

# Pase Cultural

Señor Director:

El problema del Pase Cultural no está (solamente) en el eventual mal uso de los recursos, sino en una falla estructural de diseño: financiar la demanda por sobre la oferta cultural.

Desde la tradición liberal —de Adam Smith a Friedrich Hayek— sabemos que los mercados funcionan cuando las decisiones individuales se coordinan a través de información dispersa, no cuando se pretende orientar el consumo mediante subsidios mal focalizados. En cultura, donde el valor no es inmediato ni utilitario, subsidiar la demanda introduce una discrecionalidad que la política pública no puede gobernar.

La oferta cultural, en cambio, es identificable y evaluable: artistas, creadores y espacios que producen obra y sentido. Confundir acceso con transferencia y política cultural con vale era un riesgo previsible; fortalecer la cultura exige sostener ecosistemas creativos, no financiar consumos contingentes.

**CARLOS MAILLET ARÁNGUIZ**

Profesor Asociado USS