

Fecha: 17-02-2026

Medio: La Estrella de Arica

Supl.: La Estrella de Arica

Tipo: Noticia general

Título: Puerto Arica presenta nueva imagen de su Centro Turístico

Pág.: 2

Cm2: 630,7

VPE: \$ 1.026.211

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

7.300

21.900

☐ No Definida

CORTESÍA EPA



LA PRESENTACIÓN SE REALIZÓ EN EL MARCO DE LA LLEGADA DE UN CRUCERO INTERNACIONAL A LA CIUDAD.

Puerto Arica presenta nueva imagen de su Centro Turístico

Se busca posicionar a la ciudad como destino de cruceros y se presentó durante el arribo de una nave internacional.

Redacción
La Estrella

En el marco del arribo del crucero Aurora, el segundo de la temporada, el Centro Turístico Integral del Puerto presentó oficialmente su nueva imagen corporativa, una propuesta que busca consolidar a Arica como destino estratégico del norte de Chile para la industria de cruceros.

NUEVA IMAGEN

La nueva identidad visual es fruto del convenio suscrito entre la Corporación de Puertos del Cono Sur, entidad que agrupa a los puertos chilenos que reciben cruceros, y la Fundación Marca Chile, organización dedicada a potenciar y unificar la imagen país en el extranjero. El desarrollo gráfico estuvo a

cargo de la agencia Le Mat, que realizó diversas visitas a terreno para capturar la esencia e identidad local.

Bajo el concepto central "La alegría llegó al puerto", la nueva marca vincula sus colores y diseño con el espíritu del Carnaval con la Fuerza del Sol, principal atractivo cultural de la región, resaltando la energía del sol, el baile, la música y la riqueza cromática que caracterizan a Arica.

En este contexto, la Corporación Costa Chinchorro difundió además las fechas del próximo Carnaval con la Fuerza del Sol, que se realizará los días 23, 24 y 25 de enero, invitando a turistas nacionales e internacionales a programar su visita.

El gerente general de la Empresa Portuaria Arica, Jorge Cáceres, destacó que

el lanzamiento de la nueva imagen se realizó aprovechando la llegada de uno de los cruceros más importantes de la temporada. "Este es un producto desarrollado junto a Marca Chile y la agencia Le Mat, que recoge la identidad del país y la alegría que significa visitar Arica, por sus carnavales, su gente y sus paisajes. Queremos celebrar este hito junto a nuestras autoridades y, al mismo tiempo, dar la bienvenida a quienes nos visitan", dijo.

Por su parte, el alcalde Orlando Vargas subrayó que el turismo es una palanca fundamental para el desarrollo local. "En conjunto con el Gobierno Regional y el Puerto de Arica estamos impulsando que la ciudad se convierta en un polo turístico potente del norte de Chile. El turismo



PROMUEVE IMPULSAR LA IMAGEN TURÍSTICA DE LA REGIÓN.

no dinamiza la economía y genera oportunidades para nuestra gente", indicó.

En la misma línea, el gobernador Diego Paco enfatizó que el turismo es uno de los ejes estratégicos de la región de Arica y Parinacota. "Debemos fortalecer infraestructura, estrategia y visión. Tenemos el desafío de duplicar o triplicar la cantidad de cruceros que arriban a la región, y para ello debemos traba-

jar unidos, con planificación y decisiones concretas", manifestó.

Por otro lado, Juan Marcos Mancilla, presidente de la Corporación Norte del Cono Sur, valoró la importancia de contar con una imagen común para los puertos del país. "Esta alianza con Marca Chile nos permite ofrecer un lenguaje común de bienvenida a los pasajeros que arriban a nuestros puertos, fortaleciendo el enca-

denamiento productivo del turismo y proyectando la identidad de cada territorio", expresó.

ARRIBO DEL AURORA

Asimismo, el evento coincidió con la recalada del crucero Aurora, embarcación que transporta a más de 2 mil 600 personas entre pasajeros y tripulación, en el marco de una travesía de 67 días por Sudamérica, proveniente de Coquimbo y con destino a Callao.

Durante su estadía, más de mil visitantes participaron en tours organizados hacia el Valle de Azapa, el borde costero, museos y diversos atractivos patrimoniales de la ciudad. Otros grupos optaron por visitar Codpa, en la comuna de Camarones, mientras que parte de los pasajeros recorrió la ciudad de manera libre, generando un positivo movimiento turístico y comercial en el territorio. ☺