LITORALPRESS

Fecha: 19-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Susana Jiménez: "Chile es visto como un país diferenciado y ese es un activo que tenemos que cuidar"

Pág. : 6
Cm2: 579,3

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Presidenta de la CPC hace balance de su misión empresarial a Japón

Susana Jiménez: "Chile es visto como un país diferenciado y ese es un activo que tenemos que cuidar"

MANUEL FERNÁNDEZ

El principal gremio empresarial de Chile se desplegó con fuerza en Japón durante cinco días, de la mano de una delegación de 60 figuras del mundo privado.

Una cumbre binacional en Expo Osaka, una visita imperial, la recalada de la "Esmeralda" y encuentros con el mayor gremio nipón y corporaciones de alcance global fueron parte de una nutrida agenda que buscó reforzar el vínculo con la región de Asia-Pacífico.

MANUEL FERNÁNDEZ B.
Desde Tokio

Con una innumerable cantidad de tarjetas de presentación y la convicción de haber generado contactos clave para reforzar la relación entre Chile y el Asia-Pacífico, los líderes de la Confederación para la Producción y el Comercio (CPC) abordan sus respectivos vuelos de regreso a Santiago.

El principal gremio empresarial de Chile se desplegó con fuerza en Japón durante cinco días, de la mano de una delegación de 60 figuras del mundo privado, y paradas en las ciudades de Tokio y Osaka, dos de los principales centros económicos de la potencia asiática. "Me quedo con un balance súper positivo. Ha sido una tremenda oportunidad para vincularnos con Japón y reforzar los lazos. Además, el haber coincidido con la llegada del buque escuela 'Esmeralda' y que nos haya acompañado el expresidente Eduardo Frei fueron dos elementos que revistieron mucho esta misión", indica Susana Jiménez, presidenta de la CPC.

El hito más vistoso de la visita fue la Cumbre Empresarial Chile-Japón, que se desarrolló en plena Expo Osaka. La cita contó con un fuerte contingente de representantes de firmas niponas y con una serie de paneles que abordaron las oportunidades que se derivan de la relación entre ambos países. "Fue un encuentro de muy alto nivel, en que pudimos presentar bien lo que es Chile frente al cliente japonés. Dimos a conocer nuestros productos estrella y también conocer la perspectiva del mercado japonés, que te exige calidad y estándares superiores que Chile está en condiciones de ofrecer, especialmente en el caso de la minería. Estar en contacto con estos mercados nos pone una vara de exigencia muy alta", asegura Jiménez.

Algo especialmente notable de la cumbre fue constatar que la relación comercial no solo se enfoca en cobre, litio, salmones y vino. Tanto los expertos nipones que expusieron como los representantes de organizaciones como Anglo American, SQM, Sigdo Koppers, Antofagasta Minerals, Teck, Inacap, Consejo Minero, Codelco, Cámara de la Construcción, Sonami, Consejo del Salmón y Vinos de Chile, coincidieron en que hay muchos otros productos que despiertan interés: molibdeno, amoníaco verde, cobalto, renio y erizos fueron algunos de los más nombrados.

MANUEL FERNÁNDEZ

Susana Jiménez y Daniel Mas, presidenta y vicepresidente de la CPC, respectivamente.

"Esta sofisticación de la relación comercial obedece a que las compañías que exportan salmón, litio o cobre a Chile han desplegado una presencia y capacidades comerciales muy relevantes en Japón. La tarea que nos llevamos es cómo apoyar más esa labor", reflexiona Daniel Mas, vicepresidente de la CPC. Por ejemplo, esto quedó patente en las actividades de vinculación que se desarrollaron a bordo de la "Esmeralda", donde estuvo presente una treintena de entusiastas representantes de empresas clientas de Codelco, y en la visita a Tokio, donde parte de la delegación pudo conocer el trabajo de las oficinas comerciales de Agrosuper y AquaChile, que han posicionado productos chilenos en los supermercados y locales de Starbucks de todo Japón.

"Estamos en un momento crucial. Toda la incertidumbre que despierta la situación del comercio global hace que los países necesiten vincularse con otros mercados. Y en eso, es un buen momento para Chile, porque hemos constatado que es visto como un país diferenciado, con mejores instituciones y más certeza jurídica que el entorno. Ese es un activo que tenemos que cuidar", asegura Jiménez.

EN LA MIRA

Además de las exportaciones tradicionales, surgió interés por molibdeno, amoníaco verde, cobalto, renio y erizos.

En ese sentido, la gira también sirvió para conocer la mirada del mundo privado nipón hacia Chile y las oportunidades que está explorando. Y tras reuniones con altos ejecutivos de enormes corporaciones como Mitsubishi, NTT y Sojitz, y de la federación empresarial nipona Keidanren, quedó de manifiesto que existe la intención de invertir en nuestro país en campos como minería, energía, desarrollo de infraestructura, proyectos de desalación, hidrógeno verde, sector hídrico, fibra óptica y despliegue de tecnologías de información, entre otros.

"Los intereses son múltiples y muchos de ellos están por desarrollarse. El poder tener vínculo con los principales gremios de un país tan relevante es un tremendo activo para apoyar a las empresas chilenas y también somos una contraparte que puede abrir muchas puertas a la inversión japonesa en Chile", plantea Jiménez.

Para Mas, un desafío que quedó de manifiesto en la gira tiene que ver con el desarrollo de proveedores. "Si las empresas quieren crecer en estos mercados, van a tener que seguir especializando a sus proveedores", explica. Y Jiménez complementa que para ello fue clave que a la misión se haya plegado un grupo de mujeres proveedoras de la minería, que pudieron generar lazos con firmas niponas.

Finalmente, ambos valoran el potencial de la red de profesionales que está haciendo negocios entre ambos países. "Ese es un capital enorme, que nos permite ir adelantando necesidades y requerimientos. Un desafío claro que surge es el del intercambio de conocimiento y formación de recursos humanos, para lo cual es muy relevante que Inacap haya podido participar con su presidente", dice Mas.