LITORALPRESS

Fecha: 29-01-2023
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Actualidad
Título: **Transformación demográfica**

Pág. : 2
Cm2: 1.059,2
VPE: $ 13.913.417

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Transformación demográfica

Las corrientes migratorias, el envejecimiento de la población, la incorporación femenina al mundo laboral y la urbanización son cuatro fenómenos de los que se derivan una serie de desafíos para sociedades como la chilena: pensiones, seguros de vida, problemas de salud, movilidad, congestión, necesidades educativas y de inclusión, por nombrar solo unos cuantos. Estos son, precisamente, algunos de los problemas que buscan resolver, con empatía, innovación y tecnología, los proyectos impulsados por los 40 rostros que figuran en estas dos páginas.



KOMAL DADLANI, DE LAB4U

Laboratorios de bolsillo

La bioquímica de la U. de Chile fundó Lab4U con el fin de democratizar la ciencia, facilitando un acceso de calidad a este conocimiento. Esta iniciativa nació ante la problemática de la falta de laboratorios de ciencias en los colegios o instituciones escolares, debido a que suelen ser muy costosos. La creación de Komal Dadlani permite realizar experimentos químicos, físicos y biológicos mediante el celular mediante la descarga de *apps* (Lab4Chemistry, Lab4Physics y Lab4Biology). Komal ha sido reconocida en Chile y el mundo y acaba de exponer en el Foro Económico Mundial de Davos.



MARÍA JOSÉ MONTERO, DE FIS AMERIS

Promotora de la inversión de impacto

FIS Ameris, el área de inversión de impacto de Ameris, tiene como propósito invertir capital privado en la solución de desafíos socioambientales vía el desarrollo de instrumentos financieros especializado. La directora y socia de FIS Ameris es María José Montero, quien lleva más de 13 años en la firma, labor que combina con su rol en Acafi y como promotora de la inversión de impacto en Chile. Ha sido reconocida en reiteradas oportunidades, destacando su aparición entre las "12 mujeres que están liderando las finanzas sostenibles en América Latina", según Latam Green.



IAN LEE, DE EXAMEDI

El CEO más joven de Latinoamérica

Ian Lee, es el CEO más joven de Latinoamérica con tan solo 21 años. Es el creador de Examedi, una plataforma para solicitar exámenes de sangre, orina y electrocardiograma a domicilio. Se agenda la hora o se sube la orden médica, los resultados se entregan al correo o perfil del paciente y es reembolsable con isapres y Fonasa. Atiende a más de 8 mil pacientes al mes entre Chile y México. Actualmente, innovaron con un servicio que permite contratar un nutricionista que va a la casa del cliente y desarrolla su consulta *in situ*, analizando qué es lo que come diariamente.



ILAN ROSENBERG, DE ARCOMEDLAB

La *Startup* del Año

El premio a la Startup del Año 2022, entregado por Innovación de "El Mercurio", en alianza con la Embajada de Suiza en Chile y PwC, se lo llevó la empresa Arcomedlab, cuyo cofundador y CEO es Ilan Rosenberg. La firma desarrolla implantes craneo-faciales hechos a medida para cualquier tipo de reconstrucción, siendo los primeros en imprimir hueso sintético tridimensional. La empresa fue fundada en 2013 y buscaba en un inicio la rehabilitación y la reconstrucción oral, antes de ampliarse al cráneo. Hoy tienen base en Florida, Estados Unidos.



TADASHI TAKAOKA, DE SOCIALAB

Comunidad que resuelve problemas

Hace más de 10 años se fundó Socialab, una organización que impulsa soluciones innovadoras y sostenibles a los grandes problemas de la humanidad asociados a la pobreza y la desigualdad. Tadashi Takaoka, ingeniero civil y magister en gestión de operaciones de la U. de Chile, es el gerente general de esta comunidad, considerada la más grande del mundo en su tipo, con una red de más de 600.000 creativos en 96 países. Takaoka tiene un vasto conocimiento en el área, ya que anteriormente fue el encargado de emprendimiento de innovación en Chile a través de gerencia de Emprendimiento de Corfo.



ELISA TORRES, DE GIRLS IN QUANTUM

Una joven cuántica

Los intereses de Elisa Torres incluyen la inteligencia artificial, biología, biotecnología, codificación, genética, aprendizaje automático, matemáticas, nanotecnología, neurociencia, física, computación cuántica, robótica y más. Con esa mirada, a los 16 años fundó Girls in Quantum, con el fin de ayudar a estudiantes de todo el mundo a desarrollar sus talentos, proporcionando de manera gratuita recursos educativos a niñas y estudiantes alrededor del mundo, para así formar una nueva masa que se involucre en el campo de la computación cuántica. Fue reconocida como parte de las 100 Mujeres Líderes 2022.



ALEJANDRA MUSTAKIS, DE IF Y 1KO

Emprendimientos con propósito social

La diseñadora industrial Alejandra Mustakis comenzó su recorrido como emprendedora en 2007 fundando Medular, empresa de diseño de muebles. Un año después cofundó Kauel, compañía de desarrollo tecnológico. A pesar del éxito, lo que realmente la movía era la idea de cambiar el mundo desde la empresa. Siendo fiel al concepto de la "era de la colaboración" en conjunto a otros innovadores creó 1F, un punto de encuentro donde se promueve la diversidad o nuevas ideas, con una vocación colaborativa junto a desarrollar múltiples actividades de innovación y emprendimiento. También es socia fundadora de 1ko, empresa social que desarrolla talento en Bajos de Mena, impulsando productos de artesanos o artistas (grafiteros, muralistas, tejedores) de la comunidad.



ÁLVARO SILBERSTEIN, DE WHEEL THE WORLD

La solución de viaje para personas con discapacidad

Álvaro Silberstein es cofundador y CEO de Wheel the World, plataforma que permite que personas en situación de discapacidad y adultos mayores puedan viajar sin complicaciones. Silberstein se moviliza en silla de ruedas desde los 18 años, pero en 2017 visitó Las Torres del Paine junto a su amigo y socio Camilo Navarro. Esto gracias a la plataforma que facilita la información de accesibilidad detallada en cuanto a hoteles, cabañas, *tours* y actividades. Recopilando más de 200 puntos de datos sobre hospedajes a través de su sistema de mapeo de accesibilidad, los digitaliza, para que el cliente pueda saber qué se ajusta a su necesidades. En 2022 ampliaron su servicio a personas con discapacidad visual.



RODRIGO GONZÁLEZ, DE MINVERSO

Metaverso hecho en Chile

Rodrigo González, CEO de Minverso, dice que en el espacio del teletrabajo (acelerado por la pandemia), el metaverso ha podido permear viejas estructuras operativas, dando una alternativa económica, factible y eficaz para la toma de decisiones. Eso es lo que persigue Minverso, *startup* que nació en 2015, seis años antes que Mark Zuckerberg, hiciera famoso el concepto de metaverso. Entre sus hitos se cuenta haber desarrollado la primera plataforma en metaverso para la industria minera en Latinoamérica (se usa para capacitación) y la primera entrevista de un medio chileno en esta interfaz, realizada con Innovación de "El Mercurio".



JOSEFA MONGE, DE SISTEMA B

Promoviendo el Movimiento B

Sistema B es una organización sin fines de lucro que busca construir un mundo donde las empresas mejoren su impacto medioambiental y social a partir del modelo de las Benefit Corporations o Empresas B. Josefa Monge, abogada de la UC, es actualmente la presidenta de esta organización y una convencida de la necesidad de utilizar la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. El movimiento B cumplió una década en Chile el año pasado y cuenta en el país con una de las comunidades más activas.



EDUARDO DELLA MAGGIORA, DE BETTERFLY

Hábitos saludables que recompensan

Betterfly es considerada el primer "unicornio social" de Latinoamérica. Fue fundada por Eduardo della Maggiora en 2018 como Burn to Give, pero luego se transformó en una plataforma que ofrece a empresas de cualquier tamaño una suscripción mensual por colaborador, que les permite acceder a beneficios digitales que recompensa los hábitos saludables de sus trabajadores con un seguro de vida cuya cobertura crece a medida que realizan acciones para mejorar su bienestar como hacer deporte o meditar, además de realizar donaciones sociales a distintas causas.



LORENA GALLARDO, DE FUNDADORAS

Mujeres como agentes de cambio

Lorena Gallardo ya suma ocho años de trayectoria ayudando a 20 mil emprendedoras en Chile y Latinoamérica en su calidad de creadora y CEO de la comunidad Fundadoras. El proyecto es una escuela digital que reúne a mujeres líderes en negocios conscientes con impacto positivo. Busca potenciarlas mediante la capacitación, para que sean agentes de cambio, líderes proyectos y diseñen soluciones que mejoren la vida de las personas.

RODRIGO SEGAL, DE JUSTO

Una solución para empoderar a los restaurantes

En 2018 surgió una solución para ayudar a los restaurantes, que se basa en ser un socio tecnológico que brinda asesoría, acompañamiento y un servicio integral flexible. Esa es la propuesta que da Rodrigo Segal, cofundador y CEO de Justo, el cual busca dar la independencia digital a restaurantes, para impulsar que los clientes pidan directamente de su página web y eviten las comisiones de las *apps* de delivery. También apuntan fidelizar a los consumidores e incrementar sus ventas. Operan en Chile, Perú, Ecuador, México, Costa Rica y Colombia.





ISABEL LONCOMIL, EMERSON MARÍN Y MARCELO CATRILEO, DE LIRMI

El aprendizaje transforma

Profesora de educación básica con más de 10 años de experiencia, Isabel Loncomil decidió crear Lirmi en 2013 junto a Emerson Marín y Marcelo Catrileo. La *edtech* ataca la problemática madre en el mundo, la educación, sobre todo en Latinoamérica que tiene más brechas de desigualdad. Lirmi es una plataforma integral de gestión del aprendizaje que impacta en los procesos claves de cualquier institución educativa. En 2022 absorbió a Papinotas y Umáximo y para 2023 espera consolidarse en Chile y luego empezar a atacar el mercado mexicano.



FERNANDA VICENTE, DE MUJERES DEL PACÍFICO Y ADAH

Trabajando por la inclusión económica femenina

Fernanda Vicente es la presidenta y cofundadora de Mujeres del Pacífico, cuyo propósito es apoyar a las mujeres emprendedoras y transformarlas en motores de desarrollo social, operando en Chile, Perú, Colombia, México y Costa Rica.
Para Fernanda, el rol femenino en la economía es crucial y por eso ha enfocado su carrera a este ámbito. Su apuesta más reciente es Adah, una plataforma *fintech* que aspira a promover el "bienestar financiero" entre las mujeres.



ARTURO QUIROZ, DE WARECLOUDS

Transformar las casas en bodegas

En 2020, la *startup* Warecloud buscaba lograr que los hogares de las personas pudieran ser usados como zona de retiro de productos facilitando la cercanía del e-commerce con el consumidor final. Pero el CEO y cofundador de la misma, Arturo Quiroz, afirma que con la llegada de la pandemia cambiaron su modelo de negocio para que los hogares fueran bodegas y no puntos de retiro. Junto con eso, el servicio se complementa con una flota propia de despachadores. A la fecha trabajan con más de 250 marcas y buscan validarse en México o Brasil, para luego llevar la innovación a EE.UU.



FRANCISCA GONZÁLEZ, DE KEFURI

App para la donación de órganos

Francisca González es coordinadora y jefa del proyecto Kefuri ("riñón", en mapudungun), que consiste en una *app* para la búsqueda de donantes de órganos para los hospitales públicos del país. Su principal contribución es facilitar la comunicación entre la UCI y la unidad de procuramiento. Esto, a raíz de que la ingeniera civil industrial de la U. de Chile ve una falencia en la detección temprana de posibles donantes, y por eso Kefuri es una innovación con pilares como el apoyo para el rápido aviso de donaciones de órganos y flujo de la información respecto al estado de pacientes notificados.

LITORALPRESS

Fecha: 29-01-2023
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Actualidad
Título: **Transformación demográfica**

Pág. : 3
Cm2: 1.137,8
VPE: $ 14.945.778

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida



BENJAMÍN LABRA, DE HOUM

Apuntando a ser la principal corredora digital de la región

ArriendoAsegurado.com fue el primer nombre que usó la *proptech* chilena Houm. Creada en 2018, Benjamín Labra es cofundador y CEO de la empresa que permite invertir, arrendar, vender y administrar propiedades, maximizando su rentabilidad a través de procesos rápidos y 100% en línea, a precios accesibles y garantía de seguridad en su arriendo. Planean convertirse en la principal corredora digital de Latinoamérica. El año pasado impulsaron un nuevo proyecto: un servicio de administración que permite recibir por adelantado hasta seis meses de renta, para así obtener liquidez inmediata en caso de necesidad.



FRANCISCA MEDEIROS, DE DALE PROFE

Plataforma que financia proyectos educativos

Francisca Medeiros, directora de Dale Profe, promueve un espacio para que educadores de todos los rincones de Chile (aunque con foco en aquellos que trabajan en contextos más vulnerables), puedan dar a conocer distintos proyectos y que las personas que se interesen por ellos puedan hacer donaciones. Bajo el concepto de *crowdfunding*, los donantes pueden aportar pequeños montos que irán dirigidos a la iniciativa que hayan seleccionado y contribuir así a mejorar la educación chilena. Dale Profe ha ganado diversos reconocimientos, como el premio Avonni 2022 en la categoría Educación.



MARÍA JOSÉ AGUIRRE, DE MARÍA LA BIJUX

Nuevas oportunidades de la mano del diseño y la joyería

María La Bijux es un emprendimiento que diseña y vende productos textiles y de joyería hechos a mano por mujeres reclusas de distintas cárceles de Chile. María José Aguirre es la emprendedora detrás de esta idea, que permitió darles a estas mujeres una oferta laboral remunerada, de largo plazo y significativa, pues les permite entregar apoyo económico a sus familias y valorarse a sí mismas. La idea fue tan innovadora que ha llegado a mercados como el español, donde trabajan con víctimas de trata de personas en Madrid.



PEDRO PINEDA, DE FINTUAL

Explicar con peras y manzanas

Con estudios en tres carreras de la Universidad de Chile (ingeniería civil industrial, geofísica y astronomía), el socio fundador y CEO de Fintual, Pedro Pineda, decidió crear la *fintech* para que las personas le pierdan el miedo a invertir.
La plataforma permite definir las inversiones y hacerlas de manera más simple, transparente y con más alcance. Entre sus servicios, determinan el perfil del usuario para entender sus intereses y así recomendarle cómo invertir.
Pedro Pineda, además de ser un emprendedor, también resume libros en su página web Bencina.cl.



SILVANA HERRERA, DE MOV

Dando autonomía a personas con ceguera

MOV es el nombre de la tecnología elaborada por la diseñadora con mención en productos en la Universidad de Talca Silvana Herrera, quien creó una banda sensorial que va detrás de la oreja y que, a través de vibraciones, advierte de la proximidad y ubicación de objetos. El dispositivo les permite a las personas con discapacidad visual mejorar su autonomía, al dejar de usar bastón y tener sus manos libres, ya sea para llevar objetos o simplemente caminar del brazo de sus parejas. La diseñadora ha ganado distintos fondos, como el Know Hub Ignition 2021 y el Capital Inicial para Mujeres Emprendedoras de Corfo en 2022.



IGNACIO CANALS, DE MIGRANTE

Paladín de la inclusión financiera

Migrante es una Empresa B y tiene el propósito de dar acceso a financiamiento a más de 10 millones de migrantes en Latinoamérica. Con un enfoque dedicado completamente a este grupo, buscan entregarles préstamos de bienes para que puedan surgir. No solo eso, entre sus servicios se encuentra convalidar títulos profesionales para ejercer en el país. El también fundador de Lemontech y cofundador de Instagis, Ignacio Canals, busca que la tecnología permita apoyar a esta comunidad, que tiene serias dificultades de integración, a través de educación financiera y asesoría legal.



PILAR GOYCOOLEA, DE LOCALES CONECTADOS

Beneficios sociales que estimulan el comercio de barrio

Gracias a la tecnología, hoy las autoridades nacionales y locales pueden entregar bonos a beneficiarios a través de puntos asignados al código QR del carnet de identidad, en vez de la clásica caja de mercadería. Lo anterior gracias a la *startup* Locales Conectados, cuya CEO es Pilar Goycoolea. La plataforma digital permite automatizar los procesos de entrega de beneficios sociales, para que estos puedan ser gastados en el comercio de barrio y así dinamizar las economías locales. La plataforma está disponible en 270 comunas del país.



CARLOS UHLMANN, DE ALMACÉN GURÚ

Mejores condiciones para los almacenes

Almacén Gurú es una plataforma digital con el propósito de entregar soluciones a los negocios de barrio, modernizar su gestión y facilitar el contacto con actores como proveedores, distribuidores y clientes. Beneficia a los negocios al permitirles a sus dueños alcanzar sus metas. Este *marketplace*, fundado por el ingeniero comercial de la UAI con un máster en Marketing, Carlos Ulhmann, funciona mediante su *app*, donde hay más de 200 marcas para abastecer estos negocios. Cuenta con expansiones internacionales como Perú y México.





XANIA PANTOJA, DE ZEROQ

No más filas

ZeroQ es una plataforma que aprovecha las nuevas tecnologías móviles y de *big data* para permitir a los usuarios, entre otras cosas, sacar y monitorear el turno de atención desde el celular, evitando perder tiempo en esperas. Así, sabe en todo momento cuánto falta para que lo atiendan. Xania Pantoja de Prada, cofundadora y gerenta comercial de la plataforma, concretó en 2022 la expansión internacional de la empresa, partiendo operaciones en Bolivia para seguir con Perú, Colombia y Ecuador. Actualmente, desarrollan un nuevo servicio que apunta a la atención híbrida.





ÁLVARO ECHEVERRÍA, DE SIMPLIROUTE

Inteligencia artificial aplicada al desplazamiento urbano

Álvaro Echeverría, ingeniero civil industrial de la U. de Chile y magister en gestión de operaciones, es cofundador y CEO de SimpliRoute. Esta empresa se dedica a la optimización e innovación tecnológica aplicada a la logística y el desplazamiento urbano; es decir, busca ayudar a las empresas de transporte, *e-commerce* y *retail* a eficientar las rutas de entregas dentro de la ciudad. Esto, mediante la inteligencia artificial, mostrando diferentes algoritmos de rutas y con esto explicar al cliente cuanta logística va a necesitar para realizar la tarea.



ISIDORA GUZMÁN, DE ENCUENTRA TU LUGAR

Tecnología para la inclusión y accesibilidad

Isidora Guzmán es una joven activista por la inclusión y los derechos de las personas con discapacidad que fue reconocida como una de las 100 Mujeres Líderes 2022 por Mujeres Empresarias y "El Mercurio". Es la creadora de Encuentra Tu Lugar, plataforma que ayuda a encontrar diversos sitios inclusivos y accesibles a las personas con o sin discapacidad, para que puedan tener un desarrollo pleno en diversos ámbitos de la vida. Creó también el concepto de Agente Inclusivo, que puede ser cualquier persona que asume la responsabilidad de ayudar a su comunidad, contribuyendo con ideas o información de inclusión y accesibilidad universal.





IGNACIO GUTIÉRREZ, DE CABIFY

Referente de las plataformas de movilidad

El ingeniero comercial Ignacio Gutiérrez es reconocido por ser pionero en Chile en el negocio de las plataformas de movilidad, al liderar el ingreso y crecimiento de Cabify en el país. La plataforma de origen español contó en sus inicios con el apoyo de Start-Up Chile. Este trabajo le valió a Ignacio asumir en 2020 el cargo de gerente regional de Cabify tras ocho años liderando el equipo local, para asumir el desafío de posicionamiento y desarrollo de este servicio en los distintos países de la región. Ignacio Gutiérrez es también parte de Human Forest y un activo inversionista en distintos emprendimientos que están emergiendo.



RENÉ ESPINOZA, DE LAZARILLO

Autonomía que mejora la calidad de vida

El ingeniero civil eléctrico de la U. de Chile René Espinoza fundó Lazarillo, una aplicación que consta de un GPS que busca dar autonomía a personas con alguna discapacidad visual en nuestro país, mediante mensajes de voz que guían un desplazamiento más seguro. Como dice el mismo protagonista, el propósito es crear nuevas tecnologías para la independencia y que también sean más accesibles, para cambiar el estándar de muchas vidas. En 2022 fue reconocido por One Young World Lead 2030 en la Cumbre de Manchester, que congregó a más de 2.000 jóvenes líderes innovadores.



DANIELA BAYTELMAN, DE EASYCANCHA

Gestión inteligente de espacios deportivos

Las nuevas tecnologías han permitido que se fomente el deporte a través de distintas plataformas. Easycancha, *startup* de gestión de espacios deportivos que tiene como cofundadora y CEO a la ingeniera civil industrial de la U. de Chile Daniela Baytelman, ofrece facilitar el acceso a los centros deportivos. Cuenta con un completo sistema de gestión y reservas para dichos centros, permitiendo también acceder y ver la oferta de los más cercanos. En conjunto con Metlife crearon el primer Seguro de Accidentes en Cancha en 2022, que es el primero de este tipo *on demand* en Chile.



BÁRBARA SILVA, DE HER GLOBAL IMPACT

Academia de innovadoras

Her Global Impact es la primera academia de formación en innovación y transformación digital para mujeres en América Latina. Fundada por la experta en innovación y transformación digital Bárbara Silva, tiene como principal objetivo promover en mujeres la adquisición de competencias que les permitan seguir vigentes en el mercado laboral, ya que hoy se exigen nuevas habilidades digitales a las que las chilenas muchas veces no pueden acceder. Entre los socios estratégicos destacan Singularity University, Goldman Sachs y Amazon, y a la fecha más de 1.200 mujeres profesionales se han beneficiado.

ROBERTO PICON, DE MUDANGO

Mudanzas 100% digitales

Lo que está haciendo Roberto Picon con Mudango es acompañar, simplificar y digitalizar la experiencia del cambio de casa, de un modo más transparente, y menos estresante.
Entre las innovaciones del ingeniero comercial UC está el concepto de "bodega inteligente", servicio donde ellos van a buscar las cosas del cliente y solo cobran por el espacio usado.
Además de fundador de Mudango, Picon es su CEO y ya aterrizó las operaciones de la firma en México para ampliar el mercado de sus bodegas inteligentes en ciudades como Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey.

NICOLÁS SCLABOS, DE EDARKSTORE

Soluciones para el *e-commerce*

El ingeniero industrial de la UC, Nicólas Sclabos, tiene una amplia experiencia administrando procesos logísticos y de distribución. Inconforme y sabiendo que las cosas se pueden hacer mucho mejor, fundó eDarkstore, empresa que almacena, prepara y despacha ventas de comercio digital en menos de 120 minutos.
Entrega un servicio de calidad en *fulfillment*, al cumplir con el conjunto de etapas de la cadena de producción (recibir, almacenar, empacar y enviar) de manera eficiente. Al cierre de 2022 tenían un equipo de 123 personas.
Nicólas Sclabos es ingeniero industrial de la UC y trabajó anteriormente en compañías como Coca-Cola Andina y Rappi. Además, fue docente de la Universidad de Chile antes de fundar la *startup*, que ya opera en Chile y México.



KIM MATURANA, DE UP GIRL

Transporte solo para mujeres

En plena pandemia, Kim Maturana fundó la *startup* de movilidad UpGirl, una plataforma que opera únicamente con conductoras y transporta solo pasajeras mujeres y niños. El año pasado fue reconocido como uno de los proyectos más innovadores del país y su meta es expandir su modelo por América Latina. Up Girl cuenta con tres modalidades de viajes, muy distintas entre sí, que buscan cubrir todas las necesidades de las usuarias: UpGirl On-Demand, UpGirl Box y UpGirl Match. Esta última es la más novedosa, permitiendo programar viajes recurrentes con un mínimo de cuatro al mes.

GABRIEL CID, DE CAPITALIZARME

Las claves de la inversión inmobiliaria

Gabriel Cid, ingeniero comercial de la U. Católica del Norte, es el CEO y fundador de la *startup* Capitalizarme.com, un proyecto que nace de comprender que muchas personas compran propiedades no para vivir, sino para invertir y que faltaba un punto de encuentro entre ambos aspectos (personas y propiedades). Así nació Capitalizarme, ahora con presencia en Chile, México y Brasil. De Gabriel Cid se destaca su perseverancia y determinación como empresario, pues en su trayectoria ha creado tres empresas relacionadas con la tecnología.



JOSEFA CORTÉS, DE PALPA

Un emprendimiento que previene el cáncer de mama

Cuando la diseñadora Josefa Cortés supo que una persona muy querida tenía cáncer de mama, entendió lo importante que era reconocer a tiempo un posible tumor. Por lo mismo, en el año 2019 nació Palpa, un dispositivo similar a una esponja de ducha, hecho de un plástico parecido a la silicona pero 100% reciclable y más accesible. Este permite que las mujeres aprendan a realizarse un autoexamen en la ducha de su casa. En 2022, fue reconocida por el fondo Tecla 5 de Caja Los Andes.



CARLOS ARAVENA, DE POLIGLOTA

El factor social como método educativo

Nació como una red social de "intercambio de idiomas", luego pasó a clases presenciales como una comunidad y después la pandemia los reinventó como una exitosa plataforma digital. Carlos Aravena, agrónomo de la UC y cofundador de Poliglota, tuvo una larga trayectoria hasta despegar. Comenzó creando firmas como Detour.cl (agencia de turismo) y Mubarte (*coaching* creativo), luego una central de clases particulares y también fundó Cambia Chile, para hacer redes en torno a causas que mejoren las políticas públicas. Todo eso converge en Poliglota, en la que Wayra ha sido inversionista clave.

