

Conectar con la ciudadanía y acercarse al centro: Las claves para conquistar el voto en las presidenciales

ELECCIONES. Tras resultados de primarias, analistas coinciden en que la procedencia política del candidato no es lo más importante, sino la proximidad que consigan con los votantes.

Constanza Caldera Pfeiffer
 constanza.caldera@mercurioantofagasta.cl

El triunfo de la exministra del Trabajo Jeanette Jara (PC) en la primaria presidencial del oficialismo, quien se impuso con un 60,16% de los votos a nivel nacional y 57,86% en la región, reconfiguró la carrera presidencial con miras a la elección del 16 de noviembre.

Al triunfo en esta primaria de la candidata del PC, se sumaron los resultados de la última encuesta Plaza Pública Cadem, en la cual Jara saltó al segundo lugar en intención de voto con un 16%, siendo solo superada por el candidato del Partido Republicano, José Antonio Kast, que alcanzó el 24%. En tanto, en el tercer lugar se situó la exalcaldesa de Providencia y candidata de Chile Vamos, Evelyn Matthei, con un 10%, cifra que significa una caída de 9% en las últimas semanas, quien aparece empatada con Franco Parísí (PDG) también con un 10%.

Antecedentes que reconfiguran el escenario presidencial y tras los cuales surge la interrogante respecto a cuál debería ser la estrategia de los candidatos para lograr posicionarse en la primera vuelta.

RESULTADOS PRIMARIAS

El director de la Escuela de Gobierno de la U. San Sebastián, José Miguel Cabezas, indicó que los resultados del domingo fueron una "sorpresa" para el mundo político en general, pero mucho más impactantes para el gobierno en particular.

"Ahora tienen la oportunidad de presentar al electorado una coalición cohesionada y alineada tras el liderazgo de la candidata Jara. El golpe a la cátedra más fuerte sería que la generalísima de su campaña fuera Carolina Tohá", dijo.

En tanto, sobre qué candidatos podrían enfrentarse el 16 de noviembre, Cabezas dijo que se debe ser cauteloso al modelar escenarios para la primera vuelta en este momento y esperar hasta la noche de la inscripción.



KAST, JARA Y MATTHEI ESTÁN EN LAS TRES PREFERENCIAS DE LA GENTE PARA PRESIDENTE O PRESIDENTA, SEGÚN ENCUESTAS.

"Ahora tienen la oportunidad de presentar al electorado una coalición cohesionada y alineada tras el liderazgo de Jara".

José Miguel Cabezas
 Director Escuela Gobierno USS

"Tal como vimos esta mañana (ayer), ya hay candidatos que se han bajado, traspasando sus apoyos. Por lo tanto, no debería sorprendernos que estos respaldos cruzados continúen, así como también la aparición de nuevos candidatos que logren reunir las firmas necesarias para sus postulaciones", fundamentó.

El académico de la Facultad de Comunicación de la U. de los Andes, Roberto Munita, destacó que los atributos personales de Jeanette Jara son los más importantes que tiene, más allá de los políticos. En este sentido, observó que en ser candidata del So-

"La estrategia de Jara tiene que ser irse al centro lo más posible, esconder todo lo que pueda al Partido Comunista".

Roberto Munita
 Académico U. Andes

cialismo Democrático ni del PC le aportan mucho, y que lo que más le sirve es ser "ella misma".

"La estrategia de Jara tiene que ser ir al centro lo más posible. Esconder todo lo que pueda al Partido Comunista y conseguir que no haya ruidos dentro del oficialismo. Sabemos que dentro del oficialismo hay gente que no le gusta a Jeanette Jara o que no le gusta al Partido Comunista", precisó el también académico de la U. Andrés Bello.

En el caso de Matthei, Munita cree que el desafío es mantenerse o recobrar el liderazgo. "Es conseguir un relato más

"Cada uno desde sus perspectivas políticas, programáticas, e ideológicas lo que tendrá que hacer para llegar al ciudadano común es conectar",

Darío Quiroga
 Analista político

ligado al centro, que le hable a los viudos de Carolina Tohá, por un lado, que le hable a los viudos de la Concentración y a esa gente que no está dispuesta a votar ni por un republicano ni por una comunista", declaró.

Y en el caso de José Antonio Kast, el académico señaló que su desafío es, primero, mantenerse en el primer lugar de las encuestas. Y en segundo lugar, conseguir hablarle a un público más amplio que lo que ha sido el Partido Republicano.

CONECTAR

Por su parte, el analista de la Cosa Nostra, Darío Quiroga,

observó que los resultados de la primaria oficialista dan cuenta de una tendencia de los últimos años respecto a que no es tan importante la procedencia en términos de partido político del candidato, sino que la capacidad que tengan de conectar con la ciudadanía.

En el caso de Jara, Quiroga argumentó que su triunfo respondió a que tuvo una conexión emocional con mucha gente, y que ahora el desafío estará en lograr esto mismo no solo con personas de su sector político, sino para el conjunto de la población chilena.

Respecto a la estrategia que debieran implementar los candidatos a La Moneda, el analista político destacó que "cada uno desde sus perspectivas políticas, programáticas, e ideológicas lo que tendrá que hacer para poder llegar al ciudadano común es conectar", indicó, quien señala que es un proceso "que no es fácil, que a veces tiene más de arte que de ciencia". <3