

PubliNota

“Angostura del Biobío” está enclavado en la cuenca del Río Biobío entre las comunas de Quilaco y Santa Bárbara, siendo en la actualidad, uno de los destinos turísticos más importantes del sur de Chile y cuyo funcionamiento, y oferta para los visitantes, están vigentes durante todo el año.

En la última década, la cuenca del Biobío en la precordillera de nuestra región ha sido testigo de una transformación que ha generado el desarrollo del territorio y de emprendedores y emprendedoras, que se han dado a la tarea de posicionar el territorio como uno de los destinos turísticos más importantes de la provincia, la región y el país.

La belleza de su entorno natural permite a los visitantes realizar diversos deportes náuticos (autorizados según temporada) además de senderismo, cabalgatas, ciclismo y otras actividades al aire libre. Todo, acompañado de una exquisita gastronomía, productos artesanales y excelentes opciones de alojamiento (hoteles, cabañas, glamping, entre otros).

Pero para poder disfrutar de estas actividades y de la belleza del territorio, los emprendedores y emprendedoras han trabajado junto a sus municipios, la empresa Colbún, la academia y otras instituciones del Estado como Sernatur, para brindar servicios y para entregar productos que, incluso, cuentan con un sello identitario que se define por el río y la montaña.

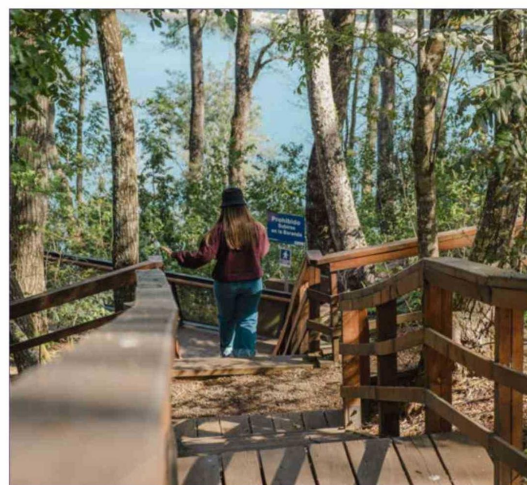
En este sentido, la presidenta de la Mesa de Turismo Angostura del Biobío, Delia Hernández detalló que “ya somos un referente regional en materia de turismo y estamos preparados para que los turistas y sus familias puedan visitarnos durante la temporada de invierno, disfrutando de la naturaleza, de todos los servicios y bondades con la que cuenta nuestro destino en un ambiente seguro y hermoso”.

Tema que fue respaldado por el jefe de Comunidades Centrales Biobío Cordillera de Colbún, Pedro Poblete dijo que “para Colbún, ha sido muy relevante formar parte de este proceso histórico de desarrollo del territorio. Hemos trabajado de la mano con emprendedores, los municipios de Quilaco y Santa Bárbara, SERNATUR y la academia, lo que nos permite afirmar con orgullo que Angostura del



DESTINO NACIONAL

ANGOSTURA DEL BIOBÍO: UN TERRITORIO IMPERDIBLE PARA LAS VACACIONES DE INVIERNO



BONDADES Y SERVICIOS DE ANGOSTURA DEL BIOBÍO

- Restaurant - Alojamientos - Cabalgatas - Arriendo de bicicletas - Áreas de conservación como las lagunas Cañicura y Nelquihue - Senderismo de bajo y alto impacto - Santuario santa Teresa - Productos locales - Artesanías - Termas a pocos kilómetros - Actividades de finde semana en distintas localidades y el Parque Angostura del Biobío que incluye su Centro de Visitantes con avistamiento de aves, el Sendero y Parque Huequecura además de su Arboretum. www.angosturadelbiobio.cl

Biobío se ha consolidado como uno de los referentes del turismo en la provincia y la región”.

El trabajo con las comunas

Para posicionar a Angostura del Biobío como uno de los destinos turísticos que funcionan durante todo el año, el trabajo público – privado ha sido fundamental para apoyar los emprendimientos, lo que ha significado un desarrollo importante de la industria y de la economía local.

En este sentido, el alcalde de Quilaco y presidente de la Asociación de Municipios Cordilleros de Biobío, Pablo Urrutia, hizo una invitación a visitar un territorio que se consolida en el turismo: “para nosotros es importante invitar a todas las personas de Concepción, Santiago, Los Ángeles y todo Chile a conocer el territorio porque tenemos mucho que mostrar, hemos trabajado la inclusión, la seguridad y tenemos buenos hoteles, cabañas, artesanía y una gastronomía de nuestra zona que es maravillosa”.

Mientras que su símil de Santa Bárbara, Cristian Oses, ha mani-

EMBAJADORES TURÍSTICOS

Angostura del Biobío sigue potenciando su crecimiento y, recientemente 16 emprendedores y emprendedoras de la zona fueron nombrados Embajadores Turísticos del Destino.

En concreto, los nuevos elementos, representan y promocionan el destino convirtiéndose en un punto de contacto clave para los turistas. Su misión es entregar información relevante, orientar a los visitantes y proyectar una imagen positiva del territorio, contribuyendo a aumentar la satisfacción de los visitantes y fomentar el desarrollo económico local.

festado, en más de una oportunidad, que los emprendedores y emprendedoras de su comuna están preparados para recibir a los turistas, lo que se traduce en un mayor desarrollo para el territorio, en particular para su comuna conocida como la “Capital de la Miel”.