

NICOLÁS BIRCHMEIER

Los compradores que arrastran consigo maletas ya no son una postal habitual en los pasillos de los principales malls de Santiago. Si en 2025 los argentinos fueron un aliado para el comercio local, empujando el desempeño del sector en la actividad económica del país durante los primeros meses del año pasado, en 2026 ese aporte se desvaneció.

Según cifras oficiales, de la Subsecretaría de Turismo, en enero de este año ingresaron a Chile en torno a 370 mil turistas argentinos, lo que representa una caída de alrededor del 20% respecto a igual período.

Entre las grandes cadenas de retail reconocen que están registrando este año "bajas en venta bien importantes" en algunas tiendas, debido a la alta base comparativa explicada por el menor flujo de turistas argentinos. En este sentido, ejecutivos señalan que están supliendo esta merma con estrategias enfocadas a incentivar el consumo del público nacional.

Para George Lever, gerente de Estudio de la CCS, "se esperaba una disminución, debido a las altas tasas de comparación del verano 2025, que se habían duplicado en esa ocasión".

Lever indica que "vemos una moderación en relación con el alto crecimiento del primer trimestre de 2025", cuando constataron un avance de 5,2%. Sin embargo, sostiene que para este año el ritmo de crecimiento se desaceleraría, por lo que "debiéramos converger hacia tasas en torno al 3% para las ventas minoristas".

Especialistas del rubro dicen que las ventas sufrieron fuertes caídas al inicio del año.

"Definitivamente, el turista argentino no vino a comprar a Chile. Es más, hay una caída en las más importantes cadenas de retailers que ronda en promedio

Ventas del retail bajo presión ante menor flujo de trasandinos en el país:

Comercio chileno resiente la baja en el turismo de compras de los argentinos

En el rubro también advierten que el panorama para el sector minorista podría verse afectado por los mayores costos asociados al incremento del combustible en Chile y a nivel internacional.



RICHARD DILLON

Las compras pueden representar hasta un 39% del gasto total de turistas argentinos en épocas de alta conveniencia cambiaria.

el 15% en ventas en los principales centros comerciales de Santiago y en regiones es más pronunciado con caídas promedio del 25%", dice Mauricio Ortiz, director ejecutivo de MO Global Advisors.

Cristián Cox, socio fundador de Tresa, señala que la baja de la visita de argentinos al país se explica por "la apreciación del tipo de cambio en Chile, que fue de casi 11% entre enero de 2025 y 2026, por lo que Chile se hizo más caro (...). Esto se ha revertido parcialmente durante el mes de marzo, con la subida del dólar en Chile, lo que podría hacernos esperar un mejor flujo en las próximas semanas".

De todos modos, en la Cámara Nacional de Comercio (CNC) prefieren hablar de una "normalización" en las ventas minoristas, en lugar de calificarlo como una tendencia negativa de decrecimiento. "Desde el sector siempre planteamos que el impulso del turismo argentino era transitorio, muy ligado a factores cambiarios y de precios, por lo que su normalización era algo previsible", dice Bernardita Silva, gerente de Estudios de la CNC.

“Siempre planteamos que el impulso del turismo argentino era transitorio, muy ligado a factores cambiarios y de precios, por lo que su normalización era algo previsible”.

BERNARDITA SILVA, GERENTE DE ESTUDIOS DE LA CNC

“Nuestra canasta de consumo tiene un componente importado relevante, por lo que los mayores costos de transporte internacional y el alza del dólar debieran tener impactos”.

GEORGE LEVER, GERENTE DE ESTUDIO DE LA CCS

Vuelta a la normalidad

el año pasado", señala. La subsecretaría de Turismo, María Paz Lagos, señala que en un escenario normal las compras representan el 29% del gasto total (incluyendo alojamiento, gastronomía y servicios turísticos) del turista argentino, pero en contextos de alta conveniencia cambiaria esa proporción puede subir hasta 39%, por lo que una moderación del flujo se siente primero en el comercio, especialmente en zonas más expuestas a este mercado".

El panorama para el retail podría empeorar considerando las expectativas de alzas de precios en los combustibles en Chile y a nivel internacional podría elevar la inflación. Lo anterior podría incrementar los precios de los productos comercializados en el retail ante mayores costos de transporte y reducir los niveles de consumo local.

el año pasado", señala.

La subsecretaría de Turismo, María Paz Lagos, señala que en un escenario normal las compras representan el 29% del gasto total (incluyendo alojamiento, gastronomía y servicios turísticos) del turista argentino, pero en contextos de alta conveniencia cambiaria esa proporción puede subir hasta 39%, por lo que una moderación del flujo se siente primero en el comercio, especialmente en zonas más expuestas a este mercado".

El panorama para el retail podría empeorar considerando las expectativas de alzas de precios en los combustibles en Chile y a nivel internacional podría elevar la inflación. Lo anterior podría incrementar los precios de los productos comercializados en el retail ante mayores costos de transporte y reducir los niveles de consumo local.

"Nuestra canasta de consumo tiene un componente importado relevante, por lo que los mayores costos de transporte internacional y el alza del dólar debieran tener impactos cuya intensidad dependerá de la duración del conflicto externo", dice Lever.

"A eso se suma la fuerte alza en los costos del transporte local, que afectan tanto a bienes importados como nacionales", afirma.

Silva afirma que "el reciente aumento en los precios de los combustibles" introduce un "riesgo adicional" al sector, ya que "podría presionar la inflación en los próximos meses, afectar el poder adquisitivo de los hogares y, eventualmente, moderar aún más las decisiones de compra, especialmente en bienes no esenciales", señala. "El consumo no está cayendo, pero sí se mantiene contenido", añade.

20%
 menos de turistas argentinos ingresaron a Chile en enero de este año.