

Fecha: 11-01-2026

Medio: El Mercurio

Supl.: El Mercurio - Cuerpo B

Tipo: Noticia general

Título: Banco Santander: Tres décadas de compromiso con la educación entregando oportunidades a miles de personas

Pág.: 5

cm2: 1.110,0

VPE: \$ 14.581.563

Tiraje:

126.654

Lectoría:

320.543

Favorabilidad:
☐ No Definida

CONTENIDO PATROCINADO

Banco Santander: Tres décadas de compromiso con la educación entregando oportunidades a miles de personas

Desde hace casi 30 años, Banco Santander mantiene un compromiso sostenido con la educación, la empleabilidad y el emprendimiento, que lo ha llevado a invertir más de 2.400 millones de euros en diversas iniciativas, con más de 3,7 millones de personas beneficiadas, trabajando en alianza con cerca de 1.100 universidades e instituciones de educación superior (IES) en todo el mundo.

En línea con este compromiso, el banco anunció una inversión global de 400 millones de euros en iniciativas relacionadas con este ámbito entre 2023 y 2026.

En Chile, Santander es la empresa privada que más ha contribuido a la educación en la última década, aportando cerca de \$40 mil millones, impactando a más de 650.000 personas y a más de 5.000 proyectos y emprendimientos, a través de sus diferentes programas, cursos e iniciativas.

UNIVERSIA

Es la red global de instituciones de educación superior que busca impulsar el diálogo, compartir buenas prácticas y abordar en conjunto temas clave de interés global para el desarrollo académico e institucional.

En nuestro país conecta a 55 IES, generando espacios de encuentro e intercambio entre líderes universitarios. Además, en conjunto con estas entidades, Universia y Santander Universidades impulsan tres redes colaborativas en temas clave: Metared TIC, Metared X y Metared S.

SANTANDER OPEN ACADEMY

Es la plataforma mundial de aprendizaje creada para impulsar la educación continua y el desarrollo de habilidades para el futuro. Ofrece más de mil cursos online gratuitos, programas presenciales en universidades de prestigio y becas en el extranjero para acceder a formación de

La institución financiera cuenta con una robusta red para impulsar la educación a través de la formación continua, el apoyo al emprendimiento, la educación financiera y la movilidad internacional, que ya ha beneficiado a más de 3,7 millones de personas en el mundo.

En Chile se ha convertido en una puerta de entrada a oportunidades globales, permitiendo que durante 2025 se inscribieran en promedio mil personas por día.

La plataforma (www.santanderopenacademy.com) está abierta a cualquier persona mayor de 16 años, sea o no cliente del banco, sin costo alguno.

SANTANDER X

Santander apoya a empresas emergentes a través de diferentes programas de aceleración de proyectos e iniciativas globales como Santander Explorer, Challenges y Santander X 100. En Chile también promueve diferentes programas asociados a emprendimiento universitario. Asimismo, apoya a empresas emergentes a través de programas de aceleración de proyectos. Uno de ellos es Santander X Award Chile,

que, a lo largo de sus siete versiones, ha recibido más de 900 postulaciones a sus dos categorías: Startup y University (www.santanderx.com).

EDUCACIÓN FINANCIERA

Entendiendo que la educación financiera es una herramienta esencial para el progreso de las personas, Banco Santander desarrolló una serie de programas orientados a todos los segmentos de la sociedad. Estos permiten aprender a usar el dinero y a tener una sana relación con él, tomando decisiones informadas sobre cómo gastar, ahorrar e, incluso, invertir, ayudando a evitar deudas innecesarias que pueden convertirse en una carga demasiado pesada para sobrellevar, así como a planificar el futuro y alcanzar metas personales y familiares, lo que mejora la calidad de vida y el bienestar emocional.

BECAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Las Becas Santander Movilidad Internacional de Págrado son el programa más emblemático de Santander Universidades en Chile, con 23 años de historia, posicionándose como el principal impulsor privado de experiencias académicas internacionales para estudiantes chilenos. Desde su creación, ha permitido que más de 7.000 alumnos vivan y estudien un semestre académico en el extranjero.

Sus objetivos son fomentar la globalización, al facilitar el acceso a experiencias internacionales, nuevas culturas y metodologías de estudio; equidad en el acceso, al apoyar a estudiantes de buen rendimiento que sin este programa no podrían estudiar fuera del país; desarrollar competencias clave, potenciando habilidades como adaptabilidad, comunicación intercultural, dominio de idiomas y resolución de problemas; y promover oportunidades reales de estudios en el extranjero.

“El apoyo de Santander ha sido fundamental. El impulso inicial de Santander X fue determinante para proyectarnos con mayor ambición y responsabilidad, entendiendo que emprender también implica construir con método, visión de largo plazo y compromiso”.


IGNACIO JAQUE, CEO de Relier.

“La Beca Santander me permitió estudiar un semestre en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid y fue una experiencia inolvidable. En una sala de clases tenía compañeros de todas partes del mundo, que hasta hoy son mis amigos. Además, me ayudó a mejorar mucho mi inglés, y pude viajar por toda España y Europa, conociendo sus distintas culturas y países”.


JAVIER FLORES, alumnado.

“Mi experiencia de intercambio con Santander fue con cursos en la Universidad San Francisco de Quito (Ecuador), y presencial, por siete meses en la Universidad de Tsinghua, en Beijing (China). Este apoyo me permitió ampliar mis horizontes académicos y personales, vincularme con comunidades internacionales y enfrentar desafíos que transformaron mi manera de comprender el mundo y mi propio rol como estudiante y profesional”.


AMÉRICA CARVAJAL, estudiante del Instituto de Estudios Internacionales en la Universidad de Chile.

“Ser los primeros chilenos en ganar un Global Challenge es un tremendo honor y una validación súper grande, sobre todo porque muestra que nuestro emprendimiento trasciende las fronteras y tiene reconocimiento. Esto confirma que desde acá podemos crear cosas que impacten al mundo, no tenemos por qué pensar que somos chicos. Es un gran honor y una oportunidad para visibilizarnos a nivel nacional e internacional”.


JOSÉ IGNACIO MARMOLEJO, cofundador y CEO de Health Intelligence Solutions, startup ganadora del Santander X Global Challenge Reimagine Silver Age.

uni>ersia

Universia global
Ocho países, con más de 500 instituciones asociadas desde el año 2000.

Universia Chile (2025)

- 55 instituciones de educación superior (IES) vinculadas.
- 86 actividades realizadas (encuentros, reuniones, charlas, etc.).
- 1.123 participantes de instituciones de todo Chile.
- 229 directivos activos en las tres redes: Metared TIC, Metared X y Metared S.


Santander | Open Academy
(Chile, a noviembre 2025)

- 1.191.492 inscritos históricos desde 2020.
- 330.828 inscritos en 2025.
- 340.911 beneficiarios históricos desde 2020.
- 197.268 beneficiarios 2025.

Cursos más demandados por chilenos (2025)

- Excel: 147.427
- Business English: 67.306
- Digital Marketing: 60.876
- Power BI: 41.303
- IA & productividad: 34.631


Becas presenciales (Summer Experience: IA Madrid, SW50, etc.) y que refuerzan la movilidad internacional:

- Summer Experience 2025: 15 becas.
- SW50 2025: 4 mujeres.


Santander X (2025)

- Emprendimientos o proyectos impactados: 4.090
- Alianzas con programas de emprendimientos universitarios: 22 a lo largo de Chile.
- Convocatorias Santander Global Challenge: 3. Por primera vez un proyecto chileno gana una de estas convocatorias.

Santander X Award Chile 2025:

- Postularon más de 200 proyectos de todo el país.
- Rosario \$42 millones entre 10 finalistas en dos categorías.


Santander
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(Chile, 2025)

- Misión Ahorro: 35.235 escolares.
- Charlas y talleres: 2.152.
- Open Day & Workshops de Inversión: 525 personas.
- Cursos en universidades: 22.747 participantes.
- Educ Edcar: 709 beneficiados.
- Cursos SENCE: 2.000 personas.
- Fondos Concursables: 10.739.
- Beneficiarios totales 2025 205.777 personas.


MOVILIDAD INTERNACIONAL CHILE, 2025

+7.000 estudiantes chilenos beneficiados en 23 años.

80% elige España como destino; el resto prefiere países como Alemania, Francia, Italia, Corea y EE.UU., entre otros.

5.000 postulaciones anuales.


REPORTES Y ESTUDIOS GLOBALES SANTANDER 2025

Santander presentó su reporte global de educación financiera “El valor de aprender: perspectivas globales sobre educación financiera”, con el objetivo de analizar los conocimientos, percepciones y brechas existentes en esta materia y relevar su impacto en la calidad de vida de las personas.

El estudio, elaborado por Ipsos, consideró la opinión de más de 20.000 personas en 10 países donde opera el Grupo. En el caso de Chile, el 95% considera la educación financiera una asignatura esencial, casi al nivel de matemáticas; 85% elegiría un colegio que impartiera educación financiera por sobre uno que no lo haga; 83% declara no haber recibido educación financiera en su etapa escolar y existe una brecha entre

conocimiento percibido y real (solo 29% respondió correctamente una pregunta sobre inflación). Los principales beneficios asociados a la educación financiera son mejores decisiones financieras, mejor manejo del dinero y mayor preparación para cumplir metas económicas.

HABILIDADES PARA EL FUTURO

Asimismo, Santander entregó los resultados del informe global “Habilidades para el Futuro”, con el objetivo de analizar como la formación continua y la inteligencia artificial (IA) están transformando la empleabilidad y el desarrollo profesional en un mercado laboral en permanente cambio.

El estudio, que encuestó a 15.000 personas en 15 países de Europa y América, evidencia que el aprendizaje a lo largo de la vida ya no es opcional (el 87% considera que la formación continua es fundamental para su desarrollo profesional, por sobre el promedio global); el 55% cree que el conocimiento en IA será clave para acceder y mantenerse en el mercado laboral; el 49% considera que las soft skills serán más importantes que las competencias técnicas; el 45% percibe como insuficiente la oferta pública de formación continua, y el 46% demanda cursos gratuitos. En general, hay una valoración positiva de las plataformas digitales de aprendizaje y una mayor atribución de la responsabilidad formativa al individuo.