

Fecha: 03-05-2026  
 Medio: El Rancagüino  
 Supl.: El Rancagüino  
 Tipo: Noticia general

Pág.: 4  
 Cm2: 886,2  
 VPE: \$ 1.402.904

Tiraje: 5.000  
 Lectoría: 15.000  
 Favorabilidad:  No Definida

Título: **ONCOFACU: LA MARCA CAPAZ DE TRANSFORMAR EL DOLOR EN PROPÓSITO**

Facundo, de cuatro años de edad, falleció en 2023 a causa de un cáncer cerebral. Tras el suceso, su madre creó OncoFacu, inicialmente como proyecto de título.



## ONCOFACU: LA MARCA CAPAZ DE TRANSFORMAR EL DOLOR EN PROPÓSITO

*María Fernanda Cabrera*

**T**ras dos años y medio de tratamiento oncológico, Javiera Véjares tuvo que despedir a su pequeño hijo, Facundo, quien perdió una batalla en contra del cáncer cerebral a sus cuatro años de edad. Más allá del dolor, el suceso que impactó a la joven madre actuó como un motor para que, luego de retomar sus estudios de diseño de vestuario, ideara OncoFacu, una marca enfocada en la creación de vestuario para niños y niñas de oncología.

Lo que inició como un proyecto de titulación inspirado en las "necesidades de los niños [de oncología], que eran cómo vestirse o que no estaban vestidos durante el tratamiento, ya que tenía muchos catéteres en clavículas, en brazos, en ingle", relata Javiera, derivó en piezas textiles con propósito.

### PRENDAS PENSADAS HASTA EL MÍNIMO DETALLE

Dirigida a niños y niñas hasta los 14 años, desde OncoFacu hicieron una distinción de la bata clínica clásica, con la cual "los niños que están inmunodeprimidos siempre



La marca de ropa infantil oncológica fue creada por Javiera Véjares, diseñadora de Machali.

tienen moretones, porque duermen para esos lados, y aparte de eso es que son muy incómodas, y en muchas ocasiones en los hospitales ni siquiera existen", mientras que la bata diseñada por la marca "tiene broches arriba en los hombros y acá en los costados, para que sea más fácil llegar a

enfrentar situaciones propias del contexto clínico.

Igualmente, en sus broches y plaquitas con el nombre de la marca puede apreciarse un detalle notable: estos son elaborados con plástico y/o acrílico, y no con metales, considerando que los pacientes no pueden portar elementos de este último en resonancias o tomografías.

Mientras tanto, a los diseños se suma la huella de Facundo, pues en distintos modelos de batas clínicas se pueden encontrar estampados de chupetes que pertenecieron al niño, así como se pueden observar rayos y estrellas, que, de acuerdo a la madre, "siempre me gustaron como los rayos y mi hijo era fanático del Rayo McQueen. Y él se convirtió en una estrellita". Para lograr estos diseños personalizados, Javiera hace los dibujos en computador y posteriormente "lo mando a sublimar a una parte que lo hacen con tintas ecológicas de Epson", por lo que incluso los dibujos que pueden apreciarse en las telas son cuidadosamente pensados y poseen un significado.

*continúa*

Fecha: 03-05-2026  
 Medio: El Rancagüino  
 Supl.: El Rancagüino  
 Tipo: Noticia general

Pág.: 5  
 Cm2: 684,9  
 VPE: \$ 1.084.147

Tiraje: 5.000  
 Lectoría: 15.000  
 Favorabilidad:  No Definida

**Título: ONCOFACU: LA MARCA CAPAZDE TRANSFORMAR EL DOLOR EN PROPÓSITO**

El Rancagüino  
 Domingo 3 de Mayo de 2026



Con batas de la mejor calidad, los detalles son ideados pensando en exámenes, controles médicos, sondas y catéteres.

#### EL SIGNIFICADO DE ONCOFACU

Aunque el nacimiento de la marca esté precedida por la historia de Facundo y las distintas vivencias que atravesó Javiera como una mamá oncológica, su experiencia le ha permitido "saber qué necesidades tienen los niños, qué necesidades tienen los papás, y qué necesidades tiene el personal médico", por lo que "el amor y el dolor se transforman en este lindo proyecto para ayudar a los demás. Es como si estuviera ayudando a mi hijo, pero de otras mamás", reflexionó.


**UNA EMPRENDEDORA MACHALINA COMBINÓ DOS ETAPAS DE SU VIDA, DANDO COMO RESULTADO UNA MARCA DE ROPA INFANTIL ONCOLÓGICA QUE LLEVA EL CARIÑO DE UNA MADRE EN CADA DETALLE.**



OncoFacu busca atender las necesidades de vestuario de niños y niñas que atraviesan un tratamiento oncológico, como la modelada por Máximo.

**OncoFacu**  
 (en Instagram @oncofacu) recibe aportes para comprar insumos y continuar con el proyecto, por lo que cada peso cuenta.  
 Datos de transferencia:  
 Javiera Vejares Chacon  
 19.589.656-9  
 Cuenta corriente  
 78936410  
 oncofacu@gmail.com

En ese sentido, la diseñadora busca reflejar que su marca es "un tipo de resiliencia, que se puede salir del dolor, que se puede transformar en amor, y también está el tema de la empatía", así como también se

trata de "un recordatorio de mi hijo, que todos lo puedan conocer". A través de sus diseños, donaciones y labor informativa, OncoFacu atiende una necesidad que no siempre es tomada en cuenta dentro del torbellino que se enmarca al tener un paciente oncológico en casa, en especial cuando se trata de niños. Con ropa digna para estos pequeños, la creadora de OncoFacu también envía un potente mensaje: "una mamá oncológica es mamá por siempre, y que siempre va a sentir empatía con las demás familias de onco". 



Además de batas, OncoFacu tiene en su catálogo poleras y pecheras con las mismas consideraciones médicas.



Más allá de las telas, las prendas de la marca contemplan detalles como botones plásticos y placas de acrílico que no interfieran con procesos de imagenología.



Un momento significativo para la marca fue poder realizar una donación de vestuario para la Clínica Dávila, en la Región Metropolitana.