

alcance final de la medida, su implementación dinamizaría el mercado inmobiliario e impulsaría la absorción de unidades disponibles.

Sin embargo, para una recuperación sostenida de la industria inmobiliaria es indispensable avanzar también en otros frentes, como la restitución o rediseño del crédito especial a las empresas constructoras, agilizar la obtención de permisos y recepciones que hoy demoran demasiado y fortalecer medidas que faciliten el acceso a un crédito hipotecario.

Si estas acciones se coordinan, la eliminación transitoria del IVA puede convertirse en un impulso real no solo para que más familias accedan a una vivienda, sino también para que las múltiples industrias ligadas a la construcción recuperen dinamismo y el mercado recobre fuerza.

PEDRO MUJICA GALARCE
SOCIO DE LATHROP MUJICA HERRERA Y DIEZ ABOGADOS

Una agenda para el transporte interurbano

Señor Director:

La llegada de Louis de Grange al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones abre una oportunidad para retomar una discusión que Chile ha postergado por demasiado tiempo sobre cómo modernizar de verdad el transporte interurbano.

Esta tarea exige avanzar en tres frentes: más seguridad en terminales, con más tecnología, monitoreo y mejores sistemas de gestión; menos barreras estructurales a la competencia, especialmente en el acceso a infraestructu-

ra esencial como los terminales de buses, cuya administración en cerca del 70% de los terminales está vinculada a las mismas empresas de transporte; y una regulación más flexible, capaz de adaptar la flota a la demanda real de pasajeros.

Chile necesita más y mejor infraestructura, pero también reglas de acceso no discriminatorias que impulsen la innovación, promuevan la competencia y amplíen las alternativas para las personas.

PABLO PASTEGA MILANS DEL BOSCH
VP IBERIA Y SUDAMÉRICA FLIXBUS

Donación y cultura empresarial

Señor Director:

La conversación sobre donaciones corporativas está cambiando, pues hoy el desafío no es solo cuánto aportan las empresas, sino cómo integran el aportar en su cultura organizacional. En un contexto donde los equipos buscan mayor propósito y coherencia, la inversión social también debe evolucionar.

La experiencia muestra que existe espacio para innovar, y no solo mediante donaciones corporativas directas, sino también a través de mecanismos que movilicen a los propios trabajadores en distintas causas que responden a necesidades o vacíos de la propia sociedad, porque no se trata solo de filantropía. Junto con transferir recursos, involucrar a los equipos de trabajo es una forma de inversión en capital humano futuro, coherente con estrategias modernas y con culturas organizacionales que buscan mayor propósito. El mundo empresarial tiene aquí una oportuni-