

La publicación encuestó a 329.000 propietarios de automóviles de EE.UU.

Mazda obtuvo el primer lugar en fiabilidad según los usuarios de Consumer Reports

ROMA MONTOYA G.

Mazda obtuvo el primer lugar en la CR's Guide to Car Reliability ("Guía de Confiabilidad de Autos"), ranking realizado por la revista Consumer Reports (CR) en el que participaron 329.000 propietarios de vehículos de EE.UU., de entre los años 2000 y 2020.

La marca japonesa consiguió 83 puntos, de una escala que evalúa del 0 al 100 (ver tabla). Le siguió más atrás Toyota con 74 puntos y Lexus con 71 (más detalles en <https://bit.ly/35Pickw>).

Cada fabricante obtiene su puntaje sobre la base de la valoración de sus modelos. Mazda la recibió en 8 modelos, de los cuales el MX-5 Miata fue el que alcanzó la mejor cifra (98 puntos).

Según informa CR, la encuesta evalúa diferentes aspectos de los autos a lo largo de 12 meses, los que se dividen en tres categorías se organizan de la siguiente forma:

1) Prueba en carretera: en este ítem se prueban, por un lado, la performance; la experiencia de manejo, el tren motriz, la comodidad en la conducción, el ruido, el frenado y las luces. Y por otro, el confort: el acabado interior, la comodidad de los asientos, la visibilidad, el acceso, la usabilidad y el infoentretenimiento, entre otros.

2) Fiabilidad: evalúa 17 puntos críticos que pueden generar problemas. Allí están las dificultades con el motor, la transmisión, los sistemas de manejo y combustible, pintura, entre otros.

3) Satisfacción del propietario: el dueño del vehículo le entrega un puntaje al modelo sobre la base de la comodidad, la experiencia de manejo, el estilo y el valor del auto (si vale lo que pagó por él).

En su informe, Consumer Reports afirma que Mazda es "un pequeño fabricante de automóviles" que "usa tecnología de motor eficiente para reforzar el ahorro de combustible, sin recurrir a tecnologías híbridas u otras tecnologías avanzadas". Esta sencillez sería precisamente lo que permitió su alto puntaje. El documento destaca que, de acuerdo con los usuarios encuestados, "los nuevos modelos de Mazda son los más confiables de todas las marcas".

La marca "se benefició al estar entre las más pequeñas y carecer de capital para ofrecer continuamente nuevas transmisiones con múltiples velocidades y dispositivos de información y entretenimiento", afirmó Jake Fisher, director sénior de pruebas automáticas de la revista y sitio web de Consumer Reports.

"Muchas veces la nueva tecnología nos da problemas", dijo. Y agregó que en Mazda, "son un poco conservadores cuando se trata de nuevas tecnologías".

Algunos de los modelos de Mazda no tienen pantallas táctiles, las que se están presentando como un problema en la encuesta por los problemas que acarrearán en su uso funcionamiento.



DAVID VELASQUEZ

La marca japonesa obtuvo 83 puntos de 100, mientras que su modelo Miata alcanzó los 98 puntos. El reporte consideró aspectos como performance, confort y fallas de los vehículos.

Resultados por marca

Ranking	Marca	Puntaje
1	Mazda	83
2	Toyota	74
3	Lexus	71
4	Buick	70
5	Honda	63
6	Hyundai	62
7	Ram	58
8	Subaru	57
9	Porsche	55
10	Dodge	54
11	Infiniti	54
12	BMW	52
13	Nissan	51
14	Audi	46
15	Kia	45

an en su uso funcionamiento. Fisher también destacó la transmisión de 6 velocidades de la marca, versus las de otras compañías que ofrecen entre 9 y 10 velocidades. "Aunque son más eficientes, son más propensas a fallas", sostuvo.

Desde Mazda Chile explican que decidieron quitar las pantallas por seguridad. "El uso de pantallas táctiles en los sistemas de infoentretenimiento de automóviles puede implicar graves riesgos para la seguridad de los ocupantes. El conductor tiene que mirarlas y tocarlas para controlarlas, lo que podría provocar distracciones y accidentes fatales. Al no contar con relieves o botones para funcionar, es necesario desviar la mirada del camino para saber qué se está oprimiendo. Y sacar los ojos de la carretera tan solo por dos segundos duplica el riesgo de un accidente", dice Alan Weiss, gerente corporativo de Mazda.

Sobre sus sistemas de transmisión, Weiss detalla que cuentan con dos: uno mecánico (Skyactiv-MT) y otro automático (Skyactiv-AT). Y que gracias a un trabajo de ingeniería, "Mazda logró reducir su peso, obteniendo respuestas más rápidas y eficiencia en el consumo de combustible".

Más sofisticación, más fallas

Miguel Torres, doctor en ingeniería electrónica y eléctrica y jefe del programa de Major de Sistemas Autónomos y Robóticos de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica, explica como la austeridad de Mazda le jugó a favor.

Resultados por modelos Mazda

Modelo	Puntaje
MX-5 Miata	98
CX-30	95
CX-3	87
CX-5	85
Mazda 6	80
CX-9	70
Mazda 3	64

Fuente: Consumer Reports.

"Mientras más componentes electrónicos estén involucrados en un vehículo, hay más cosas que potencialmente pueden fallar, aumentando el reporte de desperfectos del modelo", afirma.

"Si tengo un asiento con calefacción, necesariamente hay más cables en el sistema y requiero al menos un sensor extra que detecte que la temperatura es la óptima. Pero ese sensor podría fallar, generando un inconveniente para el propietario, lo que no pasaría en un asiento sencillo", añade.

A su juicio, cuando una tecnología "es más sofisticada, requiere de mantenimientos más frecuentes y de idas al taller más seguidas y no siempre las marcas cuentan con la cantidad de técnicos suficientes para hacerse cargo de los problemas de la electrónica".