

Fecha: 18-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Minería y Comunidad
 Tipo: Noticia general
 Título: Tarapacá proyecta una plataforma latinoamericana para terminar con residuos textiles

Pág.: 4
 Cm2: 225,0
 VPE: \$ 2.955.806

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

EN CHILE REPRESENTAN CERCA DEL 7% DE LOS PASIVOS SÓLIDOS MUNICIPALES:

Tarapacá proyecta una plataforma latinoamericana para terminar con residuos textiles

El proyecto impulsado desde Pica busca transformar estos remanentes en una oportunidad de desarrollo creativo y económico.

TRINIDAD VALENZUELA V.

Gran parte de los textiles usados se transforman en residuos. Se estima que cerca del 70% de la ropa de segunda mano importada en 2022 —más de 92 mil toneladas— fue dispuesta en rellenos sanitarios, microbasurales o vertederos ilegales. A esto se suma la generación interna de desechos: en Chile, los residuos textiles representan cerca del 7% de los pasivos sólidos municipales, lo que equivale a más de 572 mil toneladas al año, según la Estrategia de Economía Circular para Textiles al 2040.

Frente a este escenario, iniciativas vinculadas con la industria creativa y la reutilización de productos han ideado alternativas para su aprovechamiento. Y hoy, diseñadores emergentes y consolidados ya pueden presentar colecciones completas inspiradas en la sostenibilidad, el reciclaje textil y la identidad territorial del norte del país.

Una de estas iniciativas —actualmente, entre las más destacadas a nivel latinoamericano— se desarrolló en la localidad de Pica, Región de Tarapacá. Creado en 2022, el desfile internacional Runway Fashion Design (RFD) reunió este año once colecciones de diseñadores de Chile, Perú y Argentina, además de la participación de la afamada diseñadora española Ágatha Ruiz de la Prada.

Ruiz de la Prada.

El evento financiado por Corfo Tarapacá, a través del instrumento Viraliza Eventos, contó con el apoyo de Teck Quebrada Blanca, Zofri S.A., Stanley Chile y la Universidad Arturo Prat, y tuvo como fin transformar el basural textil del desierto de Atacama en una oportunidad de desarrollo creativo y económico para la región.

En particular, Teck participa desde 2024 en el proyecto RFD para fortalecer el emprendimiento local y promover la economía circular. Paulo Barraza, gerente de Gestión Comunitaria de Teck Quebrada Blanca, afirmó que “haber establecido esta alianza estratégica con RFD para aportar a la solución del reciclaje de ropa y de los residuos que genera la industria de la moda está en línea con lo que buscamos, y nos conecta con el territorio”.

La iniciativa busca consolidar una plataforma latinoamericana que combine industria creativa, sostenibilidad y desarrollo territorial, con el fin de proyectar a la Región de Tarapacá como un referente en economía circular aplicada al diseño y la reutilización textil.

Tras su participación, Ágatha Ruiz de la Prada destacó el valor ambiental del proyecto. “La moda circular es muy importante y lo que se está haciendo en Chile para enfrentar la basura textil es extraordinario”, explicó.



Runway Fashion Design (RFD) contó con la participación de la afamada diseñadora española Ágatha Ruiz de la Prada.

Para Johana Fernández, fundadora de Runway Fashion Design, el evento es una estrategia de largo plazo para visibilizar uno de los principales desafíos ambientales de la región. “La organización de RFD sigue en esta cruzada por terminar con el basurero textil. El día en que ese basural no exista, podremos decir que nuestra labor terminó”, subrayó.

El próximo desafío del proyecto será profundizar su internacionalización y plataforma creativa. La organización busca consolidar RFD Latin American Creators como un circuito latinoamericano de moda circular, capaz de reunir talento emergente y referentes globales en torno a una industria creativa que transforme los residuos textiles en diseño, innovación y nuevas oportunidades de desarrollo.

“Tras nuestro paso por la Región de Tarapacá, RFD Latin American Creators inicia una nueva etapa de expansión hacia Latinoamérica. Buscamos conectar con nuevos mercados que requieren mayor visibilización, profesionalización y formación en la industria de la moda, siempre con un enfoque en la sostenibilidad”, dijo Fernández.