

Fecha: 03-05-2026
Medio: El Magallanes
Supl.: El Magallanes
Tipo: Noticia general
Título: "Antes de 18 meses no vamos a empezar a construir y decir lo contrario sería generar una falsa expectativa"

Pág.: 7
Cm2: 702,6
VPE: \$ 1.405.180

Tiraje: 3.000
Lectoría: 9.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Juan Eduardo Gallardo, gerente de Hif Magallanes

"Antes de 18 meses no vamos a empezar a construir y decir lo contrario sería generar una falsa expectativa"

- Un año después de obtener las dos RCA que convirtieron a Hif en la única empresa de hidrógeno verde con autorización ambiental en Magallanes, el gerente Juan Eduardo Gallardo explica qué viene ahora: ingeniería de detalle, financiamiento de 1.500 millones de dólares, permisos sectoriales y las primeras conversaciones con el gobierno de Kast.

Lucas Ulloa Intveen
Lucas.ulloa@laprensaaustral.cl

Hace exactamente un año, Juan Eduardo Gallardo, gerente de Hif Magallanes, le decía a La Prensa Austral que su deseo era obtener las resoluciones de calificación ambiental para los proyectos Faro del Sur y Cabo Negro a fin de 2025. Lo logró. Hif es hoy la única empresa del sector del hidrógeno verde en Magallanes que ha llegado a esa etapa, y eso cambia completamente el tipo de trabajo que viene.

"Una vez obtenida la RCA, se termina la incertidumbre legal o ambiental, como quieras llamarla", explica Gallardo. "De ahí en adelante viene la ingeniería de detalle, la búsqueda de financiamiento y el cierre de contratos de offtaking con clientes", apunta. Tres frentes simultáneos, todos exigentes, que hacen que la pregunta sobre cuándo comenzará la construcción tenga una respuesta precisa, pero incómoda para quienes esperan novedades rápidas: no antes de 18 meses. "Decir lo contrario sería generar una muy falsa expectativa", afirma Gallardo, con la misma cautela que caracteriza cada declaración pública de la empresa.

En entrevista con nuestro medio, el gerente de Hif Magallanes hace el balance del año transcurrido desde las RCA, explica los desafíos de la ingeniería de detalle en condiciones patagónicas, aborda el impacto del escenario geopolítico mundial en el negocio de los e-combustibles y revela los primeros acercamientos con la nueva administración del presidente Kast.

Post RCA:

Un trabajo silencioso

- ¿Qué significa en términos prácticos haber obtenido las dos RCA?

- "Ahora viene un trabajo diferente, pero también de mucho detalle y esfuerzo. Uno es empezar a trabajar en la ingeniería de detalle de los proyectos, porque lo que presentas al Seia es una descripción, no detallada. Ahora se empieza a trabajar en serio sobre todo lo que definimos que vamos a hacer. En paralelo, la búsqueda de financiamiento -estamos hablando de 1.500 a 1.600 millones de dólares- se realiza con entidades internacionales y nacionales, en general un mix



Juan Eduardo Gallardo, gerente de Hif Magallanes.

de bancos y fondos de inversión especializados en energías renovables. Y también hay que ir cerrando los contratos de offtaking con clientes, que venimos trabajando hace años pero que ahora hay que cerrar con plazos claros".

- ¿Cuándo estiman iniciar la construcción?

- "Antes de 18 meses no vamos a empezar a construir. No sería ser honesto o sería generar una muy falsa expectativa. El financiamiento solo toma 10 a 12 meses tranquilamente, porque son muchas entidades y todas empiezan a correr al mismo tiempo con sus due diligence. Y además hay más de 100 permisos sectoriales que hay que ir trabajando con diferentes entidades. Ahora, si entra el Estado y le pone velocidad porque lo ve como un tema estratégico, las cosas se pueden acelerar. Y si los dueños del petróleo empiezan a regalarlo, esto se desacelera. Dependemos de algo muy grande".

- ¿Cuáles son los principales desafíos de la ingeniería de detalle?

- "Nosotros estamos trabajando en un diseño modular, lo que hace que puedas armar un mecano en cualquier parte del mundo. Pero cualquier parte del mundo no es igual a otra. Entonces el desafío es cómo adaptas equipamientos diseñados de manera conceptual y general a las condiciones de Magallanes: el frío, las temperaturas, el clima, el layout definido en el impacto ambiental. Todo hay

que revisarlo. No lo hacemos solos, vamos a licitar una empresa de ingeniería especializada que nos ayude, con experiencia en plantas de metanol o refinerías, porque la estructura de lo que queremos hacer, vista por partes, son cosas que ya funcionan en el mundo".

El mercado y la geopolítica

- ¿Cómo ha afectado el ralentizamiento de la industria del hidrógeno a las conversaciones con inversionistas?

- "Lo que pasa es que el mercado manda. Hay un ralentizamiento que tiene que ver con los costos, con los mercados, con varias cosas que pasan por encima tuyo y que no tienes cómo mover. Pero al mismo tiempo hay condiciones que te habilitan, como lo que está pasando en Medio Oriente, que genera alzas de costos e incertidumbre sobre la capacidad de cubrir la demanda interna de países que dependen 100% de la importación de petróleo, como Chile. Eso ha instalado con mucha fuerza el tema de la independencia energética. Dentro de eso, Hif es una alternativa porque no hay que hacer ningún cambio adicional a la infraestructura. Y si observas bien, el ralentizamiento estuvo sobre todo en el negocio del amoníaco. Como nosotros estamos más arriba en la cadena, en los e-combustibles, creemos que eso no nos afecta tanto".

- ¿A qué mercados apunta Hif con su producción?

- "Hace un año y medio firmamos un convenio con Enap

y uno de los puntos era dejar parte del combustible en Chile. Eso se está mirando muy fuertemente a nivel del Estado, por lo mismo que te dije. Sería óptimo que toda la producción quedara en Chile y pudiéramos aportar a disminuir la dependencia del exterior. Sería un orgullo para Hif que una empresa chilena, con producción chilena, quede en Chile. Y la salida hacia otras regiones va por buque, no hay otra manera, así que la habilitación portuaria es súper importante".

El nuevo gobierno y la infraestructura habilitante

- ¿Han tenido acercamientos con la nueva administración?

- "Sí, hemos tenido conversaciones y hay mucho interés en que este proyecto se desarrolle. De un mes para otro cambió el escenario. Ha habido acercamientos, conversaciones muy interesantes, y creo que esto va a avanzar bastante rápido. Uno de los temas que venimos trabajando hace mucho tiempo con el Estado es que los combustibles sintéticos, los e-combustibles, no están definidos dentro de la normativa chilena. La normativa habla de combustibles derivados del petróleo y nada más. Eso tiene que habilitarse, y creemos que va a estar resuelto mucho antes de que tengamos el inicio de construcción".

- ¿Qué rol espera del Estado en materia de infraestructura?

- "Hemos generado conversaciones con Enap, que es el dueño de la infraestructura

en Magallanes. Para nosotros sería óptimo que se habilitara alguno de los puertos allá para recibir equipamiento, y así no impactamos la ciudad. Pero también hay que habilitar la infraestructura para sacar el combustible. Eso es clave también para el financiamiento, porque los bancos te preguntan cómo sacas tu producto. Así que estamos trabajando con la autoridad en ese ritmo y creemos que vamos a llegar a muy buen puerto".

Los riesgos y la filosofía de Hif
- ¿Cuáles son los principales riesgos que podrían atrasar el proyecto?

- "Hay riesgos adentro y afuera. Afuera, que se abandone la línea del hidrógeno, aunque eso no creo que ocurra porque Europa y China están apostando muy fuertemente. En China además están avanzando en tecnologías más eficientes y baratas para los electrolizadores, que es el eslabón más nuevo y más caro. Adentro, hay riesgo de que nuestro país tome otro camino o que se olvide de lo que está pasando en dos años más. Pero yo te diría que en un negocio de punta siempre hay riesgo: de obsolescencia rápida, de que la velocidad del desarrollo tecnológico no sea suficiente. Por eso tenemos un equipo de innovación propio y buscamos partners en diferentes partes del mundo. Y Haru Oni es un laboratorio que nos permite probar cosas y escalarlas".

- Hif tiene una política de comunicación muy conservadora. ¿Por qué?

- "Yo podría salir dando noticias todos los días diciendo cosas muy lindas, pero preferimos no hacerlo. Cuando comunicamos, comunicamos cosas ciertas. Eso nos ha permitido tener tranquilidad, tanto interna como con todos nuestros socios e inversionistas, que son mundiales. El prestigio de una empresa se construye también en cómo te comportas con lo que dices y lo que haces. El paso a paso que hicimos en la evaluación ambiental lo hicimos así, súper cautelosos. Lo estamos haciendo igual en esta etapa".