



Por Alejandro Urzúa.
 Analista económico
 UNAB y OpenBBK

ocurre por decreto; re-
confianza y horizonte
o plazo.

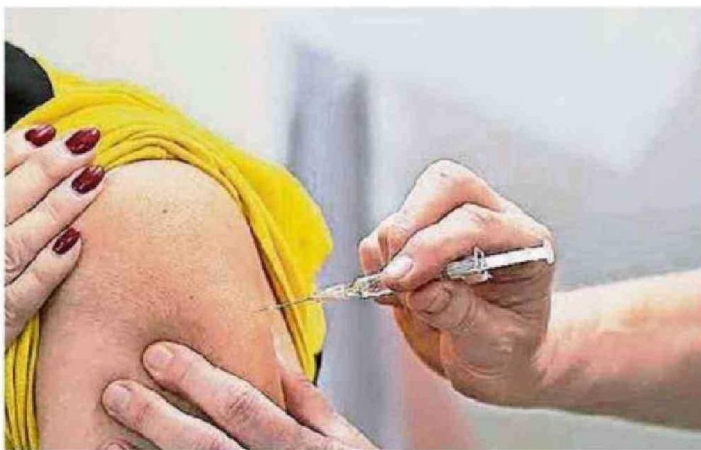
economías abiertas co-
hilena, esto es aún más
te. El capital es móvil y
destinos donde pueda
ollarse con menor incer-
ore y mayor retorno
lo por riesgo. Cuando
ndiciones no se cum-
s flujos simplemente se
en. Y el costo no lo asu-
lo las empresas: se tra-
n menor crecimiento,
empleo y menores in-
fiscales.

unto de fondo es que, sin
imiento sostenido, las políti-
licas pierden efectividad.
ve más difícil financiar de-
sociales, mejorar salarios
ecer servicios básicos co-
y educación. Cuando la
nía crece poco, también
la recaudación, y las res-
es fiscales se vuelven más
tes.

eso, más que oponer
imiento y equidad, el desa-
ntegrarlos. No hay redi-
sión sostenible sin crea-
e valor, pero tampoco
on crecer: importa có-
rece. Esto implica mejo-
roductividad, fomentar
ovación, fortalecer la
tencia y asegurar que los
cios del crecimiento lle-
e manera más amplia.

Columna

El costo de postergar la vacunación



Durante décadas la va-
cunación ha sido uno
de los mayores logros
de la salud pública:
erradicó la viruela, eliminó la
poliomielitis en la región y hoy
previene entre 3,5 y 5 millones
de muertes al año por enferme-
dades como el sarampión, la di-
teria o la influenza. Sin embar-
go, ese éxito se enfrenta a un pa-
norama complejo.

Las cifras ya lo advierten. En
2024, cerca de 20 millones de
niños en el mundo no recibie-
ron todas sus vacunas o queda-
ron con esquemas vacunales in-
completos, pese a los esfuerzos
por recuperar los niveles pre-
vios a la pandemia. Más preocu-
pante aún, se registraron 14,3
millones de “niños cero dosis”
—es decir, que no fueron inocu-
lados—, superando los registros
de 2019. La vacunación dejó de
ser un estándar garantizado y
volvió a convertirse en una de-
uda pendiente.

Si analizamos la realidad en
América Latina, la estrategia

preventiva sigue siendo desi-
gual. Según la Organización
Panamericana de la Salud
(OPS), en 2024 más de 1,4 mi-
llones de niños en la región no
recibieron ninguna vacuna, re-
flejando brechas persistentes
en el acceso y cobertura.

En lo macro, los esquemas
de inoculación siguen concen-
trados en la infancia. No obs-
tante, la propia OMS recomien-
da que los países sigan fortale-
ciendo sus programas de in-
munización, como parte de los
servicios de atención primaria,
y que a su vez se amplíe hacia
poblaciones adultas.

El objetivo es generar polí-
ticas públicas que garanticen el
acceso, como el exitoso Pro-
grama Nacional de Inmuniza-
ción (PNI) vigente durante más
de 48 años en Chile. La eviden-
cia es clara: además de salvar
vidas, la vacunación reduce
discapacidades, mejora el de-
sarrollo infantil y genera aho-
rros significativos. La clave es-
tá en entender la inmunización



Por Tamara Rosales.
 Infectóloga Pediatra - Gerente
 Médico de Vacunas GSK

como una estrategia de pre-
vención a lo largo de todos los
rangos etarios y no limitarla so-
lo a los primeros años de vida.

En GSK, cuyo propósito es
unir ciencia, tecnología y talen-
to para adelantarnos a las en-
fermedades, renovamos nues-
tro compromiso con la preven-
ción mediante la investigación,
la innovación y la colaboración
pública-privada para garanti-
zar el acceso equitativo a vacu-
nas seguras y eficaces a lo largo
de toda la vida. Trabajamos
con gobiernos, profesionales
de la salud y comunidades pa-
ra fortalecer los programas de
inmunización, mejorar la cade-
na de suministro y apoyar polí-
ticas que acerquen las vacunas
a quienes hoy están fuera del
sistema. Prevenir no es solo
una política sanitaria: es un
compromiso social y económi-
co que exige inversiones soste-
nidas.

La caída en las coberturas
abre la puerta al regreso de en-
fermedades, a más hospitaliza-
ciones y a una mayor presión
sobre el ecosistema sanitario.
De esta forma, lo que hoy pare-
ce controlado puede dejar de
serlo. Por eso, el llamado a pre-
venir no es solo una consigna;
es un recordatorio urgente de
que cuando la vacunación se
posterga, el riesgo no desapa-
rece: se acumula.