

Fecha: 11-01-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Portada
Título: PORTADA EL MERCURIO (B) - CHILE

Pág.: 1
Cm2: 1.141,7
VPE: \$ 14.997.031

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

B ECONOMÍA Y NEGOCIOS


SANTIAGO DE CHILE DOMINGO 11 DE FEBRERO DE 2026

EL MERCURIO

domingoynegocios@mercurio.cl

DOMINGO

Nicolás Rosen, chef.



Nicolás Rosen, empresario venezolano en Chile: "Evaluaría volver cuando la cosa esté un poquito más arreglada" **B 8 - B 9**

Susana Jiménez, un "motor" en políticas públicas, es elegida como "Economista del 2025" **B 6**



FONASA, EN LA ENCRUCIJADA: Por qué no hay interés en el nuevo seguro complementario de salud **B 4**



SERIE DE VERANO



Los directores **Marcello e Italo Bozzo**, junto a la gerente **Carolina Sánchez**.

Los Bozzo crecen a regiones con emblemática chocolatería **B 2**

El presente del grupo Torre y su primer año en la nueva "Hacienda Gaucha" **B 11**



La nueva etapa de Frontal Trust y los ruidos, tras la venta de AGF a Toesca **B 10**

El presidente de Fundación Chile, con su esposa en su restaurante "Nobel".

El verano de... Pablo Zamora **B 2**



ANÁLISIS Bettina Horst: "Reajuste: desfinanciado hoy, mañana y en régimen" **B 13**

ANÁLISIS Eduardo Engel: "¿Nuevo orden en Venezuela?" **B 8**



El placer de conducir.

8vo

AÑO DE LIDERAZGO.

Por octavo año consecutivo, BMW se consolida como líder de ventas en el segmento premium, reafirmando una visión que prioriza la innovación, el diseño y la experiencia de conducción. Un liderazgo que no solo se construye con cifras, sino también con la confianza de quienes eligen BMW para acompañar cada nuevo desafío: nuestros clientes. Porque más que conducir, se trata de sentir el camino, proyectar el futuro y seguir avanzando con la emoción de estar siempre un paso adelante.

Líder en ventas segmento Premium. Fuentes: Resultados de venta retail de vehículos livianos, segmento pasajeros y SUV entregados por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac). La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG. Imágenes de carácter ilustrativo.