

Falabella se queda sin socio en Colombia: Grupo Corona venderá participación en filiales

El grupo Falabella se quedó sin pareja para bajar el vallenato colombiano. Esto, luego de que Organización Corona, su principal socio en sus operaciones en ese país, anunció ayer que venderá sus participaciones minoritarias en la mayoría de las filiales que mantiene el *retailer* chileno.

Falabella informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) que Organización Corona ejercerá su opción de venta en los negocios de "Falabella Retail (donde tiene el 35%), Banco Falabella (31%), Seguros Falabella (35%) y ABC de Servicios S.A.S. (35%)", según detalló la firma minorista.

Con ello, se pondrá fin a una alianza que se expandió en 2005, cuando Falabella aterrizó en Colombia con sus multitiendas, para posteriormente sumar las otras unidades de negocio financieras.

Sin embargo, el *retailer* señaló que seguirá siendo socio de la firma colombiana en Sodimac, manteniendo sus actuales participaciones: Organización Corona con un 51% y Grupo Falabella con 49%.

La alianza a través de Sodimac partió en 1994.

Tras este anuncio, Falabella comunicó que "comienza un proceso que incluye la determinación del precio de las sociedades a través de un mecanismo establecido por los acuerdos de accionistas existentes, entre otros aspectos".

Una vez concluida esta etapa, inicia un período de hasta 240 días en el que Falabella deberá "conseguir un tercero que adquiera la participación de Organización Corona, o bien adquirir para sí mismo ese porcentaje" dentro de dicho plazo.

Según una presentación a inversionistas, Colombia es el tercer mayor mercado para la firma chilena: representa un 17% de las ventas del Grupo Falabella y un 11% del Ebitda consolidado.

En tanto, el *holding* señaló que espera materializar la operación durante 2026. "No se prevé un impacto significativo en la situación financiera del Grupo a nivel consolidado, independientemente de que sea Falabella o un tercero quien adquiera la participación", dijo en un comunicado.

Asimismo, destacó que este proceso "no afecta la operación, la estrategia ni los compromisos de largo plazo del Grupo Falabella con Colombia".

Venta de acciones

En tanto, se dio a conocer al mercado una nueva transacción de acciones de Falabella por parte de sus ejecutivos. Esta vez se trató de una venta de papeles del gerente de mejoramiento del hogar, Alejandro Arze, según publicó "El Mercurio Inversiones".

Este ejecutivo dio cuenta de una venta de \$621 millones en acciones del *retailer*, operación que se realizó en Bolsa el pasado jueves 5 de junio. En total, enajenó 133.581 papeles, a un precio unitario de \$4.650. Esta transacción se enmarca en un plan de "stock options", de acuerdo con lo informado por Arze a la Bolsa de Santiago.