

Fecha: 21-06-2025
Medio: El Heraldo
Supl.: El Heraldo
Tipo: Noticia general
Título: FestiArte apuesta por un circuito abierto al arte joven y la colaboración cultural

Pág.: 12
Cm2: 479,0
VPE: \$ 957.978

Tiraje: 3.000
Lectoría: 6.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

FestiArte apuesta por un circuito abierto al arte joven y la colaboración cultural

Una combinación de arte local, colaboración y talento joven llegará a Talca junto a la primera edición de FestiArte, un festival gratuito y participativo creado por estudiantes de cuarto año de Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Autónoma de Chile. Durante tres días, la ciudad se convertirá en un circuito de exposiciones, talleres, intervenciones urbanas y encuentros culturales, con el objetivo de acercar el arte a la comunidad y revitalizar los espacios culturales.

“Esta iniciativa genera un círculo virtuoso de vinculación entre los diferentes espacios participantes, que nos conectarán con la esencia cultural y artística de la ciudad. Para nosotros como Ministerio de las Culturas es muy relevante patrocinar este tipo de acciones. Estamos muy contentos de apoyar a las y los estudiantes de Licenciatura en Artes Visuales patrocinando el fes-

tival, donde estaremos presentando, además, nuestros Fondos de Cultura 2026 y una iniciativa regional que ha tenido amplia recepción nacional como lo es AMA, que este 2025 cumple cinco años vinculando a artistas y programadores culturales. Desde el Gobierno del Presidente Gabriel Boric estaremos siempre disponibles para apoyar iniciativas que refuercen y aporten nuevos aires a la cartelera cultural de nuestra región. Esperamos que esta sea la primera versión de muchas de FestiArte”, manifestó el seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Franco Hormazábal.

Esta es una experiencia que surge como respuesta a la necesidad de visibilizar el arte local y fortalecer el vínculo entre artistas, espacios culturales y la ciudadanía. Su programación contempla exposiciones de artes de la visualidad,

intervenciones urbanas, conversatorios y talleres abiertos a todo público.

“Los dejo a todos sumamente invitados a esta iniciativa que surge a partir de nosotros como estudiantes y artistas a punto de egresar. Queremos fomentar el arte local de una manera íntegra, descentralizada y participativa, donde todos los ciudadanos se sientan parte de este proyecto. Estamos trabajando de manera colaborativa entre estudiantes y centros culturales”, destacó Carolayn Navarrete, parte del equipo de producción del festival.

Este proceso ha sido acompañado por el académico Tomás Labra, a través de la asignatura de Gestión de Proyectos Artísticos. El director de Vinculación con el Medio de la Universidad Autónoma de Chile, Felipe Sáenz, manifestó: “Esta iniciativa es muy

La iniciativa, impulsada por estudiantes de Licenciatura en Artes Visuales, se desarrollará entre el 26 y el 28 de junio en diversos espacios culturales de Talca, con actividades gratuitas orientadas a la ciudadanía. Toda la programación en Instagram: @festiarte_talca.

relevante ya que pudo proyectarse y transformarse en una iniciativa muy robusta a partir de la inquietud de los propios estudiantes. Detectaron una necesidad en el entorno relacionada con la promoción de la cultura, el arte y el patrimonio. Es un trabajo cocreado con los centros culturales y genera valor público y social. Esperamos que pueda replicarse a lo largo del tiempo”.

CIUDAD VIVA

La seremi de Gobierno, Nataly Rojas, valoró el aporte del festival como reflejo del compromiso juvenil con la cultura y el territorio. “Que hoy los estudiantes coloquen todo su conocimiento



y sus aprendizajes en valor y beneficio de nuestra ciudad es fundamental. Además, nos demuestran que la ciudad está más viva que nunca y que su cultura vibra gracias a los distintos espacios que se han creado para ello. Este festival viene a relevar aquellas acciones que desarrollan de manera diaria en los

distintos espacios de Talca y la región”, aseguró.

Una de las novedades del festival será la entrega gratuita de un pasaporte cultural, el que estará disponible desde este fin de semana en los espacios culturales y podrá ser timbrado en cada actividad del recorrido artístico.