

■ MARCAS CONFIABLES ■

Ranking ICC reconoce a las marcas que lideran la confianza de los clientes en Chile

La Universidad Adolfo Ibáñez, sede Vitacura, fue escenario de una nueva edición del ranking ICC, instancia que reunió a representantes de diversas industrias para reconocer a las marcas mejor evaluadas en confianza por sus clientes. La jornada contempló charlas sobre experiencia y relación con consumidores, además de la entrega de reconocimientos a empresas destacadas por fortalecer vínculos con las personas.



▲ **Rodrigo Morras**, director general CES UAI; **Melissa Millas**, subgerente Experiencia Clientes; **Cornelio Saavedra**, gerente División Banca Personas y **Rodrigo Espinosa**, gerente de Marca y Comunicaciones Corporativas, los tres de Banco BICE.



▲ **Roxana Ponce**, subgerente de Servicio al Cliente y **María Inmaculada Burgos**, gerente Marketing y Productos, ambas de Chilexpress y **Ghislaine Tisne**, directora de Corporate y UAI Online UAI.



▲ **Cornelio Saavedra**, gerente División Personas Banco BICE; **Silvana Rodríguez**, directora de Clientes CES UAI; **Cecilia Caputo**, gerente de Experiencia Clientes y Contact Center Banco BICE y **Alberto Schilling**, gerente general Banco BICE.



▲ **Paula Urenda**, vicerrectora de Postgrado UAI; **Rafael Lira**, director de Estrategia y **Bernardita Mazo**, gerente senior de Comunicaciones, ambos de Mercado Libre.



▲ **Mauricio González**, subgerente de Experiencia de Socios de Coopeuch; **Paula Urenda**, vicerrectora de Postgrado UAI; **Carlos Orella**, gerente de Planificación Estratégica y Experiencia; **Camila Demarco**, Project Manager de Experiencia y **Rodrigo Silva**, gerente general, los tres de Coopeuch.



▲ Dr. **Juan Carlos Pattillo**, director médico; **Gabriela De La Cerda**, enfermera IAAS y **Daniela Lozier**, subgerente de Experiencia del Paciente, todos de Hospital Clínico UC CHRISTUS.



▲ **Diego Astudillo**, jefe de Experiencia al Cliente; **Felipe García**, gerente general y **Susana Mora**, gerente de Experiencia al Cliente, todos de ADT Chile.



▲ **Rodrigo Morras**, director general CES UAI; **Paula Urenda**, vicerrectora de Postgrado UAI y **Alejandro Montecinos**, decano adjunto Escuela de Negocios UAI.



▲ **Janice Kerr**, gerente de Servicios IST; **Gustavo González**, gerente general IST y **Tania Labbé**, gerente Cuidado y Desarrollo IST.



▲ **Rodrigo Morras**, director general CES UAI, junto a **Marisol Alegría**, jefe de Fidelización y Experiencia Clientes y **Héctor Panozo**, jefe de Marketing, ambos de Prosegur.



▲ La ceremonia reunió a representantes de distintas industrias, académicos y ejecutivos, quienes participaron en charlas sobre confianza, experiencia de clientes y transformación empresarial.



▲ La jornada también permitió dar a conocer los principales resultados del ICC 2025, estudio que alcanzó su mejor resultado histórico en diez años.