

Fecha: 02-07-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: El valor de lo hecho a mano: Mazda y Museo Taller inspiran a nuevas generaciones

Pág.: 16
 Cm2: 331,9
 VPE: \$ 2.940.857

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

El valor de lo hecho a mano: Mazda y Museo Taller inspiran a nuevas generaciones

La alianza con Museo Taller busca potenciar habilidades prácticas y emocionales en niños y niñas, promoviendo el valor del trabajo artesanal como parte de los pilares de la marca.

Mazda Chile, junto a Museo Taller —un espacio en el barrio Yungay que rescata y celebra los oficios tradicionales con colecciones vivas de carpintería e impresión, y que ofrece experiencias prácticas, visitas pedagógicas y talleres para todas las edades— impulsa **Futuros Takumi**, nombre inspirado en los artesanos japoneses que se dedican años a su oficio y que trabajan cada proceso de fabricación de un auto Mazda.

Este programa acerca a niñas y niños de colegios vulnerables de la Región Metropolitana al valor del trabajo hecho a mano, un pilar de la marca. Al ensamblar un pequeño



automóvil de madera, los estudiantes ponen a prueba su motricidad, creatividad y espíritu colaborativo, descubriendo que esa experiencia puede emocionar tanto como un videojuego o un avance tecnoló-



gico.

Durante el primer semestre de 2025, **15 grupos** de cuatro establecimientos —Escuela Camilo Henríquez, Escuela UNESCO D-110 RBD 10260-1 y Escuela Poeta Eusebio Lillo (Conchalí), y Colegio Cree de Cerro Navia— reunieron a **409 niños y niñas** que vivieron la satisfacción de crear con sus propias manos. La meta anual es que 900 estudiantes participen en estos talleres, reiterando el compromiso de Mazda con la calidad, la seguridad y la responsabilidad social.

Según Marcela Kuhn, Marketing Manager de Mazda Chile:

“La energía que se siente al ver a cada niño estrenando su auto de madera demuestra que el trabajo manual fomenta habilidades como la resolución de problemas, la confianza y el sentido de pertenencia. Futuros Takumi impulsa el aprecio por lo hecho a mano, un valor que también inspira nuestra innovación automotriz.”

Con **Futuros Takumi**, Mazda Chile y Museo Taller consolidan una alianza que fortalece su compromiso con la comunidad. Cada automóvil de madera simboliza colaboración y la fuerza transformadora del oficio artesanal.