

Fecha: 02-04-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
Tipo: Noticia general
Título: El desconocido rol de Antonio Vodanovic en el fenómeno de “Jesús de Nazaret” en la TV local

Pág.: 8
Cm2: 512,1

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

PATRICIA CERDA F.

Ver la miniserie “Jesús de Nazaret” se ha transformado, con el paso de los años, en una tradición de Semana Santa. Dirigida por Franco Zeffirelli y protagonizada por el actor Robert Powell, la producción —que debutó en TVN en 1982 y que desde entonces se ha emitido de manera consecutiva por esa señal— se ha ganado el calificativo de “fenómeno televisivo”. En las últimas décadas se consolidó como el programa más visto de la televisión en estas fechas y como el contenido que cada año encabeza el *rating* de la estación pública.

El hábito de sintonizar esta ficción italo-inglesa de 1977, sin embargo, se construyó gradualmente. Hace 44 años, cuando los ejecutivos del canal decidieron programarla, nunca imaginaron que sería un contenido permanente en la pantalla local.

Antonio Vodanovic, histórico animador del Festival de Viña del Mar y quien entonces se desempeñaba como gerente de Programación de TVN, recuerda que la estación ya contaba con los derechos de emisión cuando él asumió el cargo. “No me acuerdo del detalle de por qué se decidió emitirla, pero eso no es raro porque hay muchas cosas que, a estas alturas, se me han olvidado”, comenta con humor.

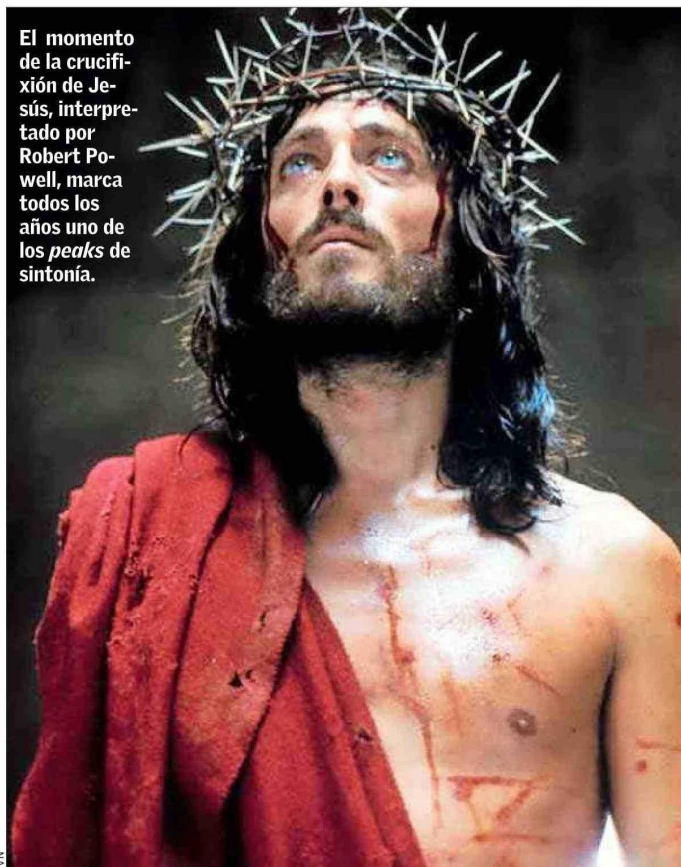
Lo que sí tiene claro es que programarla no fue una decisión excepcional. “En esa época, las películas sobre temas bíblicos eran esperadas por el público y se programaban durante todo el fin de semana, incluso muchas veces desde el día jueves. Lo increíble es que esta serie se haya mantenido durante tantos años”, señala Vodanovic. Según añade, en ese entonces, era habitual que los medios ofrecieran programaciones especiales para una audiencia dispuesta a consumirlas. “También pasaba en la radio, donde me tocó trabajar, y se escuchaba en todos esos días música selecta”, recuerda.

Javier Goldschmied, director de Programación de TVN, entrega algunas claves del éxito de esta producción de seis horas y 24 minutos de duración, que el canal presenta en dos tandas: esta vez, la primera se exhibirá mañana a las 17:00 horas y luego, la segunda, a las 22:30. “La serie se consolida como un clásico en los años 80, cuando su emisión se vuelve parte del ritual televisivo de Semana Santa en Chile, pero su despegue definitivo ocurre en los años 90, con la masificación de la televisión en los hogares y una audiencia que comienza a asociar emocionalmente estas fechas con ciertos contenidos”, explica.

El desconocido rol de Antonio Vodanovic en el fenómeno de “Jesús de Nazaret” en la TV local

El exanimador del Festival de Viña, quien en 1982 era ejecutivo de TVN, fue el primero en programar la producción, que es el espacio más visto en Semana Santa. El público considera que su protagonista, el actor Robert Powell, hace una fiel representación de Jesús.

El momento de la crucifixión de Jesús, interpretado por Robert Powell, marca todos los años uno de los *peaks* de sintonía.



principio a fin”, agrega.

En la última década, la miniserie fue remasterizada para su emisión en formato digital. “Hoy está disponible en *full HD* y los derechos fueron renovados hace poco para poder seguir emitiéndose por muchos años más. Al remasterizarla, el proveedor entregó en todo el mundo una versión con algunos minutos menos, pero se respeta completamente la obra original. Para nosotros es clave preservar su integridad, porque justamente su valor está en mantenerse fiel a la versión que el público reconoce y espera año a año”, concluye Goldschmied.

La imagen de Jesús

Para Mario Inzulza, académico de la Facultad de Teología de la Universidad Católica, son varios los elementos que explican la conexión de la audiencia con la miniserie. Uno de ellos es la interpretación del actor Robert Powell. “Su forma de representar a Jesús se convirtió en una referencia visual que muchos asocian directamente con la figura bíblica. Su actuación se percibe auténtica y respetuosa; esto refuerza la sensación de estar viendo una representación fiel del relato evangélico”, afirma.

También destaca su narrativa. “La película muestra la vida de Jesús desde su nacimiento hasta su resurrección, sintonizando directamente con el sentido de la Semana Santa. Además, la puesta en escena logra transmitir una solemnidad y emoción que genera, en muchos creyentes, la idea de estar viendo fielmente la vida y pasión de Jesús”, plantea Inzulza.

En 2025, “Jesús de Nazaret” cuadruplicó a la competencia en su horario, con un *rating* promedio de 932.554 personas por minuto y un *peak* de más de un millón 264 mil. Entre las escenas más vistas de cada año destacan la resurrección de Lázaro, el momento en que Jesús sana a un hombre ciego, y su cruci-

fixión y muerte. “Pero este contenido va más allá de una escena. Es interesante ver cómo toda la emisión tiene un comportamiento muy estable, lo que habla de un nivel de fidelidad poco común hoy. No es solo un *peak* de sintonía, es una experiencia completa que la audiencia decide acompañar de