red que tiene en venta UHG fue adquirida por el mayor grupo asegurador de salud del mundo en enero de 2018,

cuando lanzó una oferta por US\$2.800 millones y compró el control a los grupos Penta y Fernández León. Se prevé que el precio que podría conseguir tras la venta estaría lejos de lo desembolsado inicialmente.

El nuevo candidato

Distintas fuentes también apuntan a una nueva compañía que ha mostrado interés y que presentó una oferta no vinculante: el grupo peruano Auna, fundado en 1989, que actualmente tiene clínicas en Perú, Colombia y México.

El interés sería tan activo que incluso han venido a Chile a ver las clínicas, señala un conocedor de la situación. Sin embargo, hay quienes dudan de que tengan el respaldo financiero necesario para concretar una compra de este tipo, dado que la compañía tiene una capitalización bursátil cercana a los US\$485 millones.

De acuerdo con una presentación de Auna, en 2024 reportó ingresos brutos por 4.386 millones de soles (US\$1.209 millones), un Ebitda ajustado de 993 millones de soles (US\$274 millones) y ganancias netas de 124 millones de soles (US\$34 millones), por sobre las pérdidas de 214,34 millones y 76,8 millones de soles de 2023 y 2022, respectivamente.

La firma cotiza en Nueva York desde marzo de 2024, cuando vendió en ese país 30 millones de acciones, recaudando US\$360 millones.

Según la información presentada a la SEC de EE.UU., Auna S.A. es una filial del Grupo Enfoca, sociedad controladora final que es dueña del 68,26% del capital de Auna.

Jesús Zamora León es el presidente ejecutivo de Auna, pero también es el cofundador, director ejecutivo y presidente del consejo de administración de Enfoca. Fue gerente general de la banca corporativa del Banco de Crédito del Perú -que controla Credicorp-, pero en el año 2000 este ingeniero industrial de la Universidad Nacional Autónoma de México, decidió crear Enfoca, una gestora fondos de inversión con posiciones en distintos sectores económicos.

El grupo participa en el rubro de materiales de construcción a través de la compañía Celima, exportadora y la mayor empresa integrada verticalmente en el mercado peruano de azulejos y sanitarios; mientras que en el sector pesquero interviene mediante Diamante, el tercer mayor productor de harina y aceite de pescado en Perú. También controla el canal Latina Televisión.

Hoy, la red de Auna en México consta de tres hospitales de alta complejidad, con un total de 708 camas. En Colombia, poseen cuatro hospitales, clínicas y varios laboratorios en Medellín, Barranquilla, Envigado y Montería, que totalizan 1.131 camas. En tanto, en Perú cuentan con 375 camas distribuidas en hospitales, clínicas y centros de diagnósticos.

Eso significa que, en total, tienen una capacidad de 2.214 camas. En tanto, Empresas Banmédica en Chile contaba con 1.363 camas hospitalarias al cierre del año pasado. ●