

LAS NUEVAS MODALIDADES EN POSGRADO QUE SE ABREN TRAS LA PANDEMIA

En estos días, las medidas de confinamiento han obligado a las clases remotas, un período que está siendo usado como prueba y error para el futuro de los MBA bajo una modalidad híbrida. POR CONSTANZA GARÍN L.

En los momentos más álgidos de la pandemia, a las diferentes casas de estudios no les quedó otra opción más que traspasar las aulas a los computadores personales de los estudiantes. Cuando el país y las personas se sintieron más acostumbradas a vivir con el Covid-19 se empezó a abrir la posibilidad de las clases híbridas, ya que el relacionamiento es parte del valor agregado de los planes de estudio en posgrado.

Y es que, debido a la segunda ola que vive Chile y a la incertidumbre respecto al futuro, aún no se puede realizar un formato 100% presencial. Por eso, la mayoría

de los MBA han migrado a una modalidad "100% remota o un formato híbrido, con una parte pequeña de algunas clases en formato presencial, resguardando los requisitos sanitarios", dice Karina Perez Galindo, directora asociada de Robert Half Chile.

En la misma línea, el director de la Escuela de Postgrado de Alta Dirección de la U. Autónoma de Chile, Sergio Urbina, acota que en esa casa de estudios han tenido una buena acogida de esta nueva modalidad, aunque "todos sabemos que lo presencial, como vida humana, es insustituible, pero ante la contingencia y la incertidumbre, este formato ha resulta-



do muy efectivo y amigable".

Lecciones y futuro

Los expertos coinciden en que la pandemia adelantó lo que las teorías proyectaban para décadas más adelante, en una especie de ensayo para probar las tecnologías y dinámicas que se visualizaban a futuro. En ese sentido, Sergio Urbina considera que lo esencial durante este período fue desarrollar un proce-

so académico y administrativo "fundamentado en el servicio y comunicación oportuna", pues cree que es clave no perder el contacto en momentos de crisis.

Hacia el futuro, los ejecutivos prevén un modelo híbrido que permitirá llegar a alumnos que, por distancia o geografía, no podían acceder a estos planes.

Pese a lo anterior, "seguirán existiendo los formatos presenciales, porque hay gente que quiere

tener la experiencia de compartir con los compañeros y conocer a los profesores", analiza Perez Galindo.

A modo de conclusión, la ejecutiva considera que con la coyuntura "se abre un mundo" para los MBA, donde lo más probable es que integren este nuevo modelo que, a la vez, deja un desafío sobre cómo las instituciones podrán consolidar sus programas bajo este formato.