

Tras las renuncias de los ex altos ejecutivos de ambos *retailers* en los últimos meses del 2023:

# Analistas delinean los desafíos para los nuevos CEO de Cencosud y Falabella

Proyectan ver una “continuidad” en los planes del *holding* de los Paulmann. Para la firma de los Solari, Del Río y Cúneo esperan mayores cambios.

N. BIRCHMEIER

Pese a vivir un 2023 marcado por un claro contraste en términos financieros, las dos principales empresas del comercio minorista chileno, Cencosud y Falabella, mantienen un factor en común: ambas permanecen en la búsqueda de un gerente general.

En el mercado los analistas se mantienen expectantes para conocer la sucesión para Matías Videla y Gastón Bottazzini, ejecutivos argentinos que lideraron por varios años a los mayores *retailers* de Chile y que en la última parte del 2023 presentaron sus renuncias: el primero lo hizo en octubre del año pasado, tras la sanción de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) por un supuesto uso de información privilegiada y cuestionamientos reputacionales; el segundo dimitió en septiembre pasado luego de una serie de malos resultados, pérdida del grado de inversión, despidos, cierre de Fpay y de tiendas y un plan de venta de activos.

Si bien viven un panorama opuesto, expertos se mantienen atentos al término de los interinatos en las gerencias generales de ambas compañías para tener mayor claridad sobre las estrategias que desplegarán para 2024. Cabe recordar que en el *holding* de los Paulmann, asumió de manera interina Renato Gutiérrez, quien se desempeñaba como gerente corporativo de Control de Gestión. Mientras que en el grupo controlado por las familias Solari, Del Río y Cúneo asumió de manera transitoria Alejandro González, actual CFO de la empresa.

Para Pablo Solís, socio de Franja Inversiones, el principal desafío en común para ambos *retailers* se centrará en “rentabilizar un negocio que viene de varios años bastante complejos, en particular para tiendas departamentales, por los efectos de la crisis recientemente sufrida, en términos de un consumo sumamente desa-



Alejandro González, CEO interino de Falabella.



Renato Gutiérrez, CEO interino de Cencosud.

celerado”. “La principal tarea es impulsar la operación de lo que es el negocio más relevante, en conjunto con la optimización en costos (laborales, por el negocio *online*, logísticos, procesos, inventarios, etc.), y reimpulsar las ventas a través de un adecuado plan comercial para hacer frente a empresas como Mercado Libre o Amazon”, añadió.

## La “continuidad” en Cencosud

Agentes del mercado estiman que los principales desafíos para el nuevo gerente general de Cencosud serán dar “continuidad” a los planes de crecimiento que ejecutó la compañía en los últimos años, cuando Matías Videla estuvo al mando

de la firma, previo a su dimisión del cargo. En su periodo, el ejecutivo trasandino lideró la compra de nuevas adquisiciones en el extranjero: Giga en Brasil y The Fresh Market en Estados Unidos.

“En el caso de Cencosud, el nuevo CEO tendrá un rol más continuador de lo que ya se estaba haciendo que es fortalecer la estrategia de crecimiento internacional

de la compañía, tras las adquisiciones de los últimos años”, señaló Eduardo Ramírez, analista de BICE Inversiones. “Será relevante la gestión que se haga de la filial en Argentina, que es uno de los principales focos de incertidumbre del mercado”, agregó.

Esto sin dejar de lado el foco en aprovechar nuevas oportunidades, aseguró Jor-

ge Tolosa, operador de renta variable de Vector Capital. “En el caso de Cencosud, al concentrar alrededor del 80% de sus ingresos en el negocio de supermercados, los grandes desafíos van en la idea de mejorar el gobierno corporativo y consolidar la maduración de sus inversiones principalmente en Brasil y EE.UU.”, dijo. “El foco del CEO de Cencosud debe ser con una mirada externa con una fuerte experiencia en apertura y desarrollo de nuevos mercados”, sostuvo.

En el mercado se menciona que esta semana la empresa de los Paulmann podría tener novedades respecto al sucesor de Videla. El nombre de Rodrigo Larraín, actual CEO de Cencosud Shopping, sería una de las opciones para llegar al puesto.

## Cambios para Falabella

Si bien se esperaba en el mercado que para el inicio de este año Falabella ya tendría al candidato para reemplazar a Bottazzini, antes del término de su periodo como CEO, la firma sigue en la búsqueda de un sucesor.

Analistas esperan que el nuevo CEO implemente un cambio de estrategia en la empresa, con miras a dejar atrás los malos números que golpearon a la firma en 2023. En esa línea, prevén que el nuevo ejecutivo deberá privilegiar la rentabilidad del negocio para lograr revertir el mal momento que aqueja a la empresa minorista.

“Para el caso de Falabella, es algo más complejo, dado que el proceso que deberá liderar el nuevo CEO tiene que estar en la idea de potenciar el canal logístico, de ventas no físicas, reestructuración de localizaciones (buscando la mayor eficiencia) y volver a manejar niveles de deuda financiera neta/Ebitda acorde a sus registros pasados, lo que implica disminuir la deuda y/o aumentar la generación de la utilidad operacional”, afirmó Tolosa. A su juicio, el próximo CEO debería venir “con una fuerte base de ‘ordenar la casa’, aprovechar sinergias y fortalecer la estructura financiera y corporativa de la empresa”.