

METROPAGO INICIA PLAN PILOTO Y PREPARA SU ATERRIZAJE EN EL ECOSISTEMA FINANCIERO

La incursión de Metro de Santiago en la industria de medios de pago dio un paso clave tras recibir la autorización definitiva de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) para operar con su filial MetroPago como emisor no bancario de tarjetas de prepago con provisión de fondos.

La CMF realizó pruebas operacionales y revisión de antecedentes antes de dar la luz verde, pero los sistemas todavía están a prueba. Desde Metro señalan que pondrán en mar-

cha un plan piloto de un mes, a nivel interno, con el fin de validar el funcionamiento técnico de la aplicación con unos 1.000 trabajadores en condiciones reales de uso.

Finalizada esa etapa se dará inicio a una marcha blanca, que desde la compañía detallan consistirá en habilitar la descarga de la aplicación en todo el territorio nacional, permitiendo a los usuarios "cargar dinero y usar su cuenta de prepago para pagar el transporte público metropolitano con bip! QR, buses regionales en alianza con Ku-pos, más de 1.500 taxis en alianza con Clipp, y además en constante crecimiento con los colectivos". Solo después de eso se hará un lanzamiento oficial.



LUIS QUINTEROS

MetroPago se constituyó en 2019 y lleva años en preparación.