

Fecha: 18-01-2026
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general
Título: **Biobío: nuestra fuerza productiva con marca propia**

Pág.: 6
Cm2: 211,1
VPE: \$ 507.791

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Opinión

Biobío: nuestra fuerza productiva con marca propia

El reciente "Hito 1 de la Marca Región del Biobío", impulsado por la Corporación Desarrollo Biobío, es mucho más que el inicio de una campaña. Es el reflejo de la madurez y consolidación de una región que ha decidido tomar las riendas de su propia narrativa. En un entorno global, donde los territorios compiten por talento, turismo e inversión, nuestra región no puede permitirse el si-

lencio.

La construcción de la Marca Biobío es una herramienta estratégica que se alinea con nuestra agenda de desarrollo público-privada. Nuestro territorio es una locomotora donde convive el pulso industrial manufacturero, la innovación forestal, la calidad de nuestros productos pesqueros, la excelencia agrícola y la fuerza de los puertos logísticos. Esta

marca debe ser el sello que distinga a cada una de ellas en el mercado global.

Pero más allá de sus ventajas competitivas, lo que distingue a la Región del Biobío es su gente. Personas que emprenden, que crean, que cuidan. Comunidades que se levantan una y otra vez, que dialogan y construyen acuerdos.

Esa es la energía que queremos proyectar: una fuerza hu-

mana que transforma desafíos en oportunidades de crecimiento y desarrollo.

La Marca Biobío también es una excelente oportunidad para posicionar nuestro potencial turístico, desde los paisajes cordilleranos hasta el encanto de la costa. Y es, sobre todo, una estrategia para retener el talento que formamos: jóvenes profesionales que merecen una región con identidad, oportu-

nidades y proyección, que quieran retribuir lo recibido y mejorar sus competencias para generar un entorno de mayor bienestar.

El desafío de unir todas las virtudes de nuestro territorio es inmenso y en la medida que todos podamos ser partícipes y contribuir en la construcción de esta imagen, no hay duda de que el resultado será beneficioso y positivo para todos.

La Región del Biobío está lista para mostrarse con voz propia, para convertirse en una marca reconocida, valorada y querida.



Ronald Ruf Wilkomirsky, gerente general Cámara de la Producción y del Comercio, CPC Biobío.