

Teletón Calama realizó 27 mil atenciones y recibió a 49 nuevas familias en 2024

CUENTA DE GESTIÓN. Fueron 748 los usuarios de este centro que, además, realizó 13 cirugías y fabricó 720 órtesis y prótesis. El director del Instituto, Pablo González, dijo que los resultados son el reflejo del trabajo profesional.

Karen Elena Cereceda Ramos
karen.cereceda@mercuriocalama.cl

Ayer el Instituto Teletón Calama, realizó la reunión anual entre la institución regional y empresas locales, organizaciones sociales y centros educacionales.

La actividad sirvió para que el Instituto entregará los datos de la Memoria 2024, en el que se destacó que, durante el pasado año, atendió a 784 usuarios, entregó gratuitamente 27 mil 628 atenciones y recibió a 49 nuevas familias en su proceso de rehabilitación integral.

Estas cifras reflejan el compromiso de la comunidad calameña con la obra solidaria de Teletón, que forma parte de la red de 14 institutos a lo largo de todo Chile.

Actualmente en la ciudad cuentan con un equipo de 24 profesionales comprometidos con el trabajo de rehabilitación que desarrolla Teletón desde 2013 en la comuna.

Otros datos que se dieron a conocer durante este encuentro fueron que, el Instituto Teletón Calama consolidó su labor en 2024 al realizar 13 cirugías, fabricar y reparar 720 órtesis y prótesis, y entregar 51 ayudas técnicas –entre sillas de ruedas, carritos y andadores– a niños, niñas y jóvenes en situación de discapacidad.

LOGROS

Durante su intervención, el director del Instituto, Pablo González, explicó que estos logros demuestran cómo el equipo entrega lo mejor, para brindar una atención profesional, cálida y acogedora.

“Esto se refleja en como nuestros usuarios y sus familias

“Un dato no menor es que nuestro instituto también atiende a usuario de localidades rurales, así como también ejecuta rutas a esas mismas localidades”.

Pablo González
Director Teletón Calama

“Nuestros estudiantes están motivados para seguir trabajando con todos los niños que la integran”.

Banira Ponce
Rectora CFTE Calama

reconocen este compromiso y entrega. Un dato no menor es que nuestro instituto también atiende a usuario de localidades rurales, así como también ejecuta rutas a esas mismas localidades, donde un equipo multidisciplinario incluidos voluntarios, lleva a la Teletón a los lugares más recónditos de la región, fortaleciendo los vínculos que nos unen con la comunidad.”, detalló el director.

Asimismo, González, destacó que la cobertura territorial del instituto es prioridad para todos sus funcionarios, destacando el trabajo abnegado que realiza el equipo de voluntariado.

“Nuestro grupo de voluntarios es muy heterogéneo y con un compromiso sin igual, considerando las distancias, clima y jornadas laborales. Pese a todo, cuentan con ellos de manera permanente contra viento y marea. Me ha tocado compartir, verlos en acción y es algo que realmente me emociona e inspira. Por eso con toda justicia merecen ser destacados”,



EN 2013 COMENZÓ A FUNCIONAR EL INSTITUTO TELETÓN EN CALAMA, HOY CUENTAN CON 748 USUARIOS.



LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE ASISTIERON A CONOCER LA MEMORIA 2024 DE TELETÓN CALAMA.

reflexionó Pablo González.

COMPROMISO REGIONAL

En la actividad, organizada por Teletón, participaron diversas agrupaciones de la zona, entre ellas carabineros, empresas locales y organizaciones sociales y educacionales.

Para el sargento segundo, Bernardo Santander de la primera comisaría de Calama, el encuentro fue muy relevante, ya que permite afianzar el compromiso de la institución con la obra solidaria.

“Estamos día a día acercándonos a la comunidad y apoyando a Teletón cada vez que

existen campañas. Tratamos de aportar con un granito de arena cada año”, dijo el uniformado.

Banira Ponce, rectora del Centro de Formación Técnica Estatal de Calama (CFTE), dijo que es fundamental el apoyo y compromiso que los estudiantes han adquirido con la Teletón.

“Nuestros estudiantes están motivados para seguir trabajando con todos los niños que la integran. A contar de este año queremos conformar una alianza para ayudar a sus familias, a sus madres y padres que tan esforzadamente buscan sacar adelante a sus hijos”, destacó Ponce.

CIFRAS

A nivel nacional, Teletón atendió a 32 mil 382 usuarios y entregó 965 mil 472 atenciones durante 2024; realizó 1.359 cirugías y fabricó o reparó 37 mil 230 órtesis y prótesis en la red de institutos, lo que demuestra el impacto de la obra solidaria en todo Chile.

En este contexto, el Instituto Calama reafirma su rol clave en la zona norte, aportando a la misión de brindar oportunidades y calidad de vida a las personas con discapacidad.

La Memoria Anual 2024 de Teletón Calama está disponible para consulta y descarga en el

HITOS RELEVANTES

• **Operativos y rondas médico-terapéuticas** en San Pedro de Atacama, María Elena y Ollagüe, acercando atención a pacientes en zonas rurales.

• **Vinculación con el Centro de Salud Mental Comunitaria**, que facilitó la atención de usuarios con patologías psiquiátricas y riesgo suicida, fortaleciendo el soporte psicosocial.

• **Actividad de trekking con pacientes**, organizada por las unidades de arte y deporte, fomentando la integración social a través de actividades al aire libre.

• **Mural conmemorativo del Día de la Madre**, realizado junto a madres que participan en talleres de la Unidad de Terapias Artísticas y Creativas (UTAC), visibilizando el rol de las cuidadoras.

• **Exposición “Albores” en Mall Plaza Calama**, donde pacientes y voluntarios mostraron sus piezas artísticas, reflejo del proceso creativo y terapéutico llevado a cabo en el Instituto.

• **Cuenta pública regional y reconocimiento a redes locales**, que reunió a organizaciones sociales y municipales para rendir cuentas del trabajo realizado.

sitio web de Teletón (www.teleton.cl) y en el portal de transparencia institucional (www.teleton.cl/transparencia).

Finalmente indicaron que, con la presentación de esta Memoria, Teletón Calama reafirmó un compromiso con la transparencia, la calidad asistencial y la inclusión social, invitando a toda la comunidad a seguir apoyando la próxima campaña, que se realizará los días 28 y 29 de noviembre de 2025.