

## C Columna

Francisco  
Wittwer Opitz  
Vicerrector de  
Inacap Valdivia



### Formar para la región

**E**n el escenario actual, el desarrollo económico de la Región de Los Ríos depende de la capacidad de tener inversiones o de ejecución de infraestructura, pero el factor más decisivo es el capital humano y su capacidad de adaptarse a un entorno productivo dinámico y tecnológico. Hoy, la formación de personas se ha transformado en una variable estratégica de competitividad.

La educación continua o a lo largo de la vida está rápidamente siendo un factor relevante. Las personas están viendo la necesidad de mirar y proyectar sus trayectorias laborales y cómo éstas requieren actualización permanente de competencias, especialmente en sectores productivos donde la tecnología y la digitalización avanzan con rapidez.

En ese contexto, la formación pueden ser carreras, pero también hay alternativas de actualización de corta duración para quienes ya están insertos en el mundo laboral o para quienes están buscando nuevas oportunidades. Éstas están en el mundo agrícola, forestal y en muchos otros donde hay un tránsito acelerado en la incorporación de tecnologías.

Un desafío estructural es lograr que las decisiones formativas sean informadas y alineadas con las expectativas reales de los estudiantes y con las necesidades del mercado laboral.

El reciente estudio de la Fiscalía Nacional Económica sobre educación superior es claro al respecto.

Existe espacio relevante para fortalecer la orientación vocacional antes del egreso de la enseñanza media y para mejorar la calidad de la información que reciben los postulantes.

Este enfoque mejora las decisiones individuales y a la vez contribuye a un sistema más eficiente y a una mejor posibilidad de acceder a trabajos en aquello que se estudió.

Por ejemplo, INACAP dispone de un orientador vocacional gratuito en su página web a través de IA que apoya esta reflexión y orientación de decisiones de estudio.

Finalmente, si la región forma mejor, compite y se desarrolla mejor.