

Fecha: 20-05-2023
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Empresaria a los 74 años: "Voy a trabajar hasta el último día en que pestañee"

Pág.: 20
Cm2: 728,5
VPE: \$ 4.006.129

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☒ Positiva

Rita Agüero se capacitó y le puso valor agregado a un frizzante que fabrica en Quinta de Tilcoco

Empresaria a los 74 años: "Voy a trabajar hasta el último día en que pestañee"

WILHEM KRAUSE

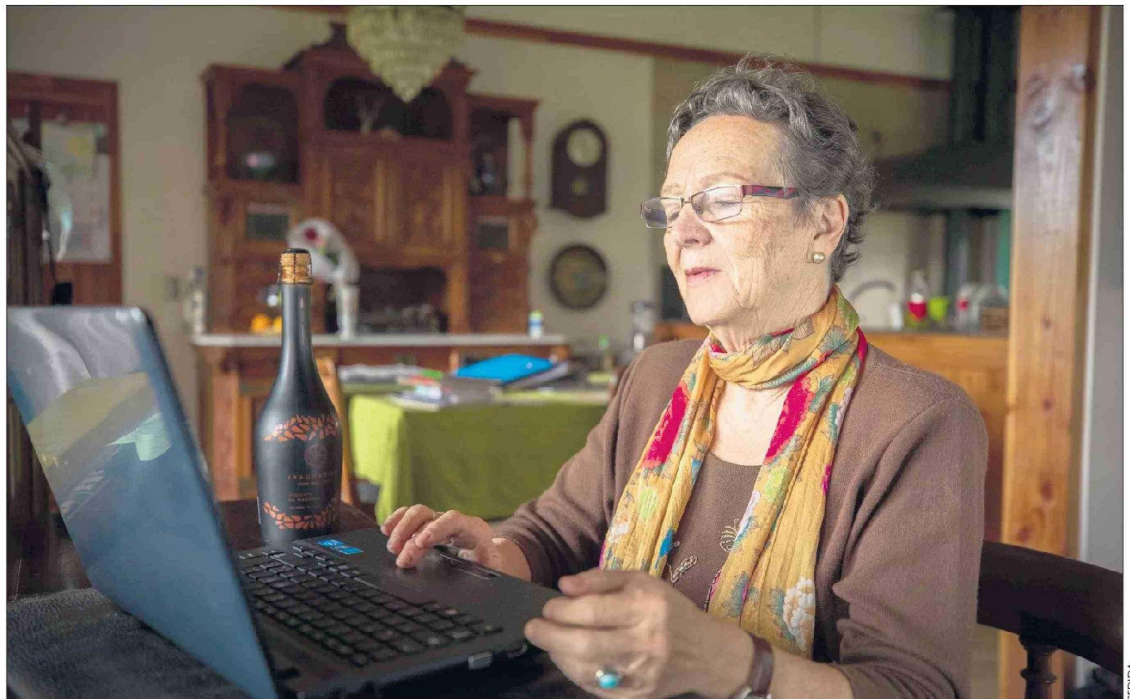
Aunque se ha repetido por décadas, la tercera edad de ahora no es la misma de hace 50 años. Por fin los ejemplos abundan: las figuras políticas más importantes de EE.UU. van por las ocho décadas (Donald Trump, con 76 años, y Joe Biden, con 80); Madonna, ad portas de embarcarse en la gira más larga de su carrera -se estima que serán más de cien fechas- lo hará debutando en la tercera edad, con 65 años.

Y en Chile tenemos a Rita Agüero, de 74 años, que está viviendo su mejor momento como fabricante de un licor único en el mundo: Frau Marion, un espumante/frizzante hecho con naranjas extraídas de Quinta de Tilcoco (detalles en el Instagram @fraumarionespumante, <https://bit.ly/43gTmtr>).

"Es un producto con un bajo contenido de alcohol, solo 4,5°, y es muy delicado", describe. ¿Y el sabor? "Muy suave. Al final hay un toque de amargor pero muy suave, casi imperceptible. A lo largo de los años hemos ido mejorando porque aprendemos de nuestro producto, siempre enfocados en que sea 100% natural. Ese ha sido y sigue siendo nuestro objetivo principal".

Su producto, nacido como un emprendimiento junto a su fallecido marido, lleva seis años en el mercado. En un principio, aprovechando la materia prima, probaron con cuchufilés de naranja y luego con mermelada, pero el espumante fue lo que les hizo más sentido y se convirtió en su sello. El licor se fabrica en unidades limitadas, todo muy artesanalmente. "Descubrimos que inicialmente estábamos etiquetando nuestro producto como espumante, pero luego aprendimos que en realidad era un frizzante, porque los espumantes son a base de uva", aclara.

Agüero estudió "en la vida, que a uno la machaca". Y ha sumado varios cursos para ser masoterapeuta, auxiliar de enfermería y reikista. "A punta de profesoras de vida fantásticas, gente que no es volada, pero que trabaja con energías y con los pies en la tierra", afirma. Pero hoy, tras tomar un curso de habilidades digitales de Entel, está totalmente dedicada a la producción de su licor.



El curso digital, dice Rita Agüero, le sirvió para llevar mejor su stock y contabilidad.

Empresas privadas y servicios públicos tienen una amplia oferta de capacitación senior.

¿Cómo es trabajar tan intensamente a su edad?

"Solía ser muy trabajólica, pero ahora, sinceramente, he comprendido muchas cosas. Creo firmemente que seguiré trabajando hasta el último día en que pestañee en este planeta, porque es parte de mi naturaleza. Actualmente sigo trabajando en mi huerto, aunque a un ritmo más relajado".

¿Le sirvió hacer el curso digital?

"Muchísimo. Me sirvió para saber lo que era un Excel y todos los programas de Office; aprendí a saber cómo llevar el stock y contabilizar mejor las cosas. También me sirvió para aprender a contar mejor mi historia, que tenía que saber impactar con una frase".

El cuerpo igual se va cansando más.

"Ahora lo dosifico. La única diferencia es que el cuerpo se cansa. Obviamente, debo dosificar la ener-

gía en lugar de trabajar, digamos, 10 o 12 horas seguidas. Antes solía entusiasarme con algo y no veía el límite de tiempo, pero ahora sí lo hago, le presto atención a las necesidades de mi cuerpo".

¿Existe la misma ambición que cuando se tienen 30 años?

"No. Para mi marido, sí. De hecho, este producto tiene un tremendo potencial, eso lo sé. Yo soy buena vendedora porque me vendo, soy mi producto, voy a una feria y vendo todo. En algún momento yo me subí al carro de la ambición, pero después me di cuenta de que no era sano".

No son lo mismo los 74 años del 2023 que los del 2003.

"Si la sociedad no hace un giro para incluir a la tercera y cuarta edad, estamos refritos".

Ideas para capacitarse

La iniciativa Senior Lab Storytelling, organizada en conjunto por Entel y la Universidad Católica, aspira a vincular a la empresa con las personas mayores. Incluye talleres para que adultos mayores puedan dar a conocer sus historias de emprendimiento y visibilizar que son personas activas, que pueden emprender y que son usuarios de la

tecnología.

"Chile es el segundo país con más personas mayores de 65 años en Latinoamérica. Para el 2050 un tercio de la población mundial será mayor y es ahí donde nosotros estamos trabajando en una mirada sostenible con impacto social que nos permita estar preparados para cumplir y contribuir", destaca Patricia Muñoz, directora de Territorio y Ciudadanía de Entel.

Siguiendo ese camino, la Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad Bernardo O'Higgins desarrolla una serie de cursos de alfabetización digital para gente mayor. "El objetivo es entregarles herramientas de comunicación masiva que les permitan desenvolverse y que puedan generar redes de contacto y apoyo usando dispositivos tecnológicos", explica Claudia Vera, Directora de Extensión y Atención al estudiante de la UBO. Para septiembre está planificada una nueva versión; el curso durará tres meses.

El Sence en tanto, cuenta con una nutrida oferta de capacitación para adultos mayores. En eladultomayor.cl hay un completo resumen de cursos diseñados para desarrollar sus talentos digitales y de negocios (<http://bit.ly/3MkhhBk>).

» "Si la sociedad no hace un giro para incluir a la tercera y cuarta edad, estamos refritos"

Rita Agüero