

PUBLIRREPORTAJE

Ideal avanza en su objetivo “Hacia cero desperdicios” bajo la Estrategia Global de Sustentabilidad

IDEAL, la empresa panificadora más grande del mundo perteneciente a Grupo Bimbo, se encuentra implementando una serie de medidas para avanzar en su objetivo “Hacia cero desperdicios”, el que forma parte de su Estrategia Global de Sustentabilidad. “Como organización estamos comprometidos a mejorar continuamente nuestros procesos para asegurar un desarrollo sustentable, siendo competitivos y promoviendo la eficiencia con el cuidado de los recursos naturales”, afirma Rodrigo Figueroa, Gerente de Manufactura de IDEAL.

Las iniciativas que se encuentran desarrollando como compañía son:

1. Manejo de residuos de envase y reciclaje: la empresa tiene como objetivo lograr cero desperdicios a relleno sanitario para 2025. Desde 2021, ha aumentado su tasa de reciclaje del 78% al 93% en su planta de Quilicura y está implementando el mismo modelo de gestión en sus otras dos plantas. Además, la firma está trabajando para



Rodrigo Figueroa sosteniendo bandeja hecha 100% con material reciclada de la patagonia chilena.

que el 100% de los empaques de sus productos sean de material reciclable. Junto con ello, se unió a Comberplast para implementar el uso de las primeras bandejas y pallets producidos 100% con material reciclado proveniente de redes negras y verdes de la Patagonia chilena, reutilizando más de 124 toneladas de residuos de salmonicultura.

2. Tratamiento de aguas residuales: la empresa ha implementado un sistema de

osmosis inversa para reducir su consumo de agua en un 10% durante 2023 y para utilizar agua recuperada en todos sus sistemas de riego. Durante 2024, espera aumentar esa cantidad mediante el reúso en otros procesos no alimentarios.

3. Emisión cero de carbono: La compañía se ha propuesto avanzar hacia la meta de cero emisiones de carbono. Para ello, ha decidido volcarse al uso de las energías reno-

vables. Es así como cuenta con un techo solar con más de 6.000 placas fotovoltaicas que generan aproximadamente el 20% de su consumo eléctrico para la Planta Quilicura. Además, el 100% de la energía eléctrica que consume proviene de fuentes de energías renovables. Para 2023, la empresa tiene como meta reducir entre 3 y 5% las emisiones de carbono de la compañía con respecto al año pasado y está evaluando el uso de vehículos eléctricos para fines de este año.

“En IDEAL alimentamos un mundo mejor, en línea con la nueva Estrategia Global de Sustentabilidad. Estamos comprometidos

con el medio ambiente y con iniciativas de alto impacto, como el proyecto de generación fotovoltaica en planta Quilicura, uno de los techos solares más grandes de Latinoamérica o el plan de cero desperdicios a relleno sanitario para 2025. Trabajamos en ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana”, concluye Figueroa.

