

Fecha: 13-01-2026
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general

Pág.: 2
Cm2: 640,0
VPE: \$ 384.667

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Más de 4.000 personas visitaron ITI durante 2025 y la cifra se duplicó respecto de 2024

Crónica

Más de 4.000 personas visitaron ITI durante 2025 y la cifra se duplicó respecto de 2024

El terminal iquiqueño de Hanseatic Global Terminals cerró el año con un récord de vinculación comunitaria, impulsado por el programa “Conoce Nuestro Terminal”, una masiva jornada de “Puertas Abiertas” y visitas educativas de delegaciones de Chile, Bolivia y Perú.

Iquique Terminal Internacional (ITI), puerto de Hanseatic Global Terminals, concluyó el 2025 con un hito que refleja el fortalecimiento de su relación con el territorio: más de 4.000 personas recorrieron sus instalaciones durante el año, una cifra que duplica el registro alcanzado en 2024 y que, según la empresa, consolida una tendencia creciente de interés ciudadano por conocer de cerca cómo opera uno de los principales nodos logísticos del norte del país.

El aumento de visitantes se enmarca en el Programa “Conoce Nuestro Terminal”, iniciativa inserta en la Estrategia de Sostenibilidad de ITI, que busca abrir el puerto a

la comunidad, promover el aprendizaje sobre el mundo portuario y generar instancias de colaboración con establecimientos educacionales, organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas. En un rubro históricamente percibido como técnico y especializado, ITI ha apostado por convertir la experiencia portuaria en un espacio pedagógico, acercando su funcionamiento a estudiantes, docentes, familias y vecinos, con actividades guiadas y contenidos orientados a comprender la cadena logística y el rol del terminal en el desarrollo regional.

Uno de los momentos más significativos del año fue la actividad “Puertas Abiertas”,

realizada en una jornada, que congregó a 2.800 adultos, niños y jóvenes. La convocatoria masiva, descrita como un punto alto en la agenda comunitaria, permitió que asistentes de distintas edades conocieran áreas clave del terminal, entendieran sus procesos, observaran la dinámica operativa y se aproximaran a la dimensión humana del trabajo portuario, donde convergen especialidades técnicas, planificación, seguridad, mantenimiento y coordinación logística.

La cifra total de visitas se completó con delegaciones de estudiantes de educación media, técnico-profesional y superior provenientes de establecimientos de Chile, Bolivia

y Perú, atendidas durante el año. Este componente educativo, subraya ITI, ha sido clave para reforzar la importancia del terminal y su oferta de valor, especialmente en el ámbito formativo, en un contexto en que la región demanda capital humano vinculado a industrias estratégicas como logística, comercio exterior, transporte y operaciones portuarias. Para muchos estudiantes, el recorrido se transforma en una oportunidad concreta de visualizar trayectorias laborales y comprender la articulación entre tecnología, seguridad, eficiencia y sostenibilidad en un entorno real de trabajo. Desde la empresa explican que el esfuerzo por abrir espacios de interacción no se limita a visitas, sino que se complementa con una agenda más amplia de iniciativas orientadas a sostenibilidad y vinculación con la comunidad, desarrolladas durante todo 2025. En ese marco se realizaron acciones de limpieza de plazas y se impulsaron dos fondos concursables que beneficiaron a brigadas medioambientales de colegios, jardines infantiles y organizaciones sociales de Iquique y Alto Hospicio, con el propósito de fomentar el cuidado del entorno y apoyar iniciativas locales con impacto directo en los barrios y comunidades educativas.

A lo largo del año, además, se llevaron adelante concursos

de pintura y cuentos cortos, talleres para docentes y un seminario sobre Operación Portuaria, entre otras actividades, las que contaron con la participación de profesionales de distintas áreas del terminal. Esta transversalidad interna, señalan desde ITI, ha permitido que la vinculación comunitaria se sostenga en el tiempo y que los contenidos compartidos no sean meramente informativos, sino que representen, con rigor, el funcionamiento del puerto y los estándares asociados a su operación.

El gerente general de ITI, Rodrigo Pommiez, atribuyó este resultado a una estrategia de largo plazo donde la sostenibilidad y el vínculo comunitario no son acciones aisladas, sino una dimensión esencial del modelo de gestión. “Nos enorgullece el alto interés que existe por conocer cómo operamos y por participar en nuestras actividades. Estas acciones son posibles gracias a alianzas estratégicas con servicios públicos y diversas entidades privadas, que nos permiten generar espacios de aprendizaje y colaboración para la comunidad y la industria. Agradezco especialmente a los equipos de ITI, que impulsan y colaboran activamente para hacer realidad cada una de estas iniciativas”, sostuvo.

En el ámbito local, el récord de


visitas adquiere un valor adicional: para una ciudad como Iquique, cuyo desarrollo ha estado históricamente vinculado al comercio y al mar, abrir el terminal a la comunidad no solo permite comprender la operación contemporánea del puerto, sino también reforzar el sentido de pertenencia en torno a una infraestructura clave para el abastecimiento, la actividad económica y la proyección del norte hacia los mercados regionales. La presencia de delegaciones extranjeras, particularmente de Bolivia y Perú, también aporta una lectura integradora, en tanto evidencia el interés que despierta el terminal en el ecosistema logístico del Cono Sur y su papel en las rutas de intercambio.

Al interior de ITI plantean que el desafío para los próximos años es sostener y ampliar este nivel de participación, diversificando públicos y profundizando la dimensión educativa. El objetivo, en la práctica, es que cada visita no sea únicamente un recorrido, sino una experiencia de aprendizaje sobre logística, seguridad, medioambiente e innovación, con énfasis en el rol que cumple el capital humano y en la necesidad de formar nuevas generaciones con competencias alineadas a la industria portuaria moderna.

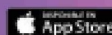
Con un cierre de 2025 marcado por más de 4.000 visitantes y un crecimiento que duplicó las cifras del año previo, ITI consolida un relato de puerto abierto, donde la operación convive con la comunidad y donde la sostenibilidad se expresa no solo en metas internas, sino también en la construcción de confianza, colaboración y conocimiento compartido con Iquique y Alto Hospicio.



PURA VIDA
Delivery gratis de AGUA PURIFICADA







Descarga la APP y has tu pedido en línea