

PRECAUCIÓN CON CÓDIGOS QR EN ESPACIOS PÚBLICOS

Señora directora:

El uso de códigos QR en diversos comercios, restaurantes y actividades nos ha acostumbrado a usar este método para acceder a diferentes recursos como menús, listas de productos, encuestas y mucho más. Si bien es una forma fácil de compartir contenido, ya que es el equivalente a un enlace tradicional de internet sin la necesidad de tener que escribirlo de forma manual, hay que tener precauciones al momento de ingresar a ellos.

Últimamente se han viralizado en

redes sociales videos en los que creadores de contenido instalan un código QR en lugares públicos para que las personas los escaneen, muchas veces con fines humorísticos o los llamados “experimentos sociales”. Altos flujos de personas ingresan sin mucha consideración a lo que es, esencialmente, un enlace a un contenido o sitio web completamente desconocido.

Esto puede prestarse para prácticas como el phishing, una forma de ciberdelincuencia donde se presenta una web que a primera vista es normal, pero que en realidad se usa de forma fraudulenta para obtener nuestros datos personales. Por eso, la recomendación es nunca entrar a un enlace desconocido, ya sea que nos haya llegado por correo electrónico, o se presente como un código QR en algún lugar público, panfleto, etc.

Si vamos a utilizarlos, es ideal que siempre sea en comercio o instituciones establecidas. Así, podremos evitar poner en riesgo nuestra información personal y el buen funcionamiento de nuestros equipos tecnológicos.

Leonardo González Ramírez
Periodista Comunicaciones
Universidad San Sebastián