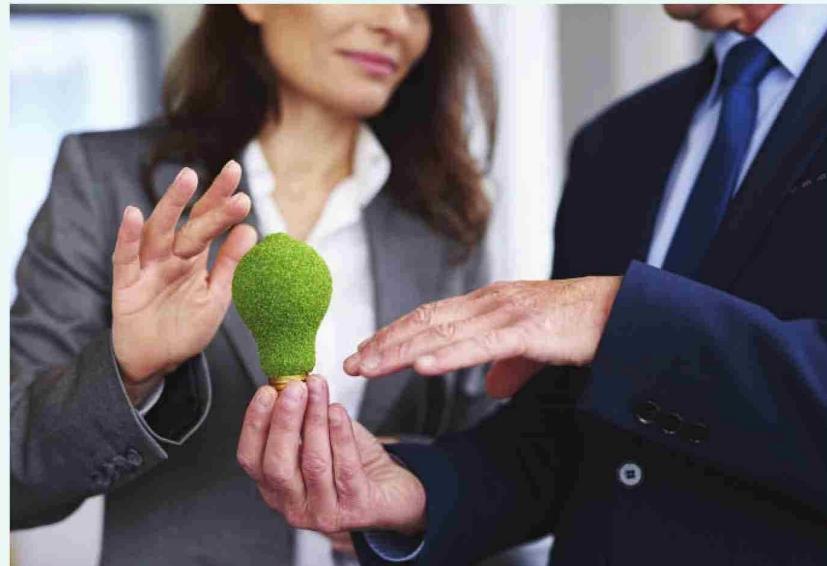


86% de los CEO afirma que hoy la sostenibilidad está integrada en las operaciones centrales de sus empresas

Los CEOs están pasando del compromiso a la integración, incorporando la sostenibilidad en la estrategia, las operaciones y las prioridades de liderazgo. Así lo revela un estudio de Naciones Unidas y Accenture, que muestra que el 86% de los directores ejecutivos a nivel global afirma que hoy la sostenibilidad ya forma parte del núcleo de sus operaciones.

Como explica Belén Arce, Líder de Sostenibilidad de Accenture Chile, "las crecientes expectativas de los clientes, junto con métricas más exigentes, normas de reporte estrictas y mayor trazabilidad, refuerzan la necesidad de integrar la sostenibilidad en las decisiones cotidianas del negocio".

El informe identifica tres ámbitos que están redefiniendo la mirada de los



CEOs. En tecnología, los avances digitales y la gobernanza basada en datos impulsan la sostenibilidad, aunque persisten brechas: el 97% proyecta avances, pero solo el 27% los prioriza hoy.

En geopolítica, los conflictos y el contexto económico han retrasado in-

versiones, aunque el 99% de los CEOs mantendrá o ampliará sus compromisos ambientales y sociales. Finalmente, un ecosistema más exigente acelera la transformación: el 97% espera mayor colaboración sectorial y el 98% una integración plena en la cadena de valor.