

What's News

* * *

Tesla registró un aumento del 0,57% en sus ventas mensuales en Europa, su primer incremento en más de un año. Este aumento representa un impulso para el fabricante de vehículos eléctricos de Elon Musk, que se enfrenta a una intensa competencia del gigante automovilístico chino BYD para captar clientes en la región. Las inscripciones de vehículos nuevos de Tesla, un indicador de las ventas, crecieron casi un 12% interanual en febrero, alcanzando las 17.664 unidades en la Unión Europea, el Reino Unido, Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza, según la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA). Solo en la UE las ventas aumentaron un 29% con respecto al año anterior. Esta cifra demuestra que Tesla sigue siendo un competidor clave para los conductores europeos.

■ **Xiaomi**, el fabricante chino de teléfonos inteligentes y productos electrónicos, registró una caída en su beneficio neto trimestral, afectado por el aumento vertiginoso de los precios de los chips de memoria y el bajo consumo en uno de los mercados de consumo más grandes del mundo. Estos resultados ponen de manifiesto las dificultades que el gigante chino de la electrónica ha estado afrontando en todos sus negocios, con sus acciones bajo presión durante los últimos seis meses debido a la incertidumbre sobre el entorno económico. La escasez mundial de memoria, impulsada por el auge de la IA, ha provocado un aumento en los costos de los componentes, lo que ha repercutido negativamente en los márgenes de beneficio de los teléfonos inteligentes de Xiaomi. Por otro lado, la demanda de sus productos para el hogar inteligente, como aires acondicionados y aspiradoras, se está debilitando debido al agotamiento de los subsidios y a la fuerte competencia.