

Fecha: 16-01-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 6
Cm2: 374,5

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Falabella adquiere participación minoritaria de su socio en Colombia por US\$ 159 millones falabella.

Falabella adquiere participación minoritaria de su socio en Colombia por US\$ 159 millones

■ El retailer compró el porcentaje Organización Corona en Falabella Retail, Banco Falabella, Seguros Falabella y ABC de Servicios S.A.S.

POR LAURA GUZMÁN

A mediados de 2025, Falabella había comunicado que su principal socio en Colombia, Organización Corona, había decidido desprenderse de la totalidad de sus participaciones minoritarias en los negocios conjuntos que ambas compañías mantienen en ese país. Este jueves, el retailer confirmó que será finalmente el propio grupo chileno el que tomará control de ese paquete.

En una comunicación al regulador colombiano, la compañía ligada a las familias Solari y Del Río informó que adquirió los porcentajes que Corona –multinacional con 143 años de historia empresarial– mantenía en sus filiales conjuntas en el país cafetero, equivalentes al 35% de

Falabella Retail, 31% de Banco Falabella, 35% de Seguros Falabella y 35% de ABC de Servicios S.A.S. Para ello, el holding chileno desembolsó un total de US\$ 159 millones.

“Esta adquisición refleja nuestra confianza en Colombia y en la relevancia que este mercado tiene para nuestra estrategia regional. Estamos plenamente comprometidos con el desarrollo de nuestros negocios en el país, con fortalecer nuestra propuesta de valor y con seguir impulsando relaciones de largo plazo con nuestros clientes, colaboradores y comunidades”, detalló el gerente general de Grupo Falabella, Alejandro González.

Pese a la transacción, Grupo Falabella y Organización Corona mantendrán una sociedad estrat

tégica en Sodimac Colombia.

Ambas compañías seguirán con sus actuales participaciones –51% en manos de Corona y 49% de Falabella– sin alterar la operación ni la gestión del negocio. El foco, aseguraron, seguirá puesto en impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de la cadena en el mercado colombiano.

La importancia de Colombia

A comienzos de la década de los 2000, Grupo Falabella desembarcó en Colombia, inaugurando su primera tienda física en Bogotá. Desde entonces, la firma ha consolidado una plataforma comercial y financiera en el país.

Según la memoria anual del

US\$
2.363
MILLONES
FUERON LOS INGRESOS DEL
HOLDING EN COLOMBIA AL
CIERRE DE 2024

ejercicio 2024, las operaciones del grupo en Colombia –incluyendo Sodimac– representaron el 17% de los ingresos del conglomerado, equivalentes a US\$ 2.363 millones, y el 15% del Ebitda consolidado.

En el caso de las tiendas por departamento, las utilidades en este país crecieron 18,6% al cierre de 2024, apoyadas en una superficie de

venta de 177 mil metros cuadrados repartidos en 26 tiendas.

En el frente financiero, Banco Falabella registró 1,3 millones de tarjetas activas en Colombia. Este negocio se complementa con la Agencia de Seguros –creada en 2006– y con ABC de Servicios, que se encarga de la cobranza del banco, la administración del programa de lealtad CMR Puntos y la gestión de datos del ecosistema Falabella y de sus aliados en Colombia.

Con este desempeño, al cierre de 2024, en esta nación el grupo sumaba 71 tiendas en el país, cinco centros comerciales ligados a Mallplaza –su filial de centros comerciales–, 66 sucursales bancarias y 261.180 metros cuadrados de infraestructura logística.

