LITORALPRESS

Fecha: 13-11-2022
Medio: Diario Concepción
Supl. : Diario Concepción
Tipo: Publireportaje
Título: TENDENCIAS EN EL EMPLEO Y EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES DESTACAN EN LA PROGRAMACION DE LA FERIA LABORAL Y EMPRENDIMIENTO 2022

Pág. : 7
Cm2: 824,5
VPE: $ 991.054

Tiraje: 8.100
Lectoría: 24.300
Favorabilidad: No Definida

PubliReportaje

TENDENCIAS EN EL EMPLEO Y EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES DESTACAN EN LA PROGRAMACIÓN DE LA FERIA LABORAL Y EMPRENDIMIENTO 2022

Ya se han sumado más de un centenar de empresas que ofrecerán empleos y prácticas profesionales en diversos rubros, además de 40 emprendimientos con los cuales se podrá interactuar para conocer el camino que recorrieron para potenciar sus proyectos.

Entre el 16 y el 18 de noviembre se desarrollará en formato virtual, la Feria Laboral y de Emprendimiento 2022, que ofrecerá 900 vacantes laborales y de práctica profesional en más de un centenar de prestigiosas organizaciones y empresas, junto a información relevante para quienes desean emprender.

La Feria es organizada por la Universidad de Concepción, la Universidad Católica de la Santísima Concepción, el Instituto Profesional Virginio Gómez y el Centro de Formación Técnica Lota Arauco, que se unieron con la finalidad de ampliar las oportunidades para sus egresadas y egresados, y facilitar este servicio a la comunidad de distintas regiones del país en un escenario complejo para la empleabilidad a nivel nacional.

La Feria es abierta a la comunidad y de acceso gratuito, y cuenta con el patrocinio de el Comité de Desarrollo Productivo Regional de Corfo, Sence, Corbiobío, Corñuble, Injuv, Cidere, ReIN de Sofofa, Fundación Iguales, Minnovex e Irade. Asimismo, ha recibido el auspicio de importantes empresas como CMPC, Itaú, Techint, Ultramar y Mundo.

A la fecha se ha sumado más de un centenar de empresas que ofrecerán empleos y prácticas profesionales en los más diversos rubros, entre los que destacan tecnologías de información, alimentos, industria, ingeniería, medicina y salud, recursos humanos, agroindustria, construcción, banca y finanzas y telecomunicaciones, entre otros.

Algunas de las empresas e instituciones que participarán de esta Feria son Arauco, Metro, Nestlé, Ideal, Abastible, TPS – Valparaíso, Copec, CMPC, Galilea, EnseñaChile, Techo, Clínica Santa María, Codelco, CCU, BCI, Holding Ultramar, ACHS, Banco de Chile, Carozzi, Evernote, Sigo Koppers, L'Oréal Chile, GTD, Banco Estado, Itaú, Techint, Aramark, Abbott, Integra, Hogar de Cristo, Centro de Negocios Sercotec Los Ángeles, Municipalidad de Los Ángeles, OMIL Talcahuano y OMIL Concepción, entre otras.

Además, serán cerca de 40 los emprendimientos, vinculados a los centros de innovación de las instituciones organizadoras, que los visitantes de la Feria podrán conocer.

La Directora de Relaciones Institucionales y AlumniUdeC, Moira Délano Urrutia sostuvo que la Feria es un aporte muy importante en un momento delicado del ciclo económico, donde los jóvenes que egresan de las distintas instituciones de educación superior posiblemente enfrenten dificultades para encontrar su primer trabajo, lo mismo quienes lo han perdido o sienten la necesidad de avanzar en sus carreras. "Acá queremos facilitar ese proceso, poniendo a su disposición ofertas de empleo en prestigiosas organizaciones, que son fruto de un trabajo de colaboración entre las instituciones organizadoras y el mundo empresarial".

Programa de Actividades

En paralelo a los proceso de postulación y visitas a stand de emprendimientos, en los tres días de la Feria se desarrollarán paneles virtuales dedicados a conocer las tendencias del empleo y las experiencias de emprendimientos destacados.

La charla inaugural "El futuro del trabajo" está programada para el miércoles 16 de noviembre a las 11 horas y estará a cargo de Mónica Álvarez, presidenta del Círculo de Personas de ICARE e integrante del directorio de Buses Hualpén.

En entrevista con TVU, la representante empresarial señaló que su intervención incluirá temas como las transformaciones en el ámbito del liderazgo, la capacidad de adaptación de las empresas para enfrentar los cambios y retener los talentos, y el rol de la empresa en la sociedad, entre otros. "Antiguamente estaba ese líder que era un poco más rígido, el de la tarea, del resultado, y hoy día lo que el mundo y lo que las empresas están privilegiando son los líderes del corazón, que son mucho más humanos, más motivadores, más sensibles, más empáticos", señala Mónica Álvarez, agregando que desde la mirada de las empresas, éstas hoy "tienen que ser adaptables, flexibles, inclusivas y capaces de retener talento. La pandemia generó enormes cambios en la sociedad que recién hoy día los estamos comenzando a entender, como el teletrabajo, un nuevo diálogo al interior de la empresa y un mayor entendimiento del tremendo rol social que tienen las empresas", comentó.

Terminada la charla, se transmitirá el panel "Buenas prácticas en la gestión de personas", con participación de representantes de CMPC e ITAU y a las 16 horas será el turno del emprendimiento, con el webinar "¿Cómo desarrollar mi idea desde cero?: acceso a financiamiento".

La jornada del jueves 17 contempla los paneles "Inclusión laboral, Prácticas inclusivas en las empresas de ReIN SOFOFA" a las 11 horas y "Emprender desde regiones", que incluirá experiencias de Ñuble y Biobío, a las 16 horas.

El viernes 18 las actividades se inician a las 11 horas con la presentación de los resultados de la Encuesta MERCO ¿Qué valoran los estudiantes al postular a una empresa?; posteriormente se dará a conocer el Programa graduados de CODELCO y a las 16 horas está programado el webinar "Liderazgo femenino y Emprendimiento".