

DESAFÍOS 2021

# Grupo de empresas Total Pack proyecta consolidar su presencia a lo largo de Chile y en Latinoamérica

Con más 30 años en el mercado, hoy cuenta con más de 20.000 terminales de atención de público, junto con soluciones de procesamiento de dinero, impresión de tarjetas y otros, instalados desde México hasta el sur de Chile.



Jaime Gadansky, gerente general de Itecsa.

El 2020 sin duda ha sido un año complejo para el mercado, donde proponer nuevas soluciones y asegurar los niveles de servicio fueron el principal foco del grupo. Uno de los principales logros fue el reconocimiento como el "Mejor Proveedor" en el área de Equipos de Autoservicio por parte del Banco Santander Chile, premio que los motivó para establecer los lineamientos estratégicos para los próximos 4 años: consolidar su presencia en el mercado nacional y esta-

blecer las operaciones en la región de Latinoamérica, las cuales ya se iniciaron en Ecuador y Perú. Esto último ha significado un tremendo desafío para la empresa especialmente, ya que la decisión se toma

en un escenario complejo y lleno de incertidumbre considerando el impacto del covid-19. "Dada nuestra cultura y soluciones, tenemos la convicción de llegar a buen puerto con el apoyo tanto de nuestros colaboradores, que a la fecha suman más de 300 a nivel corporativo, lo que asegura cobertura técnica con niveles de servicio comprometidos en todos los países, como también de nuestras alianzas estratégicas con empresas líderes a nivel mundial", explica Sebastián Budnik, gerente de Innovación de TotalPack.

Una de las alianzas acordadas y consolidadas este 2020 es la relación de Itecsa, una empresa TotalPack, con Zebra Technologies, el principal proveedor global de soluciones de identificación y cómputo móvil. "Esta unión refuerza y acelera la presencia del grupo TotalPack a nivel latinoamericano, potenciando soluciones y desarrollo de proyectos de forma colaborativa con Zebra en ámbitos

banca, retail, logística, educación, salud, gobierno, entre otros", asegura Jaime Gadansky, gerente general de Itecsa.

Para el 2021 una de las principales novedades del grupo TotalPack será la implementación de más de 150 unidades de la máquina Automatic Card Printing Machine (ACPM), solución de autoemisión de tarjetas de crédito y débito en punta a través de un kiosco de autoservicio, permitiendo la obtención de una tarjeta lista para ser usada en menos de 3 minutos. Esta tecnología potencia las soluciones móviles para atención de público e identificación de personas, especialmente sin contacto, como lo es el sistema de administración de filas con QR, para aportar a la seguridad y experiencia de las personas. Además de seguir entregando soluciones transaccionales de autoservicio, medios de pago, logística para última milla, salud, en base a una arquitectura cloud.

"Potenciaremos el 2021 como grupo 360°, con tres premisas: soluciones, servicios y productos, de forma colaborativa con un equipo de innovación y desarrollo renovado", concluye Jaime Gadansky, gerente general de Itecsa.



La Automatic Card Printing Machine (ACPM) es una máquina que permite la autoemisión de tarjetas de crédito y débito a través de un kiosco de autoservicio, lo que permite la obtención de una tarjeta lista para ser usada en menos de tres minutos. Por su parte, la máquina AutoPago ofrece soluciones de pago con tarjeta de crédito y de débito.

"En grupo Total Pack potenciaremos el 2021 como grupo 360°, con tres premisas: soluciones, servicios y productos, de forma colaborativa con un equipo de innovación y desarrollo renovado".

Jaime Gadansky, gerente general de Itecsa

Sebastián Budnik, gerente de Innovación de TotalPack, junto a los nuevos casilleros para entregar nuevas soluciones de última milla.