

Fecha: 03-07-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Microbiomas invisibles: la investigación de Terragénesis que conecta el suelo con la salud humana

Pág.: 3
Cm2: 401,0

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

MICROORGANISMOS DEL SUBSUELO ABREN
UN NUEVO ENFOQUE AGRÍCOLA

Microbiomas invisibles: la investigación de Terragénesis que conecta el suelo con la salud humana

El biotecnólogo Carlos Meza presentó en el AgriFood Summit 2025 investigaciones sobre microbiomas que habitan a más de 600 metros de profundidad y podrían capturar carbono, liberar oxígeno y mejorar la calidad nutricional de los alimentos. **FERNANDA GUAJARDO SEPÚLVEDA**

"Tenemos una enorme diversidad de suelos y climas.

Si logramos cambiar nuestra forma de producir, podemos convertirnos en referentes de una agricultura que regenere en lugar de agotar".

CARLOS MEZA
CEO de Terragénesis.

En la apertura del AgriFood Summit Araucanía 2025, organizado en Temuco por IncubatecU-FRO, Carlos Meza, gerente general de la firma chilena Terragénesis, presentó una investigación que plantea una nueva mirada sobre la agricultura: lo esencial podría estar ocurriendo a cientos de metros bajo tierra, en una zona del suelo que hasta hace poco era invisible para la ciencia.

"Encontramos bacterias vivas multiplicándose a 600 metros de profundidad, sin materia orgánica, sin luz, sin fotosíntesis", relató. Frente a esa evidencia, su equipo formuló una hipótesis: estos microorganismos estarían capturando carbono del CO₂ presente en el agua y liberando oxígeno. "La naturaleza contamina con oxígeno", agregó.

Meza explicó que estos microbiomas profundos, hasta ahora poco estudiados, podrían desempeñar un rol clave en la reestructuración del suelo y la regeneración de ecosistemas agrícolas degradados. Ensayos realizados en Europa y América Latina mostraron que, en suelos tratados con estas prácticas, aumentó la biodiversidad, el carbono retenido y disminuyeron las emisiones de CO₂. "57% menos de emisión de CO₂, 64% más de biodiversidad, 76,7% más de carbono en suelo", detalló.

Pero la investigación va más allá del suelo. Utilizando tecnologías como la metabolómica y la resonancia magnética nuclear, su equipo ha demostrado que estas condiciones también activan genes en las plantas y modifican su perfil nutricional. "La productividad no termina con la cosecha. Termina



Eduardo Figueroa, director regional de Corfo Araucanía, junto a Carlos Meza (a la derecha).

cuando la persona se pone ese bocadito en la boca y genera el efecto de salud", dijo.

Los hallazgos también se extienden a la ganadería. Comparando carne de animales alimentados con pasto en suelos regenerativos frente a *feedlots* industriales, hallaron diferencias en los metabolitos secundarios que afectan directamente a la salud humana. "Mientras más agricultura de precisión aplicamos en los campos, más claro es que debemos hacer algo totalmente nuevo", advirtió.

Además, Meza cuestionó algunas soluciones agrícolas promovidas como alternativas sostenibles, como los sustitutos vegetales de la carne. "De los 190 metabolitos analizados, 171 eran totalmente distintos. No es un reemplazo, es un complemento", afirmó. Para él, el foco debe estar en recuperar la salud del suelo y, desde ahí, repensar la nutrición a partir de alimentos que verdaderamente cumplan su función biológica.

Aunque gran parte de estas investigaciones se han desarrollado en colaboración con equipos en Europa, Japón y África, Meza subrayó que Chile tiene condiciones únicas para liderar este tipo de transiciones. "Tenemos una enorme diversidad de suelos y climas. Si logramos cambiar nuestra forma de producir, podemos convertirnos en referentes de una agricultura que regenere en lugar de agotar", sostuvo.

Meza cerró con una frase que condensó su postura: "El actual modelo agrícola fue una muy buena idea, pero generó un pésimo producto". Y añadió: "La crisis agroalimentaria también es parte de la principal crisis, que es la educacional".



Guido Rossi, cofundador de Checkeados indica que responde a ofrecer más alternativas a los clientes.

CON AL

Ch
el a
estr
de i
La stu
venta
certifi
SOFÍA M

"Dij
u
politana
cliente lo
tos nuev
si, cofur
justamen
tos usad
para dar
"Nos
muy pot
neas de
en lo qu
idea de p
ro kilóm
servicio,
prende
gan
pa
a
s
c
e
s
cl
ció
foco
propio
estamos
que no s
tros clie
El em
cuenta
prepará
te etapa
marca. "
que con
nar a Ch
do del s