

Fecha: 22-08-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: **Salcobrand reafirma su compromiso con marcas y productos cruelty free**

Pág.: 11
Cm2: 387,1
VPE: \$ 3.851.533

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

> **Salcobrand**

> **salcobrand.cl**

Salcobrand reafirma su compromiso con marcas y productos cruelty free

A través del consumo consciente para generar un impacto positivo, Salcobrand reafirma su compromiso con el medio ambiente, la sostenibilidad y el bienestar de las personas priorizando productos Cruelty Free.

"En Salcobrand, hemos estado trabajando intensamente durante años en una estrategia de sostenibilidad adaptada a nuestro negocio. Creemos que tenemos un papel fundamental en la visibilización de las cualidades sostenibles de los productos para nuestros clientes. Por ello, hemos destacado aquellos de la categoría Cruelty Free, que cuentan con la certificación y garantías de la reconocida organización local Te Protejo", menciona Claudio Ross, gerente comercial, Trade Marketing & Instore Planning de Salcobrand.

Agrega que "nuestro objetivo es seguir avanzando en alianza con otras organizaciones para destacar otras cualidades sostenibles y brindar a nuestros clientes la oportunidad de tomar decisiones

más informadas y conscientes con el planeta. De esta manera, seguiremos consolidando nuestra posición como la farmacia número 1 en el mercado de consumo consciente".

"Desde que en Salcobrand incorporamos el sello 'Te Protejo' en nuestros flejes de precios, nuestros clientes pueden identificar fácilmente los productos certificados con sólo mirar la góndola. Esta acción marca una gran diferencia para quienes eligen una belleza consciente y responsable, y reafirma el compromiso con nuestros clientes y el medio ambiente".

Salcobrand está convencido de que esto no solo responde a una necesidad del consumidor, sino que contribuye activamente a la consolidación de un mercado más consciente y respetuoso con los animales. La expansión de la categoría Cruelty Free demuestra que el cambio es posible cuando la industria y los consumidores trabajan en conjunto por un mundo más responsable, compasivo y justo.

"En Salcobrand, hemos estado trabajando intensamente durante años en una estrategia de sostenibilidad adaptada a nuestro negocio".

CLAUDIO ROSS, GERENTE COMERCIAL, TRADE MARKETING & INSTORE PLANNING DE SALCOBRAND

