

Fecha: 30-05-2025
 Medio: Semanario Tiempo
 Supl.: Semanario Tiempo
 Tipo: Columnas de Opinión
 Título: COLUMNAS DE OPINIÓN: ¿Por qué es clave crear un Hub de Negocios Tecnológicos en la Región de Coquimbo?

Pág.: 6
 Cm2: 262,9
 VPE: \$ 525.810

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad: Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida

■ Columnista - Opinión

Por Maximiliano Morales, Asesor de
 Proyectos Alta Especialización



¿Por qué es clave crear un Hub de Negocios Tecnológicos en la Región de Coquimbo?

La Región de Coquimbo se encuentra en una encrucijada estratégica que puede convertirla en un referente nacional en innovación regional. La creación de un Hub de Negocios Tecnológicos surge como una oportunidad concreta para diversificar su economía y articular soluciones a los desafíos que enfrentan sectores clave como la agricultura, la minería, el turismo especializado (ferias/con convenciones/seminarios y cruceros de lujo), la arqueología y la acuicultura.

Este Hub no solo buscaría atraer inversión nacional e internacional, sino también acercar la innovación a las comunidades locales de los valles de Elqui, Limarí, Choapa y ciudades costeras y del valle. La clave está en diseñar un modelo de trabajo colaborativo con los territorios, que permita identificar sus necesidades y construir soluciones desde el conocimiento técnico y empresarial, fomentando la instalación de startups y empresas mediante un modelo de soft landing regional, donde es clave el apoyo de Start-Up Chile, que ya vino a la zona para tratar de articular acciones.

Un componente diferenciador que refuerza esta estrategia es el potencial científico y turístico de los observatorios astronómicos como Cerro Tololo y Cerro Pachón, así como observatorios turísticos como Mama Lluc y Colowara, posicionan a la región como un polo único para el desarrollo de astrodata, astrofotografía, educación STEM, y turismo astronómico.

El Hub podría articular proyectos con estos centros para desarrollar nuevas líneas de negocio ligadas a la ciencia, tecnología y divulgación astronómica, generando oportunidades para empresas tecnológicas, centros educativos y operadores turísticos, al tiempo que se protege y valora el recurso cielo claro, único en el hemisferio sur.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS Y COFINANCIADOS

Para ser realmente útil, el Hub debe ofrecer servicios de consultoría tecnológica altamente especializada, con cofinanciamiento que permita a pymes y emprendedores llevar sus ideas a ejecución. Además, deberá articularse con asociaciones gremiales, cooperativas y agrupaciones que necesitan actualizar sus procesos, pero carecen del soporte técnico necesario.

MONETIZACIÓN DE INVENTOS Y PATENTES

Un desafío pendiente es la profesionalización de la innovación científica. A investigadores, científicos e inventores locales les cuesta escalar sus proyectos, empaquetarlos y salir al mercado. El Hub puede convertirse en una plataforma para tomar esas invenciones dormidas en laboratorios y centros de investigación y transformarlas en soluciones comercializables.

ALIANZAS INTERNACIONALES: CONEXIÓN CON TEXAS, MÉXICO Y LONDRES

La iniciativa cuenta con el respaldo de Splasworking, com de Texas, que mantiene vínculos estratégicos con ecosistemas de innovación en Texas (Austin, Dallas, Houston, San Marcos) y también en Guadalajara y Ciudad de México. Cada una de estas ciudades ofrece oportunidades distintas para escalar empresas, transferir tecnología y abrir mercados para productos y servicios regionales.

Además, desde Londres, la consultora Francesca Bridgewater confirmó su apoyo estratégico en proyectos vinculados al vino, la industria del cine y la gestión de fondos (fundraising). La semana pasada lideró una cata de vinos chilenos organizada por la Anglo Chilean Society, reforzando su compromiso con la promoción internacional del patrimonio vitivinícola de Chile, evento que tuvo de asistentes a importantes empresarios y la Embajadora de Chile en Inglaterra, Ximena Fuente Torrijo.

Más información:

✉ max@amixtechlab.com
 🌐 www.amixtechlab.com