

Fecha: 07-02-2026

Medio: La Prensa de Curicó

Supl.: La Prensa de Curicó

Tipo: Noticia general

Título: Mercado Campesino regresa a Mall Curicó para destacar productos típicos de la zona

Pág.: 10

Cm2: 203,1

VPE: \$ 262.611

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

4.200

12.600

☐ No Definida

PRODUCTORES LOCALES OFRECERÁN PRODUCTOS FRESCOS Y ARTESANÍA CON IDENTIDAD TERRITORIAL

Mercado Campesino regresa a Mall Curicó para destacar productos típicos de la zona

CURICÓ. Durante todo febrero, productores y emprendedores locales ofrecerán alimentos, plantas y artesanía en una nueva versión del Mercado Campesino organizado por el Instituto del Desarrollo Agropecuario (Indap) de Maule en Mall Curicó, una iniciativa que busca acercar el campo a la ciudad y fortalecer la comercialización de la agricultura familiar campesina.

La actividad se desarrollará semanalmente, de miércoles a domingo, entre las 12:00 y las 20:00 horas, en el sector Túnel Easy del recinto comercial. El espacio reunirá a emprendedores de la región que pondrán a disposición del público una variada oferta de productos agrícolas frescos, plantas ornamentales y artí-



De miércoles a domingo, entre las 12:00 y las 20:00 horas, en el sector Túnel Easy del recinto comercial.

culos de artesanía elaborados con identidad territorial.

El gerente de Mall Curicó, Luis Alavado, destacó el valor de abrir el recinto a este tipo de iniciativas. “Como Mall Curicó estamos muy contentos de abrir nuestros espacios a los emprendedores del mundo rural, un sello tan característico de nuestra querida re-

gión. Creemos firmemente en el valor de apoyar a los productores locales y conectarlos con nuestros visitantes, es una iniciativa que fortalece la identidad local”, señaló.

Desde Indap Maule, su directora regional, Cristina Briones Escalona, subrayó la importancia de la alianza público-privada para impulsar la eco-

nomía rural. “Valoramos esta alianza con Mall Curicó, que nos permite generar espacios concretos de comercialización para nuestros productores y productoras, acercando el campo a la ciudad y poniendo en valor la agricultura familiar campesina. Este Mercado Campesino es una oportunidad para que la comunidad conozca y prefiera productos locales, con identidad territorial y comercio justo”, afirmó.

La iniciativa busca transformarse en un punto de encuentro entre consumidores, agricultores y artesanos, promoviendo el consumo responsable y el reconocimiento del trabajo de la agricultura familiar campesina, sector que cumple un rol clave en el desarrollo rural de la región del Maule.