

Fecha: 20-07-2025
 Medio: El Austral de la Araucanía
 Supl.: El Austral de la Araucanía - Edición Especial I
 Tipo: Noticia general
 Título: Turismo con alma: Tres experiencias sostenibles que vale la pena visitar

Pág.: 6
 Cm2: 576,6
 VPE: \$ 896.084

Tiraje: 8.000
 Lectoría: 16.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Turismo con alma: Tres experiencias sostenibles que vale la pena visitar



Valentina Pizarro B.

La Araucanía es mucho más que volcanes humeantes, verdes infinitos y ferias condimentadas con merquén. Esta región guarda en sus rincones un potencial turístico tan potente como delicado, donde la naturaleza se mezcla con la cultura mapuche en un espectáculo de significados profundos. En un territorio tan biodiverso como simbólico, el turismo sostenible no es solo una moda, es una urgencia y, al mismo tiempo, una oportunidad para crear nuevas formas de viajar y convivir en este tránsito con el entorno.

SAMADHI ECO RESORT, RECONECTARSE EN EL CORAZÓN DEL BOSQUE

Todo partió como un sueño de dos amigos, Adnan y Philippe, quienes quedaron tan profundamente cautivados por el Parque Nacional Conguillío, que años después, guiados por ese impacto dan vida a Samadhi Eco Resort, un espacio ubicado en Viscún que redefine el turismo consciente. Aquí se garantiza el descanso, pero también el despertar de los estímulos sensoriales.

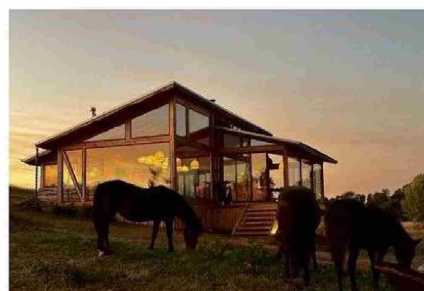
"Para nosotros, el turismo sostenible en La Araucanía es un compromiso real que va más allá de las palabras", explican desde el equipo. Y no ningún tipo de metáfora, sino que trabajan con proveedores 100% locales, promueven sueldos justos, aplican la jornada laboral de 40 horas y movilizan a todo el equipo en un solo vehículo para reducir las emisiones. Hasta su diseño arquitectónico está pensado para que el silencio del bosque haga su magia. El silencio es presencia de calma, fomentando la introspección y el descanso profundo.

Desde la costa hasta el corazón cordillerano, tres proyectos muestran cómo se puede viajar con conciencia, respetar el territorio y aun así disfrutar: Samadhi Eco Resort, Frantina y Lofpulli Turismo se sitúan como alternativas sostenibles en una región que impulsa proyectos turísticos todo el año.

"Hemos aprendido que nadie cuida lo que no conoce, por eso educar sobre el territorio y su cultura es clave para protegerlo. Nuestro compromiso va más allá del turismo: buscamos generar vínculos profundos entre quienes nos visitan y este entorno que tanto amamos", agrega Yoselyn Parada, administradora de Samadhi Eco Resort.

Además, este complejo turístico cuenta con el Sello S de Ser-natur, un certificado que garantiza estándares alineados con el Global Sustainable Tourism Council. Esta distinción subraya su compromiso con la gestión responsable del territorio.

También destaca su red colaborativa, trabajando con prestadores comunales e intercomunales para diversificar las experiencias: desde excursiones al Parque Conguillío hasta terapias complementarias y gastronomía agroecológica. Así, el refugio no solo ofrece confort, sino que se convierte en un nodo de desarrollo local y cultural.



Fecha: 20-07-2025
 Medio: El Austral de la Araucanía
 Supl.: El Austral de la Araucanía - Edición Especial I
 Tipo: Noticia general
 Título: **Turismo con alma: Tres experiencias sostenibles que vale la pena visitar**

Pág.: 7
 Cm2: 577,1
 VPE: \$ 896.740

Tiraje: 8.000
 Lectoría: 16.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida

AL SUR



“Hemos aprendido que nadie cuida lo que no conoce, por eso educar sobre el territorio y su cultura es clave para protegerlo”

Yoselyn Parada,
 administradora de
 Samadhi Eco Resort

FRANTINA, LAS TINAJAS QUE SALVAN EL PLANETA MIENTRAS TE DEJAN COMO NUEVO

Este proyecto no es solo de arriendo de tinajas. Es una experiencia con nombre propio. Francisca Pascual, fundadora de Frantina, lo explica así: “Para quienes tenemos tinajas, es un gran desafío el impacto ambiental, ya que se suele decir que cometemos un crimen por las cantidades de agua desperdiciadas con cada nuevo servicio, pero en Frantina recuperamos, filtramos y purificamos el agua de todas las nuestras”.

Ubicada en Pucón, Frantina no solo desafía el modelo tradicional de turismo de bienestar, sino que propone uno más innovador, más sensible y mucho más futuro. “Frantina todavía no es para ahora, yo creo que Frantina tiene un impacto social que va a brillar cuando no tengamos agua”, dice Francisca Pascual. Y no es exageración: en caso de emergencia, su sistema de recuperación hídrica puede abastecer incluso a sus vecinos.

El paquete incluye tres horas de tina caliente con hidromasaje, aperitivo a elección y una experiencia sensorial con sales de baño certificadas. A todo esto, se le suman charlas educativas, salidas pedagógicas y una experiencia que combina relax con el disfrute del entorno.

“Aquí no hay fondos públicos ni créditos, solo inversión familiar y muchas ganas. Frantina es resiliencia en acción, una apuesta por el bienestar y la conciencia ambiental, pensada para cuando el agua sea un lujo y la solidaridad, una necesidad real”, cierra Pascual sobre su proyecto de vida en medio del bosque cercano a Pucón.

LOFPULLI TURISMO, EL ALMA DEL KÚME MOGEN FRENTE AL LAGO BUDI

En la comunidad mapuche de Llaguepulli, a orillas del Lago Budi, el turismo no es negocio: es cultura viva. “Desde sus inicios, Lofpulli Turismo se ha guiado por altos estándares de calidad, buscando no solo entregar un servicio eficiente, sino también fomentar el intercambio cultural y fortalecer la comprensión entre comunidades”, cuenta Pablo Calfuqueo, fundador de Lofpulli Turismo.

La experiencia inmersiva permite compartir con familias mapuche, recorrer senderos con interpretación del paisaje, participar en talleres de cocina ancestral o aprender sobre medicina natural. Todo desde un enfoque que respeta la cosmovisión del pueblo mapuche: el Itrofill Mogen (biodiversidad), el Keyuwün (colaboración) y el Kúme Mogen (buen vivir).

¿Y cómo lo logran? Con paneles solares, compostaje, uso eficiente de agua y energía, redes con proveedores locales y experiencias turísticas diseñadas a medida. “La autenticidad y la identidad cultural son valores diferenciadores que deben ser visibilizados y protegidos”, agrega Pablo Calfuqueo. Lo hacen con un profesionalismo que deslumbra, pero con una raíz comunitaria que emociona.

Sobre esto, Calfuqueo agrega: “desde el inicio entendimos que



2024

se lanzó la la Estrategia de Turismo Sostenible 2035 que plantea una serie de pilares para que el turismo sea una actividad esencial de desarrollo.

la autenticidad y la identidad cultural no son un accesorio del turismo, sino su corazón. Nuestro trabajo busca visibilizar la riqueza del mundo mapuche sin transgredir su espiritualidad, cuidando lo que compartimos y lo que resguardamos.”

Lofpulli no es solo un operador sino una empresa social que integra a la comunidad mapuche mediante Llaguepulli Travel,

una red que engloba alojamiento, alimentación, transporte y actividades culturales. Cuenta con una Política de Sustentabilidad Pública, que incluye paneles solares, gestión de agua, compostaje y códigos de ética para visitantes. Además, colabora con clubes de adulto mayor y viveros comunitarios. Su modelo fortalece la economía local y promueve el intercambio cultural en cinco comunas, consolidando a la Costa Araucanía como destino líder de turismo responsable.

Turismo sostenible no es solo dormir en una cabaña ecológica o comer productos locales. Es una manera de viajar que transforma tanto al que llega como al que recibe. Samadhi, Frantina y Lofpulli son pruebas vivas de que sí se puede hacer turismo desde el respeto, la innovación y la identidad. Y que, en La Araucanía, lo increíble no está solo en el paisaje: está en las personas que lo cuidan todos los días. ●