

HumanForest amplió en US\$ 6,2 millones su Serie A: Güil y Fen Ventures lideran nueva ronda de *startup* chilena de electromovilidad en Londres

Además de los dos fondos chilenos de capital de riesgo, varios ejecutivos de Cabify se sumaron al levantamiento de la firma fundada por Agustín Guilisasti e Ignacio Gutiérrez.

MARISA COMINETTI

Sobre ruedas anda la *startup* de electromovilidad HumanForest que hace un par de años fundaron los chilenos Agustín Guilisasti e Ignacio Gutiérrez en Londres. Hoy, además de ser uno de los principales operadores de bicicletas eléctricas públicas en el área central de la capital inglesa, han logrado atraer a los inversionistas con su negocio, pese a las restricciones de capital de la industria de riesgo.

A la Serie A que levantaron en abril pasado por US\$ 15 millones, se suma ahora una extensión de la misma, cerrando esta semana un levantamiento de 5 millones de libras esterlinas, unos US\$ 6,2 millones. De esta forma, la ronda final totalizará 17 millones de libras esterlinas, poco más de US\$ 21 millones.

La operación fue liderada por Güil Mobility Ventures, fondo de inversión de capital de riesgo del grupo Kaufmann, además de Fen Ventures, donde también participa LarrainVial. Además, concurren varios ejecutivos de Cabify (Guilisasti y Gutiérrez fueron los que trajeron Cabify a Chile, de la cual Agustín se salió para emprender), junto con algunos de los inversionistas que participaron en la primera ronda como el *family office* de José Yuraszeck, además del apoyo de Triodos Bank UK.

Agustín Guilisasti, CEO de HumanForest, indica que los fondos se utilizarán para acelerar el crecimiento de la flota de bicicletas eléctricas y desarrollar aún más su plataforma de tecnología publicitaria. De hecho, cuenta que la reciente ronda surgió de la oportunidad de adquirir 4.000 bicicletas adicionales. De esta forma, cerrarán 2023 con 10.000 unidades, más del triple de lo que tenían a inicios de año, o 60% más de la meta fijada inicialmente.



Lionel Kaufmann y Agustín Guilisasti se reunieron ayer en la oficina de HumanForest en Londres, para conversar sobre la inversión y el negocio.

te. “Este volumen nos deja prácticamente del mismo tamaño que la operación de *e-bike* del Santander que lleva más de 11 años. Entonces ya llegamos a un nivel importante de bicicletas y también de trayecto”, dice Guilisasti, quien agrega que lograron aumentar la utilización casi en un 100% por usuario activo en comparación con 2022, pasando de cuatro a nueve trayectos en promedio mensual.

Por su parte, Lionel Kaufmann señala que el objetivo de Güil Mobility Ventures con esta inversión “es contribuir y apoyar la movilidad, creando, junto al ecosistema, un mundo que entienda los desafíos culturales actuales y futuros. En ese sentido, HumanForest se alinea a nuestro objetivo apoyando el uso sostenible y eficiente de movilidad”.

Para Cristóbal Silva, *managing partner* de Fen Ventures, “la empresa está a la vanguardia en el sector de la micromovilidad, operando de forma innovadora e inteligente, utilizando su *adtech*

para crear un modelo de negocio sólido”.

Más allá de Londres

Entre los planes de expansión, Guilisasti dice que el desafío de cruzar la frontera está cerca de concretarse, dado el buen desempeño que han tenido durante este año en la capital inglesa.

Actualmente, HumanForest cuenta con 500 mil usuarios y 12 licencias de operación en las principales zonas de Londres, asegurando recientemente acuerdos con Kensington, Chelsea, Westminster y Haringey. “Con este nivel de bicicletas y usuarios, el negocio es sustentable y con Ebitda positivo”, asegura, y añade que la meta el próximo año es alcanzar ventas por 32 millones de libras en Londres.

Sobre nuevos mercados, adelanta que la estrategia es llegar a París en 2024. “Este mercado es muy atractivo, principalmente en términos de utilización, ya que se hacen más trayectos que en Londres, y porque tenemos a los mismos competidores”, dice.

PRESENTA



innovación
EL MERCURIO